



RIJEKA 2020
EUROPSKA
PRIJESTOLNICA
KULTURE

**Plan i program rada i poslovanja
trgovačkog društva RIJEKA 2020 d.o.o.
za 2018. godinu**

Materijal pripremio:

tim RIJEKA 2020 d.o.o., s partnerima i suradnicima

Plan predlaže:

Emina Višnić, članica Uprave – direktorica Društva

U Rijeci, 28. prosinca 2017.

Sadržaj

1.	UVOD	3
2.	PROGRAM	5
2.1.	27 SUSJEDSTAVA	6
2.2.	COAST LINES / LUNGOMARE	9
2.3.	DJEČJA KUĆA.....	11
2.4.	KUHINJA.....	14
2.5.	DOPOLAVORO	18
2.6.	DOBA MOĆI	22
2.7.	SLATKO I SLANO.....	26
2.8.	KARNEVAL.....	29
2.9.	RIHUB.....	29
2.10.	KULTURNA EPK DIPLOMACIJA (Odnosi i suradnje)	33
2.11.	UČIONICA.....	35
3.	POTPORNE AKTIVNOSTI	37
3.1.	KOMUNIKACIJA, MARKETING I PROMOCIJA	37
3.1.1.	ODNOSI S JAVNOŠĆU.....	38
3.1.2.	ODNOSI S MEDIJIMA	40
3.1.3.	MARKETING I IZGRADNJA BRANDA	41
3.1.4.	RAZVOJ TURISTIČKE PONUDE I TURISTIČKA PROMOCIJA EPK.....	41
3.2.	PRIKUPLJANJE SREDSTAVA	42
3.2.1.	PRIPREMA I PROVEDBA PROJEKATA ZA EU FONDVE I PROGRAME.....	42
3.2.2.	PRIKUPLJANJE DONACIJA IZ ZAJEDNICE – POSLOVNI KLUB EPK	43
3.2.3.	USPOSTAVLJANJE KORPORATIVNIH PARTNERSTVA (RAD SA SPONZORIMA)	44
3.3.	MONITORING I EVALUACIJA	44
3.4.	OPĆE, PRAVNO I FINANCIJSKO POSLOVANJE	45
4.	PLAN ZAPOSŁJAVANJA.....	46
5.	FINANCIJSKI PLAN	48
5.1.	PRIHODI	48
5.2.	RASHODI	49

1. UVOD

Trgovačko društvo RIJEKA 2020 d.o.o. osnovano je 24. svibnja 2016. godine od strane Grada Rijeke i Primorsko-goranske županije, a sa svrhom provođenja projekta Europska prijestolnice kulture za 2020. godinu u Republici Hrvatskoj. Zadatak Društva je samostalna, efikasna i transparentna provedba projekta RIJEKA 2020 na način da će se implementirati operativne, programske i komunikacijske strategije, dok će infrastrukturne investicije obuhvaćene Prijavnom knjigom voditi Grad Rijeka, odnosno Primorsko-goranska županija. Društvo je odgovorno za pripremu i provedbu kulturnog i umjetničkog programa, komunikaciju i marketing, prikupljanje sredstava i upravljanje. Glavna zadaća Društva ja osigurati provođenje umjetničke vizije i strukture kulturnog programa te osigurati uvjete koji odgovaraju strateškim i operativnim ciljevima, kao što je zacrtano u prijavnoj dokumentaciji za naslov Europske prijestolnice kulture.

Sukladno prijavnoj knjizi i daljnjim razradama planova rada, projekt Društvo RIJEKA 2020 provodi projekt Rijeka 2020 – Europska prijestolnica kulture (dalje u tekstu: EPK) u 4 GLAVNE FAZE:

1. 06/2016 – 06/2018: MAPIRANJE I POZICIONIRANJE
 - Uspostavljanje, izgradnja i razvoj organizacijske strukture odgovorne za implementaciju projekta (Društvo Rijeka 2020 i glavni lokalni partneri)
 - Definiranje i jačanje partnerstva i suradnji na lokalnoj, regionalnoj i međunarodnoj razini
 - Komuniciranje i objašnjavanje EPK projekta s fokusom na glavne dionike i partnere te na lokalnu i nacionalnu publiku
 - Razrada akcijskih planova vezanih uz program, komunikaciju i marketing, prikupljanje sredstava i upravljanje
 - Definiranje i ugovaranje poslova nezavisnog vanjskog monitoringa i evaluacije
 - Provedba aktivnosti usmjerenih izgradnji kapaciteta
 - Javne akcije i programi manjeg opsega (pilot programi)
 - Ciljana međunarodna promocija (vezana uz program)
 - Zatvaranje osnovne financijske konstrukcije: sufinanciranje od strane Grada Rijeke, Primorsko-goranske županije te Države (Vlade RH i pojedinih ministarstava)
 - Priprema projekata za financiranje iz EU fondova i programa
 - Uspostavljanje suradnji s potencijalnim financijerima (donatorima i sponzorima) iz privatnog sektora
 - Sudjelovanje u pripremi infrastrukturnih projekata
2. 07/2018 – 12/2019: PROIZVODNJA I KOMUNIKACIJA
 - Priprema i produkcija programa EPK
 - Komunikacija: uključivanje građana (na lokalnoj i regionalnoj razini), promocija i marketing na nacionalnoj i internacionalnoj razini
 - Nastavak aktivnosti iz prethodne faze: monitoring i evaluacija, daljnje prikupljanje sredstava, sudjelovanje u infrastrukturnim projektima, provedba pilot programa itd.
3. 01/2020 – 12/2020: GODINA EPK - PROSLAVA
4. 2021 I NADALJE: EVALUACIJA I NASLIJEDE

U razdoblju od osnivanja Društva do kraja 2016. godine poslovanje Društva vodila je IRENA KREGAR ŠEGOTA, koja je u tom razdoblju vršila dužnost člana uprave, odnosno direktorice Društva. Sukladno odluci Skupštine od 3.10.2016. g., za člana uprava imenovana je EMINA VIŠNIĆ, i to od 1.1.2017. godine. Emina Višnić je preuzela dužnost 2.1.2017. g.

U 2018. godini poslovni i programski prioriteti društva su sljedeći:

1. Daljnje jačanje kapaciteta za provedbu EPK programa što uključuje rast kapaciteta samog Društva i glavnih strateških i programskih partnera (zapošljavanja, obrazovanje zaposlenika);
2. Jačanje kapaciteta ukupnog kulturnog i kreativnog sektora, kao i drugih aktera uključenih u program (studenti, lokalne zajednice), prvenstveno kroz program *Učionica*;
3. Zatvaranje temeljne programske strukture za 2020. godinu s definiranim glavnim (nosećim) programima, partnerima, suradnicima i ključnim umjetnicima;
4. Daljnji rad na razvoju programa uz provedbu pilot-programa u svim programskim pravcima i ostalim pratećim programima;
5. Intenziviranje uključivanja građana, prvenstveno kroz pokretanje ključne komunikacijsko-programске točke (*RiHub* i njegovi programi, uključivši program *Civilne inicijative* i *Zeleni val*);
6. Intenziviranje aktivnosti međunarodnog umrežavanja i promocije EPK, grada, županije i države (kroz aktivnosti *Kulturne (EPK) diplomacije* i *Komunikacije*);
7. Unapređenje marketinških, komunikacijskih i promotivnih aktivnosti vezanih uz cjelinu projekta i pojedine programske sadržaje (pilot-programi);
8. Definiranje medijskih partnerstava;
9. Daljnji rad na pribavljanju sredstava iz Europskih i drugih međunarodnih fondova;
10. Uspostavljanje Poslovnog kluba EPK te intenzivni rad s korporativnim partnerima i sponzorima;
11. Unaprjeđivanje administrativnog, pravnog, financijskog i općeg poslovanja;
12. Uspostavljanje sustava kontinuiranog unutarnje i vanjskog monitoringa i evaluacije.

