

Sektor za komunikacije i marketing

Članak 11.

U Sektoru za komunikacije i marketing obavljaju se poslovi za potrebe Društva kao cjeline kao i za potrebe cjeline projekta EPK.

U ovome sektoru obavljaju se poslovi razvoja i upravljanja imidžom, poslovi kreiranja i provedbe marketinških strategija i kampanja u zemlji i inozemstvu, pripremaju se i realiziraju poslovi financiranja djelatnosti putem sponzorstva iz poslovnog sektora, poslovi oglašavanja i promocije, poslovi komunikacije i odnosa s javnošću, poslovi pripreme promotivnih materijala, poslovi izrade i upravljanja digitalnim alatima, poslovi organizacije promotivnih, medijskih i drugih događanja, poslovi vezani uz razvoj publike, poslovi prodaje programa i drugih povezanih roba i usluga, poslovi planiranja i praćenja godišnjeg plana i programa rada i razvoja u djelokrugu sektora, kao i drugi odgovarajući poslovi.