2. PROGRAM

Programske aktivnosti EPK u 2018. godine odnose se na pripremu projekata i programa koji će svoju kulminaciju doživjeti u 2020. godini, ali i na provedbu niza javnih aktivnosti, oblikovanih kao pilot-programi EPK. Ovdje predstavljen program uključuje aktivnosti koje provodi Društvo RIJEKA 2020 d.o.o. bilo samostalno, bilo u suradnji s drugim partnerima te koje se financiraju iz sredstava kojima raspolaže Društvo. S obzirom da je program EPK jedinstvena cjelina, ovaj plan uključuje i aktivnosti koje provode partneri i suradnici, a koje se sufinanciraju i iz drugih izvora.

Potvrđeni su i definirani sljedeći glavni lokalni programski partneri:

- Centar za napredne studije Sveučilišta u Rijeci kao domaćin i nositelj programskog pravca Slatko i slano
- Udruga Drugo more kao domaćin i nositelj programskog pravca Dopolavoro
- Hrvatsko narodno kazalište Ivana pl. Zajca kao glavni producent velikih kazališnih produkcija unutar programskog pravca Doba moći te kao ustanova zadužena za definiranje i provedbu klasičnih glazbeno-scenskih programa
- Gradska knjižnica, Gradsko kazalište lutaka, Art-kino, Muzej moderne i suvremene umjetnosti te Vijeće mladih Benčić nastaviti će surađivati na provedbi programskog pravca Dječja kuća
- Muzej moderne i suvremene umjetnosti će u suradnji s Društvom Rijeka 2020 definirati i razvijati programski pravac Kuhinja, prije svega one segmente koji se odnose na programe suvremenih vizualnih umjetnosti, a programski će sudjelovati i u drugim pravcima
- Programske pravce 27 susjedstava i Lungomare vodit će Društvo Rijeka 2020, u suradnji s gradskih i županijskih ustanova, brojnim lokalnim organizacijama te jedinicama lokalne uprave, kao i sa Upravnim odjelom za kulturu, tehničku kulturu i sport PGŽ-a.

Tijekom 2018. posebna će se pažnja posvetiti suradnji između Društva, programskih partnera i Upravnog odjela za kulturu Grada Rijeke, u cilju sadržajno-programske koordinacije vezano uz infrastrukturne projekte (Galeb, Dječja kuća, Upravna zgrada Šećerane, MMSU). Isto tako, s nadležnim županijskom odjelom, radit će se na planu korištenja infrastrukture obuhvaćene projektom Putovima Frankopana, za potrebe programa koji su planirani u sklopu EPK.

2.1. 27 SUSJEDSTAVA

Program 27 *susjedstava* predstavlja prostor socijalne inovacije i jedinstven primjer u načinu pristupa rada sa zajednicom i u zajednici u ruralnim i dislociranim prostorima Primorsko-goranske županije. Program inovativnih suvremenih umjetničkih i kulturnih praksi stvara platformu dijaloga i decentralizira kulturno-umjetničke sadržaje postavljajući ih u prostore izvan uobičajenih turističkih ruta fokusirajući se na sam život zajednice i kulturu svakodnevnog življenja. Program se bavi temama koje su utkane u svakodnevicu življenja, a često su izvan interesa dominantnih kulturnih i političkih praksi. Temeljni ciljevi programa su osnaživanje lokalnih zajednica, stvaranje platforme mobilnosti i razmjene te postizanje vidljivosti u lokalnom, ali i širem europskom kontekstu.

27 *susjedstava* ravnomjerno uključuje sva područja Županije: grad Rijeku, otoke, obalno područje, zaleđe Rijeke i gorje. Odabrani kvartovi, gradovi, mjesta, sela ili drugi prostori ostvarit će međunarodne suradnje, sudjelovati u različitim međusobnim interakcijama, te će ugostiti različite kulturne programe. Krajnji cilj programa je izgraditi županijsku i europsku neformalnu mrežu susjedstava koja se ostvaruje kroz programe kulturne razmjene i suradnje i koja će trajati i nakon 2020. godine.

Glavni cilj razvoja programa u 2018. godini je pružiti stručnu i organizacijsku podršku procesu razvoja samoodrživih zajednica. Sam proces utemeljen je na stvarnim potrebama i interesima zajednice i njihovom usklađivanju s cijevima projekta EPK kroz zajedničko promišljanje, dijalog, kreativno pregovaranje, stručno mentorstvo i umjetničke i kreativne inspiracije.

Strategija razvoja programskog pravca podrazumijeva koordinacijske modele i protokole suradnje koji mogu ostvariti pozitivne utjecaje u zajednici. Kao polazišna točka rada uzimaju se specifičnosti svake pojedine zajednice na temelju kojih se biraju teme i pitanja kojima će se svako susjedstvo baviti. Kroz različite participativne metode rada stvara se poticajna atmosfera unutar koje se gradi proces testiranja problema i mogućih rješenja kroz diskurs suvremenih umjetničkih praksi. Koordinacijski modeli i protokoli suradnje su fleksibilnog karaktera. Oni se sustavno razvijaju i prema potrebi nadograđuju ili mijenjaju.

Razvoj programskog pravca tijekom 2018. g. usmjerena na komuniciranje potreba zajednica, jačanja kapaciteta i podupiranja znanja, isprobavanja i izbor formata umjetničkih produkcija, vrednovanje procesa, dokumentiranje i vizualizacije sadržaja koje će u konačnici činiti programske cjeline.

Temeljene aktivnosti i metode koje će su u 2018. godini provoditi su:

- Provedba umjetničko-antropoloških istraživanja kao podloga za daljnji rad na razvoju zajednice i programa
- Razvoj modela i provedba aktivnosti jačanja kapaciteta lokalnih zajednica i nositelja kulturnih i umjetničkih inicijativa;
- Razvoj platforme mobilnosti i razmjene te uspostavljanje mrežnih sadržaja svih okupljenih susjedstava (regionalna, nacionalna i međunarodna suradnja)
- Uspostavljanje dijaloga i izgradnja otvorenosti zajednica prema različitim konceptima interakcije i razmjene, kao i prema različitim kulturnim i umjetničkim inovativnim sadržajima;
- Provedba programa suvremenih umjetničkih i kulturnih praksi (uključivši umjetničku produkciju kuriranih radova) koje imaju za cilj razvoj lokalnih zajednica te njihovo uključivanje u različite programske sadržaje EPK;

Proces selekcije umjetničkih i kulturnih programa se vodi trima glavnim kriterijima:

1. Kulturno-umjetničke specifičnosti susjedstva / lokaliteta
2. Konkretnim smjernicama koje proizlaze iz umjetničko-istraživačke podloge
3. Mogućnosti sudjelovanja u procesima izgradnje zajednica

Provedbeni plan oblikovan je u nekoliko zasebnih projekata:

Zajednica u nastajanju

Razdoblje realizacije: siječanj – ožujak 2018

- priprema provedbe programa u cjelini i za svako susjedstvo zasebno (umjetnost, kultura, baština, kulturni turizam) u cilju osnaživanja i kapacitiranja lokalnih zajednica;
- izrada plana i strategije cjelokupnog programskog pravca, kao i za svako pojedino susjedstvo;
- studijski posjeti i terenski rad;
- istraživanje/mapiranje kapaciteta zajednice;
- Ambasadori – posebni segment programa koji uključuje terenski rad i posjet lokalitetima svih susjedstava; u radne timove pozvani su umjetnici i stručnjaci različitih profila koji u komunikaciji sa zajednicom, produbljuju teme i reflektiraju načine mogućeg razvoja sadržaja.
- edukativni programi kapacitiranja zajednice;
- sudjelovanje u stvaranju programa i aktivnosti – u svakom susjedstvu organizirat će se 1 do 2 pilot projekta / događanja;
- Izgradnja partnerstava između Društva RIJEKA 2020 i susjedstava, suradnje i partnerstva između susjedstva te partnerstva sa susjedstvima iz drugih zemalja Europske unije

Zainteresirana strana

Razdoblje realizacije: tijekom 2018., različiti termini

- a) Razvoj upravljačkih kapaciteta i sposobnosti umrežavanja
 - Radionica i mentorstvo: Projektno upravljanje i uvod u EU fondove, travanj, 2018.g.
 - Radionica i mentorstvo: Suvremene umjetničke prakse u ruralnim zajednicama, ožujak, 2018.g.
 - Radionica i mentorstvo: Kapacitiranje lokalnih partnera - SMART - MRRAK – Mreža za razvoj regionalnih kapaciteta, veljača – travanj;
 - Projekt STEPS Vijeća Europe – participativni proces mobilizacije raznolike baštine kao resursa za koheziju zajednice u određenom području kroz akcije - bilo vezano uz promoviranje određenih prostora ili razvoj zajednice - Susjedstvo otok Cres, Kastav, Praputnjak i Internet platforma „Susjedstva na Internetu“ - kroz cijelu godinu 2018.g.;
 - sudjelovanje u programu Bosch Stiftung „Actors of Urban Change“ – susjedstvo Škurinje – decentralizacija kulturnih sadržaja kroz aktivaciju lokalnog stanovništva, različiti termini kroz cijelu godinu;
- b) Specifična znanja za razvoj zajednice; tematske radionice:
 - poboljšanje grada i javnih dobara, lipanj – rujan 2018.
 - kako nastaje atmosfera grad, svibanj 2018.
 - kako se pokreću i vode građanske inicijative, lipanj – rujan 2018.
 - o suvremenoj umjetnosti, ožujak 2018.
 - ekologija turizma ili kako potrošiti kulturnu patinu na interpretaciju, listopad 2018.

Mrežni sadržaji

Razdoblje realizacije: tijekom 2018., različiti termini

- *Susjedstva na internetu* – kreiranje internet portala; uspostavljanje platforme: siječanj – travanj 2018.g; nadalje kontinuirane aktivnosti na portalu;
- *Bolje vas našli* - serija neformalnih susreta susjedstava u kojima je sadržaj osmišljen od strane samih zajednica; u susjedstvima će se organizirati različita događanja (predavanja, izložbe, izvedbe i sl.); različiti termini kroz 2018.g.
- *Mreža umjetničkih rezidencijalnih programa* - boravci umjetnika u zajednicama u trajanju od 2-3 tjedna; različiti termini kroz 2018.g.

- *KineDok* – u suradnji s udrugom Restart; 1 do 2 filmska programa na 6 lokacija; različiti termini kroz 2018.g.
- *Parabolički tanjur* – mreža podcast i umjetničkih radio programa; u 2018. realizirat će se 1 do 2 umjetnička pilot projekta na 1 ili 2 lokacije (ovisno o interesu i dostupnim resursima);
- *Domovi kulture* – tijekom 2018. provest će se mapiranje stanja, ljudskog potencijala unutar zajednica i ocjena produkcijsko-logističkih kapaciteta te će se uspostaviti kontakti s potencijalno zainteresiranim mladim umjetnicima i/ili aktivistima koji bi mogli dalje razvijati programske aktivnosti (studentska populacija, amaterske grupe, umjetničke akademije...);

Subjektivne i objektivne geografije

Razdoblje realizacije: svibanj – kolovoz

Subjektivne i objektivne geografije specifična su programska cjelina unutar programskog pravca i uključuju aktivnosti pripreme i kreacije umjetničkih sadržaja kroz direktan rad u zajednici i sa zajednicom te tiskano i digitalno izdavaštvo. Unutar projekta inicirat će se različite aktivnosti čija je svrha je senzibiliziranje zajednica na suradnju i boravak umjetnika i/ili umjetničkih kolektiva u njihovim sredinama.

Urbanizam s posebnim potrebama

Razdoblje realizacije: tijekom 2018., u nekoliko faza i različitih termina

Urbanizam s posebnim potrebama projekt je koji uključuje realizaciju programa suvremenih umjetničkih produkcija na izabranim lokalitetima susjedstava/zajednica čija je glavna odrednica urbani prostor. U 2018. g. planira se posjet različitih umjetnika i/ili timova iz Hrvatske i svijeta, izbor i koncipiranje sadržaja svakog od pilot projekata, te boravak i rad u zajednicama na svakoj od 27 lokacija.

Umjetničke produkcije

Razdoblje realizacije: lipanj – rujan

Projekt uključuje nekoliko umjetničkih produkcija pojedinih umjetnika i/ili umjetničkih kolektiva u različitim susjedstvima. Proces svake pojedinačne produkcije započinje definiranje okvira suradnje, koncipiranjem i/ili istraživanjem i konačnim odabirom susjedstva te se nastavlja kao proces umjetničke produkcije kroz rad u zajednici i sa zajednicom.

Izdanja 27 susjedstva

Razdoblje realizacije: rujan-studeni

Za 2018. g. planirana su tiskana i/ili digitalna izdanja koja su direktni rezultat procesa planiranja, kreiranje i produkcije programa, s posebnim naglaskom na sudjelovanje zajednice. Jedan od tematskih interesa ovog projekta su i ekonomska pitanja i poduzetništvo, kao i vezana pitanja iseljavanja populacije i razloga utemeljenih u psihologiji zajednice.

Izgradnja europske mreže lokalnih kulturnih inicijativa

Razdoblje realizacije: tijekom 2018. g.

Tijekom 2018. obilazit ćemo potencijalne partnere u EU susjedstvima, kako bismo uspostavili kontakte i započeli procese uparivanja susjedstava. Aktivnosti planirane za 2018. g. podrazumijevaju:

- putovanja u svrhu izbora međunarodnih partnera za svako od susjedstava;
- putovanja u svrhu selekcije umjetničkih i drugih programa za potrebe programskog pravca;
- razmjena i mobilnost susjedstava prema Hrvatskoj i iz Hrvatske prema Europi;

2.2. COAST LINES / LUNGOMARE

Programski pravac Lungomare povezuje 15 lokacija pomorske, kulturne i prirodne baštine na Kvarneru u jedinstvenu kulturno-turističku rutu, tzv. *muzej u pokretu*. To su sljedeće točke: Mošćenička Draga, Lovran, Volosko, Lansirna rampa (Rijeka), Ribarnica (Rijeka), Bakar, Tunera u Bakarcu, Crikvenica, Zebbar, Soline (Krk), Buymmer u blizini Baške (Vela Luka, Krk), Cres, Nerezine (Lošinj), Mali Lošinj, Susak. Na temelju mapiranja 15 točaka detektirati će se najinteresantnije lokalne teme i specifičnosti u odnosu na glavne teme EPK – voda, rad, migracije. Spomenute teme će se interpretirati na dva načina, a to su literarni (kratke književne forme) i suvremene umjetničke produkcije (site-specific, site-responsive djela, land art, instalacije...), te će se na temelju toga izgraditi i digitalni sloj. Ključni kriteriji za sva umjetnička rješenja su da su ona autentična, suvremena i relevantna, da reflektiraju mjesto i vrijeme, da izgrađuju narative usmjerene publici, a pri tom se poseban naglasak stavlja na uključivanje lokalne zajednice. Ključno je postići da stanovnici imaju osjećaj suvlasništva nad produkcijama, a one same da pripadaju u okolinu i kontekst.

Lungomare je turistički proizvod, ali i relevantna umjetnička produkcija, on je Muzej na otvorenom – Muzej u pokretu čiji su glavni dionici lokalna zajednica i inicijative, jedinice lokalne samouprave, turističke zajednice, lokalne škole itd., a za cilj ima unaprijediti odnos zajednice i kulture, odnos zajednice i turizma kroz održiv projekt. Ovaj programski pravac funkcionira kao jedan cjelovit projekt s više projektnih cjelina. One se velikim dijelom kronološki nadovezuju jedna na drugu i tako su predstavljene u nastavku.

Tijekom 2018. završiti će se mapiranje tj. istraživanje lokacija koje će služiti kao podloga za kasnije književne i vizualne umjetničke interpretacije. Kako bi se dobili zanimljivi i kvalitetni narativi koji proizlaze iz života zajednice, na lokacijama programskog pravca organizirat će se književne rezidencije tijekom kojih će nastati kratke priče koje će se objaviti u obliku zbirke. Angažirat ćemo renomiranog europskog kustosa koji će na temelju stručnih podloga i književnih narativa oblikovati kustosku koncepciju temeljem koje će se birati umjetnici koji će kasnije, tijekom 2019. g., boraviti na lokacijama i u suradnji s lokalnim zajednicama raditi na produkciji umjetničkih radova. Pored toga, tijekom 2018. napraviti će se i okvirni plan kulturno-umjetničkih događanja koja će se realizirati na ruti Lungomare tijekom 2020. g.

Paralelno s razvojem umjetničkog sloja razvija se i turistička komponenta koja uključuje četiri razine: razvoj kulturno-turističke ponude rute i poticanje razvoja ponude oko same rute (uzimajući u obzir mjesta spoja s drugim postojećim ili planiranim kulturno-turističkim proizvodima), prometna povezanost točaka, marketing i komunikacije tj. brendiranje rute te strategija razvoja publike (istraživanje publike te privlačenje turista). Razviti će se i model upravljanja kulturno-turističkom rutom nakon završetka projekta EPK. U razvoju turističke komponente uspostaviti će se djelatna suradnja s Turističkom zajednicom Kvarnera, kao i lokalnim turističkim zajednicama te s predstavnicima turističkog sektora, od kojih su za funkcioniranje rute od posebnog značaja poduzetnici brodari te turističke agencije.

Sve aktivnosti će biti dokumentirane u svrhu arhive i marketinga te će se osmišljavati i proizvoditi kreativan i atraktivan popratni materijal (tekst, vizualni, audio, video, digitalni i online) u promocijske svrhe. Bit će napravljen i poseban plan AV i digitalne reprezentacije rute, kako na pojedinim lokacijama, odnosno ulaznim „portalima“, tako i u digitalnom svijetu.

Kako bi se osiguralo uključivanje lokalne zajednice, kvalitetna provedba urbanističko-arhitektonskih rješenja, pravovremeno izdavanje svih potrebnih dozvola te konačno i dugoročna održivost programa, paralelno s opisanim procesima radit će se na intenzivnoj komunikaciji i suradnji s jedinicama lokalne

uprave te s nadležnim tijelima Primorsko-goranske županije (Upravni odjel za kulturu, sport i tehničku kulturu, Upravni odjel za prostorno uređenje, graditeljstvo i zaštitu okoliša).

U razvoju programskog pravca i provedbi aktivnosti posebno značajnu ulogu, zbog svoje ekspertize i kontakta sa zajednicom, imaju muzeji (Pomorski i povijesni muzej Hrvatskog primorja, Prirodoslovni muzej Rijeke, Muzej grada Rijeke te ostali muzeji koji djeluju na lokacijama). Oni će biti podrška projektu kroz sve planirane aktivnosti. To uključuje operativnu podršku u suradnji i komunikaciji s lokalnim dionicima i ostalim suradnicima i pri razvoju strategije turističkog razvoja (posebno u mapiranju i razvoju ponude kulturno-turističke rute uzimajući u obzir mjesta spoja s drugim postojećim ili planiranim kulturno-turističkim proizvodima te aktivnostima njihovih ustanova). Posebno je važna njihova podrška pri provedbi raznih istraživanja na poljima svojih stručnosti u sklopu mapiranja lokacija i izrade materijala te prikupljanja informacija za kustosa i umjetnike.

Provedba aktivnosti programskog pravca u 2018. g. organizirana je u nekoliko projektnih cjelina koje se jedan na drugu nadovezuju i međusobno nadopunjuju.

Mapiranje Lungomare točaka

Vrijeme realizacije: siječanj - ožujak

Provedba aktivnosti rezultirat će s 15 dokumenata koji sadrže rezultate istraživanja o lokacijama u svrhu otkrivanja potencijalnih tema za interpretacije (jedan dokument po lokaciji).

Književnici u zajednicama

Vrijeme realizacije: siječanj – lipanj

Svaka točka će biti dodijeljena jednoj književnici ili književniku. Njihov je zadatak upoznavanje zajednice kroz rezidencije i pisanje kratke priče koristeći motive mjesta u kojem se nalaze. Svaka rezidencija planirana je u trajanju do 4 tjednu. U sklopu rezidencija organizirati će se predstavljanje književnika u samim lokacijama kako bi se oni bolje povezali sa zajednicom. Angažirat ćemo vanjskog suradnika ili suradnicu kao urednika koji će raditi s književnicima i uređivanju zbirke priče, a sve će priče biti prevedene na engleski jezik. Na festivalu Vrisak (početak lipnja) se planira predstavljanje projekta i publikacije te autora koji su sudjelovali u projektu.

Kustoska interpretacija

Vrijeme realizacije: veljača - rujan

Glavni sadržaj i jezgra programskog pravca je produkcija suvremenih umjetničkih interpretacija lokalnih tema koji započinje suradnjom s kustosom. Na početku godine ugovorit će se suradnja s renomiranim europskim kustosom koji ima iskustva rada na sličnim projektima. Tijekom trajanja projekta planira se provedba četiri studijske posjete lokacijama programa (veljača, svibanj, srpanj, rujan). Ciljevi rada s kustosom tijekom 2018. godine su dodatna razrada strukture, koncepta i okvirnog proračuna ove cjeline programskog pravca. Zatim izrada narativa muzeja na otvorenom u svrhu stvaranja kulturno-turističke rute, mapiranje potencijalnih umjetnica/ka te njihov odabir. Slijedi dogovor i angažiranje umjetnika što uključuje i njihovo upoznavanje s programom, potencijalnim temama, planovima i lokacijama, odnosno priprema za rad na produkcijama u 2019. godini.

Razvoj kulturno-turističke rute

Vrijeme realizacije: veljača - listopad

U suradnji s Upravnim odjelom za kulturu, sport i tehničku kulturu PGŽ-a, kulturnim ustanovama i Turističkom zajednicom Kvarnera, definirat će se konkretan projektni zadatak razvoja rute, kao temelj za javnu nabavu stručnih usluga (veljača-ožujak). Kroz projektni zadatak će se definirati zahtjevi za proces (koji mora biti participativan i uključiti sve ključne aktere – lokalne zajednice, turistički i kulturni sektor), temeljni sadržaj, odnosno ulazne informacije (lokacije, razvijeni narativi, kustoske i književne interpretacije koje će osigurati Društvo Rijeka 2020 kroz opisani proces) te očekivani izlazni rezultati

(prilagodba narativa turističkoj interpretaciji, razvoj brenda, strategija turističkog razvoja rute, te prateći akcijski i marketinški plan i troškovnik).

Razvoj digitalne platforme

Vrijeme realizacije: listopad - prosinac

Funkcija platforme je inovativna i kreativna interpretacija lokacija s naglaskom na jednostavnost i edukativne vrijednosti. Prva faza koja će se provoditi u 2018. godini je orijentirana na osmišljavanje sadržaja, sučelja, dizajna, izbor primjerene tehnologije (programskih jezika, databaze, servera), razvoja proizvoda itd. Ta faza uključuje i koordinaciju (sadržajnu i tehnološku) s drugim digitalnim platformama vezanim uz turističke projekte Primorsko-goranske županije.

Razvoj publike na otocima – predstava Voda

Razdoblje realizacije: travanj – rujan

Nositelj: Hrvatsko narodno kazalište Ivana pl. Zajca

Spoj sugestivnosti Nazorove proze i sasvim specifične kreativnosti i maštovitosti redatelja Matije Ferlina, kao i suradnja ansambala Hrvatske drame i Baleta, čine se kao idealan poligon za pričanje priče o odrastanju u zajednici koja u potpunosti ovisi o prirodi. Produkcija i premijera predstave održat će se u HNK I. pl. Zajca, a predstava će gostovati na otocima (Lošinj, Cres, Susak) s ciljem poticanja kulturnog života i razvoja publike na otocima. S Vijećem mladih Benčić organizirat ćemo radionice na temu Vode, te okrugli stol na temu Kazalište za djecu: imaju li djeca pravo na estetski doživljaj?

2.3. DJEČJA KUĆA

Dječja kuća je programski pravac koji obuhvaća fizički prostor (Ciglena kuća kompleksa Benčić) i čvorište za suradnju kojim upravljaju ključne gradske kulturne institucije (Gradska knjižnica, Gradsko kazalište lutaka, Art-kino, MMSU) i kojima se pridružuju organizacije civilnoga društva (primjerice Vijeće mladih Benčić), razvijajući programe aktivnog uključivanja djece i mladih. Model Dječje kuće te svi programi koji iz njega proizlaze uključuje istraživanja, potiče čitanje i pisanje, neformalno obrazovanje, stjecanje znanja pri korištenju tehnologija, aktivno sudjelovanje djece i mladih, socijalno uključivanje svih socijalnih skupina te služi kao žarišna točka znanja i inspiracije za čitavo stanovništvo, a posebno djecu. Prije nego Dječja kuća dobije svoj konačni oblik u 2019. godini, kulturni, umjetnički i edukativni programi odvijat će se na raznim lokacijama u Rijeci: javnim prostorima, različitim gradskim naseljima, kulturnim centrima, kinima, školama, kazalištima, knjižnicama.

Poslovi razvoja i pripreme programskog pravca Dječja kuća distribuiraju se između glavnih domaćina projekta (uključene ustanove), lokalnih partnera (organizacija civilnog društva i drugih) te Društva Rijeka 2020, koje preuzima i funkciju vođenja programskog pravca. Svaki partner, unutar svog djelokruga, samostalno predlaže aktivnosti i programe, u koordinaciji s ostalim partnerima. Međutim, ključ za dugoročni uspjeh Dječje kuće je i kreiranje sinergija i dodanih vrijednosti koje proizlaze iz zajedničkog rada na osmišljavanju i provedbi aktivnosti. Upravo takva sinergija u djelovanju jedan je od ključnih ciljeva razvoja programskog pravca u 2018. godini. Planirano je i priključivanje organizacija civilnog sektora i ostalih aktera (Peek & Poke, Kazališna radionica Malik i drugi) te povezivanje s relevantnim, europskim akterima kako bi programi dobili međunarodnu dimenziju. Razvoj modela suradnje, a kasnije i modela upravljanja programom Dječje kuće, ključan je razvojni zadatak. Stoga se u 2018. planira rad na uspostavljanju takvog modela, u tijesnoj suradnji s Odjelom za kulturu Grada Rijeke.

Pored toga, u prvom dijelu 2018. godine, radit će se na definiranju ključnih programskih akcenata Dječje kuće u 2020. godini te planiranju njihove realizacije. Paralelno s time, realizirat će se niz pilot-programa i projekata, u cilju testiranja uspostavljenih modela i razvoja publike, nastavljajući pozitivna iskustva iz prethodne godine, kada je pokrenut festival Tobogan i on-line izdanje časopisa Brickzine. Nastavljajući rad na ovim programima, kao i na novim pilot-programima, razvijat će se i model partnerskog rada Dječje kuće. U cilju jačanja kapaciteta, učenja i uspostavljanja čvršćih programskih partnerstava, organizirat će se nekoliko studijskih putovanja nositelja projekta.

Dječji časopis Brickzine

Nositelji projekta: Gradska knjižnica (koordinator) uz sudjelovanje ostalih partnera i suradnika te Društva RIJEKA 2020

Vrijeme realizacije: siječanj – prosinac 2018.

Brickzine će izlaziti tri puta godišnje, u nakladi od 1.500 primjeraka po izdanju. Časopis će posebno pratiti aktivnosti programskog pravca. Glavna aktivnost projekta odnose se na pripremu, tisak i distribuciju publikacije (digitalna i tiskana verzija). Glavne aktivnosti koje će provoditi u 2018. godini:

- Priprema i prezentacija digitalne platforme Brickzine (nakon pilot-izdanja u 2017. godini) te njezino kontinuirano održavanje i uređivanje sadržaja
- Uspostavljanje distribucijske mreže i drugih logističkih elemenata (siječanj-ožujak)
- Održavanje triju radionica u vodstvu Vijeća Mladih Benčić, po jedna za svako tiskano izdanje, čime će se osigurati sudjelovanje djece u kreiranju sadržaja (veljača, svibanj, rujan)
- Priprema i produkcija tiskanog izdanja te objavljivanje i distribucija (ožujak, lipanj, listopad)
- Prezentacija i promocija svakog broja časopis (ožujak, lipanj, listopad)
- Marketinška kampanja vezana uz prvo izdanje časopisa (ožujak)

Festival Tobogan, aktivne ferije za djecu

Nositelji projekta: Društvo RIJEKA 2020 (koordinator) uz sudjelovanje ostalih partnera i suradnika

Vrijeme realizacije: 26. lipanj – 7. srpanj 2018.

Dvotjedni festival Tobogan predstavlja svojevrsnu preteču aktivnosti koje će se jednoga dana odvijati u fizičkom prostoru Dječje kuće. Riječ je o aktivnostima usmjerenima poticanju dječjeg stvaralaštva i odgoju novih naraštaja koji će biti aktivni stvaratelji kulturnih sadržaja, a ne samo pasivni konzumenti. Festival Tobogan svojim programom obuhvaća ne samo djecu i mlade, već i njihove roditelje, staratelje, posebno osobe treće životne dobi (bake i djedove), koji su također pozvani da uz djecu i s djecom aktivno participiraju u festivalskim programima. Aktivnosti festivala Tobogan za 2018. nastavak su aktivnosti započetih pilot izdanjem u 2017. godini, koje je pokazalo da postoji interes i potreba djece i roditelja / staratelja za aktivno i kreativno provođenje slobodnog vremena. Festival obuhvaća filmske, književne, kazališne, glazbene, likovne, obrazovne te ostale kulturno umjetničke programe. Program festivala čine različiti formati i sadržaji:

- Kreativne radionice (filmske, video i računalne igre, dramsko-lutkarske, kazališne, glumačke izrada igračkica, LARP, strip, arheologija, stolarija, 3D print)
- Radionice za učitelje i odgajatelja (kreativne vještine u radu s djecom)
- Radionica aktivne društvene participacije (tema: prilagodba javnih prostora djeci)
- Različite aktivnosti upoznavanja djece s radom kulturnih ustanova iznutra
- Programi namijenjeni djeci (filmske projekcije, predstave, javna čitanja, edukativne šetnje)
- Igre i natjecanja (čitateljsko natjecanje, igranje retro igara, društvene igre na otvorenom)

Pred sam festival, kao njegovu najavu, provest će se program „Kreativna akcija“. Na tobogane u fizičkom prostoru parkova i dječjih igrališta s područja grada i županije postaviti će se pozivnice namijenjene djeci za sudjelovanje na natječaju crtanja tobogana te najaviti sljedeće izdanje Tobogana. Od pristiglih radova izabrat će se oni prema kojima će se angažirani umjetnici koji će izraditi instalacije u javnom prostoru koje će biti postavljene prije festivala. Svi ostali radovi će se prikupiti kako bi se od njih napravila instalacija u prostoru kompleksa Benčić za vrijeme trajanja festivala Tobogan.

Filmske radionice

Nositelj projekta: Art-kino

Vrijeme realizacije: školska godina 2018. – 2019.

Cilj projekta je omogućiti pristup specifičnim znanjima i vještinama vezanim uz filmsku i audiovizualnu kulturu u osnovnim školama. Projekt se sastoji od dva glavna segmenta:

1. Putujuće filmske radionice namijenjene djeci
2. Radionica za nastavnike

Tjedan dobre dječje knjige

Nositelj projekta: Gradska knjižnica Rijeka

Vrijeme realizacije: 23. – 29. travnja 2018.

Tjedan dobre dječje knjige književna je manifestacija koja obuhvaća niz aktivnosti kojima se promovira čitanje. Namijenjena je djeci, ali i odraslima uključenima u njihov razvoj. Program se sastoji od kombinacije knjižnih igara i kvizova, predstavljanja knjiga i njihovih autora (pisaca, ilustratora, prevoditelja), pripovijedanja, čitanja, razgovora, radionica, čitateljskih rasprava, oslikavanja, čitateljskog istraživanja, vizualnog doživljaja, izložbi. U programu će sudjelovati stvaratelji dječje književnosti, a posebnu poziciju u programu imat će autor po izboru djece, putem organiziranog glasanja. Velik dio programskih aktivnosti vode djeca i tinejdžeri - članovi i članice dječjih čitateljskih klubova Gradske knjižnice Rijeka, u rasponu od 12 do 19 godina.

Terenski rad uz muzejsku igru

Nositelj projekta: MMSU

Vrijeme realizacije: od travnja do prosinca 2018.

Kroz projekt Terenski rad uz muzejsku igru planiraju se posjeti kvartovima i mjestima s ciljem okupljanja i upoznavanja zajednice te promocije aktivnosti muzeja i Dječje kuće. Aktivnosti će biti oformljene kroz sustav igara koji će se prilagođavati broju i dobi sudionika. Vrste igara će biti od motoričkih, interaktivnih i kreativnih do memorijskih i misaonih. U igre će biti uključeni likovni elementi i pojmovi, pa i radovi umjetnika. Planira se provedba 10 događanja, odnosno posjeta kvartovima ili organizacijama u razdoblju od travnja do prosinca.

Lutkofor II

Nositelj projekta: Gradsko kazalište lutaka Rijeka

Vrijeme realizacije: svibanj

Projekt Lutkofor II, nastavak je inovativnog i uspješnog umjetničko-edukativnog interaktivnog programa za djecu osnovnoškolskog uzrasta. Sastavljen je od dva dijela: kratke predstave edukativnog sadržaja te radionice u kojoj djeca sama stvaraju predstavu u svim njenim segmentima na određenu temu. Na Lutkoforu rade profesionalni voditelji i umjetnici (djelatnici GKL-a i vanjski suradnici). Cilj projekta je približiti djeci lutkarsku umjetnost na način da ih se izravno i kroz kazališni izričaj podučava nastajanju lutkarske predstave te da kroz vlastiti rad kreiraju predstavu i sve što je za nju potrebno.

Slatko kazalište

Nositelj projekta: Gradsko kazalište lutaka Rijeka

Vrijeme realizacije: listopad – studeni 2018.

Forma tzv. teatra u pelenama donosi predstave za bebe u dobi do 3 godine. U 2018. godini planira se održavanje predavanja za roditelje, pedagoge i umjetnike na temu važnosti kazališta za bebe u listopadu (voditeljica Alicia Morawska, Poznan, Poljska) te održavanje radionice / igre / predstave Baja Buf (Wrum, Hrvatska) u studenom.

Projekt Ivana Brlić Mažuranić na Pećinama

Nositelj projekta: Osnovna škola Pećine

Vrijeme realizacije: siječanj – svibanj 2018.

Cilj projekta je obilježiti javne prostore koje koriste djeca učenici OŠ Pećine nazivima likova iz bogatog književnog opusa Ivana Brlić Mažuranić. Škola je već u proceduru uputila prijedlog imenovanja prolaza između Ulice Janka Polić Kamova i Šetališta 13. divizije imenom Stube Malika Tintilinića. Pored toga, škola će u suradnji s brojnim partnerima i TD Rijeka 2020 obilježiti 80. godišnjicu smrti velike dječje autorice i to organizacijom javnih događanja i akcijama koje će se odvijati na području Pećina u razdoblju od siječnja do svibnja 2018. g.

Pripreme projekata

U cilju kvalitetne pripreme pojedinih zahtjevnijih projekata koji će se provoditi u 2019. i 2020. godine, tijekom 2018. godine provest će se niz pripremnih aktivnosti. To se odnosi na sljedeće projekte:

- Kamp kulture
- Dječja kuća na kotačima
- Muzej u zajednici
- BITheater

2.4. KUHINJA

Kuhinja je naziv programa, ali i budućeg fizičkog prostora u prizemlju MMSU-a, odnosno H zgrade kompleksa Rikard Benčić. Ona spaja one koji su došli, nas koje smo tu i one koji su otišli. Kuhinja se bavi mnogostrukošću naših identiteta. Stvara nove, uključive i solidarne prostore društvenosti. Ona je prostor kulture shvaćene kao prostor izgradnje zajednica i propitivanja kolektivnih identiteta.

Osim rada sa zajednicama, kuhinja odgaja i razvija nove vrste publika i proizvođača nudeći visoko kvalitetan diskurzivni i kulturni program kojem je zajedničko da propituje uvjete vlastite proizvodnje i svoju društvenu ulogu, u odnosu na zajednice kojima se obraća. Program Kuhinje događa se na različitim lokacijama u gradu kao i u fizičkom prostoru Kuhinje-mjesta u nastajanju. Od 2020. Kuhinja će svoj prostor imati u kompleksu Rikard Benčić kao samoodrživi kulturni i gastronomski centar kojim upravlja mali tim u suradnji s udrugama i zajednicama koje su se već uključile u proizvodnji programa. Kuhinja kao prostor i kao program se gradi u suradnji s različitim partnerima, sličnim i komplementarnim inicijativama diljem Europe.

U 2018. godini programski pravac Kuhinja razvijat će se u nekoliko smjerova, odnosno razina, koje se uzimaju u obzir u osmišljavanju, planiranju i pripremi programa EPK u 2020 g., kao i u provedbi pilot-programa u 2018. g. To su:

- Istraživački i obrazovni (istraživanje povijesti riječkih migracija, luka, političke i ekonomske migracije, utjecaj migracija na društveno-političku sliku grada)
- društveno aktivistički (okupljanje i angažiranje zajednica, primjeri dobrih praksi iz drugih krajeve Europe)
- kulturno-umjetničke prakse i programi koje se bave temama relevantnim za Kuhinju (domaći i strani)
- gastronomski (promocija manjinskih kultura i upoznavanje drugih kultura, promocija lokalnih proizvođača)

Programi Kuhinje obuhvaćaju različita područja kulturnog i društvenog djelovanja (književnost, izdavaštvo, mediji, glazba, audio-vizualne djelatnosti, inovativne umjetničke i kulturne prakse, društvene igre, gastronomija) koje se realiziraju u različitim formatima (razgovori, tribine, projekcije, koncerti, performansi, izložbe, društvene igre i drugo). Dio programa će se odvijati u prostoru predviđenom za fizičko smještanje kuhinje (prizemlje H objekta), bez obzira na njegovu nedovršenost, a dio u različitim prostorima u gradu.

Osim programa, radit će se i na modelu korištenja i upravljanja prostorom Kuhinje. Ispitat će se primjeri dobre prakse (kroz razmjenu praksi, studijske posjete i slično), analizirati legislativni okvir, organizirati konzultacije sa ciljanim skupinama i dionicima. Na kraju procesa će se definirati model upravljanja i korištenja te glavne strategije održivosti prostora i nakon završetka projekta EPK.

Festival queer i feminističke kulture - Smoqua

Razdoblje realizacije: svibanj 2018.

Nositelj: LORI

Festival Smoqua, u organizaciji udruge Lori pokrenut je 2017. g. s ciljem promocije queer i feminističke kulture, kako bi kroz spoj umjetnosti i aktivizma propitivao dominantne rodne i seksualne obrasce, kako u širem društvu, tako i u samoj LGBTIQ zajednici. U svom drugom izdanju, u 2018., festival će trajati tri dana, a program će ostvariti dodatnu europsku dimenziju kroz gostovanja europskih umjetnica i aktivistica. Tematski okvir festivala čini koncept „Ponos i predrasude“ s posebnim naglaskom na transfobiju unutar i izvan LGBTQ zajednice. Program će uključivati info-štanove na Korzu, Queer šetnju Rijekom, panel rasprave, nekoliko performansa i jednu umjetničku izložbu, te Queer UP! party. Od novih sadržaja, Smoqua će u ponuditi i dvije radionice za žene koje će za cilj imati prenošenje znanja i osnaživanje žena.

Grad priča

Naziv projekta: Grad priča

Razdoblje realizacije: travanj – prosinac 2018.

Nositelj: TD Rijeka 2020 (koordinator) i partneri: Festival europske kratke priče, Kulturtreger

Program se odnosi na polje književnosti i izdavaštva i cilj mu je promovirati lokalnu književnu scenu i poticati stvaralaštvo mladih, ali i povezati je s međunarodnom. Program uključuje: Festival europske kratke priče-Rijeka u svibnju te Reviju malih književnosti – Rijeka u prosincu, a vezano uz teme kojima se bavi Kuhinja. Program uključuje i pokretanje džepne izdavačke serije, vezane uz iste teme (u 2018. planirana su 2 naslova i njihove promocije na Festivalu, odnosno Reviji). Program također uključuje aktivnosti koje se događaju kao pop-up događaji Kuhinje: javna čitanje, književne razgovore, poetske večeri slično (jednom u 2 mjeseca, vezano uz datume koji su tematski povezani s kuhinjom).

(Re)discovering Europe i Luigi Pirandello, I giganti della montagna / Gorski divovi (bivši Leaving home)

Razdoblje realizacije: siječanj – ožujak 2018.

Nositelj: Hrvatsko narodno kazalište Ivana pl. Zajca, Talijanska drama

Program se sastoji od koprodukcija manjinskih kazališta iz Europe s Talijanskom dramom riječkog HNK. Gorski divovi, posljednje Pirandellijevo remek-djelo bit će proizvedeno unutar projekta (Re)Discovering Europe kao složen projekt koji se razvio iz želje za suradnjom kazališta manjina u Europi putem multijezičnog iskustva koje kao zajednički nazivnik ima kazalište. Pet jezika i pet različitih kultura prvi će puta biti ujedinjeno u jednoj predstavi. Predstavu režira Paolo Magelli, a premijera će se održati 2. ožujka 2018. Aktivnosti uključuju: radionice *Od Pirandella do Brexita* u siječnju, premijeru predstave *Gorski divovi* u ožujku te gostovanja predstave *Gorski divovi* u Temišvaru, Subotici, Skopju i Trstu. Program također uključuje održavanje 5 radionica - Performativna kuhinja. Radionica tematizira pokušaj zajedničkog djelovanja s publikom u kazalištu te istražuje što je zajedničko svim ljudima u

dijeljenju umjetničkog čina i ljudskog iskustva, a održat će se u pet gradova: Rijeci, Temišvaru, Trstu, Skopju, Subotici.

Porto etno festival

Nositelj: Rijeka 2020; partneri: Grad Rijeka, zajednice nacionalnih manjina

Razdoblje realizacije: 7. i 8. rujna 2018.

Porto etno je međunarodni festival koji koncept Luke različitosti prevodi u jedinstveni doživljaj vrhunske glazbe (world-music) i gastronomije. Umjetnički voditelj festivala je glazbenik Zoran Majstorović. Cilj festivala je prezentacija i upoznavanje različitih manjinskih kultura (posebice riječkih manjina) kroz glazbu, gastronomiju te njihovo uključivanje u širu zajednicu. Festival je izrastao iz tradicionalne Etno smotre te je njegovo pilot-izdanje u 2017. godini pokazalo da je odabran pravi smjer razvoja. U svom prvom potpunom izdanju u 2018. godini festival će se odvijati kao dvodnevna manifestacija smještena na atraktivnoj lokaciji nekadašnje mađarske luke Porto Baroš (u zgradi bivšeg Exportdrva). U fokusu festivala je atraktivan i visoko kvalitetan koncertni program u kojem ćemo ugostiti osam svjetski relevantnih izvođača iz cijeloga svijeta. U gastro programu predstaviti ćemo kulinarsku raznolikost Rijeke i naše regije (gastronomija nacionalnih manjina i gostujućih *chefova* iz zemalja regije), ali i zanimljive egzotične kuhinje migranata, naših novih sugrađana. Popratni program sastoji se od prezentacije folklor nacionalnih manjina, dječjeg programa i radionica *fusion* kuhinje. Prije samog festivala bit će izdana i Kuharica s jelima nacionalnih manjina Rijeke i PGŽ-a.

Risk Change / Riskiraj promjenu

Nositelj: MMSU Rijeka

Razdoblje realizacije: tijekom 2018.

Četverogodišnji projekt Risk Change /Riskiraj promjenu radi na kreiranju, povezivanju, uspoređivanju i promoviranju europske suvremene interdisciplinarne umjetnosti povezane s društvenim studijima, primijenjenim znanostima i migracijama, a s ciljem izgradnje mreža i povezanosti između migranata i lokalnog stanovništva stremeci integraciji kulturne raznolikosti povezane sa suvremenim procesima migracija i konstantnom društvenom i kulturnom mijenom u 21. stoljeću. U 2018. je planirana međunarodna izložba na temu ekonomskih migracija – Crne krabulje (otvara se u prosincu 2017.), simpozij na temu ekonomskih migracija (studeni-prosinac 2018.) te trening sesije s pripadnicima manjinskih ili migrantskih zajednica i svima zainteresiranima (listopad 2018.).

Peti ansambl

Nositelj: Hrvatsko narodno kazalište Ivana pl. Zajca

Razdoblje realizacije: 2018. i 2019.

Cilj je projekta Peti ansambl je socijalno uključivanje i radna integracija mladih s posebnim potrebama te stjecanje novih vještina putem rada u riječkom HNK. Program uključuje pripremu i selekciju kreativnih radionica, provedbu kreativnih radionica: scenski pokret, gluma, scenski glas i govor, kostimografija, dizajn promotivnog materijala i završnu prezentaciju projekta u HNK.

Svjetski dan migranata

Nositelj: Rijeka 2020

Razdoblje realizacije: 18.12.2018.

Svjetski dan migranata obilježavamo kako bi skrenuli pozornost riječke javnosti na temu suvremenih imigracija i emigracija te ih stavili u širi političko-ekonomski kontekst. Program uključuje jednodnevno događanje – tribinu, gastro i glazbeni program uz prateću video kampanju. Program će u 2018. godini uključiti i gostovanja umjetnika, aktivista i drugih, s područja intenzivnih migracija iz kriznih područja.

Sajam malih izdavača

Razdoblje realizacije: ožujak, lipanj i rujan 2018.

Nositelj: Zin zin / Molekula

Sajam malih izdavača je novi pridruženi program Kuhinje, kao dio književno-izdavačkog programa, a cilj mu je osnažiti lokalnu scenu malih izdavača, povezati ih s internacionalnim partnerima te do 2020. izgraditi sajam u europski relevantno okupljanje malih izdavača-knjiga, stripova, fanzina itd. Aktivnosti se sastoje od organizacije sajma s lokalnim i regionalnim partnerima koji će se održavati tri puta godišnje (ožujak, lipanj i rujan). Svaki sajam prati i diskurzivni program u organizaciji EPK koji će se u formi tribina baviti sljedećim temama: omladinsko izdavaštvo (VAL), radničke novine, queer izdavaštvo itd.

Resilient communities / Otporne zajednice

Nositelj: Rijeka 2020, partner: Centar za mirovne studije

Razdoblje realizacije: rujan - prosinac 2018.

Dekurzivno-edukativni program koji se kroz seriju događanja bavi „otpornim“ zajednicama, a uključuje obradu sljedećih tema/zajednica: radikalni feminizam, ekološki aktivizam, komunizam katastrofe (nogomet), islamofobija, migracije/izmještenost na osnovi kapitala, queer, afrofuturizam itd. Format programa će biti prilagođen svakoj 'otpornoj zajednici', a može uključivati tribine, izložbe, izvedbena i glazbena događanja. U 2018. biti će realizirana dva takva događanja, a do 2020. program će prezentirati ključna iskustva 'otpornosti' koja oblikuju našu suvremenost.

RoUm

Nositelj: Rijeka 2020 / partner: Propuh – poduzeće za socijalne inovacije

Razdoblje realizacije: travanj – svibanj 2018.

RoUm - program zapošljavanja Roma kroz inovativni model socijalnog poduzetništva, korištenje njihovih tradicionalnih vještina (obrada željeza i otpada) te suradnju s umjetnicima u proizvodnji dizajnerskih predmeta koji se putem web site-a i drugih fizičkih prodajnih prostora (Kuhinja, sajmovi) prodaju najširoj javnosti. Osim ekonomskog osnaživanja (zapošljavanje), program također mijenja društvenu percepciju romske zajednice te razvija kreativne vještine polaznika radionica.

Songs of experince (muzički program Kuhinje)

Nositelj: Rijeka 2020; partneri: Distune promotion i Lake note

Razdoblje realizacije: srpanj i kolovoz 2018.

Kuhinja kroz seriju od 4 koncerta u ljetnim mjeseci (srpanj i kolovoz) promovira ženske, LGBTQ izvođače, osobe s invaliditetom i slično, posebice one koji se u svom radu bave aktualnim društveno-političkim kontekstom te inoviraju vlastite uvjete proizvodnje i distribucije. Pored koncerata organizirat će se Synth Lab - privremeni sound art laboratorij profesionalaca i amatera na retro glazbenim instrumentima te organizacija javnog događanja *Rijeka pjeva* kroz koji će se na otvorenim gradskim prostorima organizirati pjevački *jammovi* i pjevanje zborova.

Diversity Mixer

Nositelj: Rijeka 2020

Razdoblje realizacije: rujan - prosinac 2018.

Dvogodišnji projekt (prijavljen kao EU projekt) bavi se upravljanjem raznolikošću (diversity management) u javnim ustanovama, privatnim poduzećima i nevladinim organizacijama koje djeluju u polju kulturnih i kreativnih industrija na području Rijeke i PGŽ-a. Prva aktivnost projekta u planirana je za rujan 2018. a provodi se kao istraživanje strukture zaposlenih te postojećih formalnih i neformalnih praksi u kulturnim i kreativnim industrijama. Projekt će se realizirati ukoliko budu odobrena sredstva iz EU fondova.

Nestvarni gradovi

Nositelj: KRILA

Razdoblje realizacije: lipanj-prosinac 2018

Program se kroz područje korporalne mime bavi prostornim i semantičkim toponimima Rijeke kao nestvarnog / neostvarenog grada te umjetnički proces i studijske posjete među partnerima shvaća kao rad koji uključuje i produkciju završnih izvedbi i interaktivnih turističkih šetnji. Predviđene aktivnosti u 2018. obuhvaćaju studijske posjete i razmjenu iskustava među međunarodnim partnerima. U drugoj polovini godine planiran je i početak rada na uspostavljanju kolaborativnog edukacijsko-izvedbenog međunarodnog laboratorija u kojem su Krila jedan od partnera te kroz koji će se organizirati i jedna javna izvedba.

Priprema projekata

U 2018. radit će se na pripremi različitih programskih aktivnosti za 2018. godinu, a posebna pažnja će se posvetiti sljedećim projektima:

- XXX-ISLE (radni naslov) – nositelj HNK I. pl. Zajca;
- Migracije ideja i umjetnosti - nositelj: Muzej grada Rijeke
- Žena, majka, radnica - nositelj: POMODORI

2.5. DOPOLAVORO

Dopolavoro je programski pravac posvećen novim oblicima rada te infrastrukturom za nove oblike rada, koja obuhvaća tehnologiju, artikuliranu poziciju zajednice i društva o načinu regulacije radnih odnosa, razrađenu strukturu odgovornosti, slobodnu komunikaciju, te regulirane oblike prisvajanja rada i radnika. . Novi oblici rada obuhvaćaju rad koji nije postojao, nije se obavljao ili pak nije bio raširen do prije 10 godina. To se odnosi i na različite derivate starih oblika rada u digitalnom okružju nastalih u novije vrijeme (npr. youtube kanali, financijske usluge na platformama kriptovaluta, i sl.). Dopolavoro se realizira kroz nekoliko programskih slojeva: kulturno-umjetnički, sudionički, proizvodnja znanja i atrakcije.

Kulturno i umjetničko djelovanje je u osnovi programa i predstavlja temeljnu metodu, pa samim time i ključnu dimenziju programa. Sadržaj programa počiva na:

- složenim umjetničkim produkcijama (uključuju istraživanja, akcije u javnom prostoru, radionice, simpozije, produkciju radova za muzejsko-galerijski, kazališni i javni prostor),
- ad hoc umjetničkim intervencijama i jednostavnim produkcijama (reakcije međunarodnih afirmiranih umjetnika i mlađih domaćih umjetnika koje se prezentiraju na digitalnim platformama, u medijskom, muzejsko-galerijskom i javnom prostoru)
- problemskim okvirima predstavljanja umjetničkog rada (festivali i izložbe putem kojih će se agregirati sadržaj nastao u okviru programske linije i gostujući sadržaji koji se bave istim temama)

Važan segment programskog pravca Dopolavoro je stvaranje digitalne platforme za razmjenu podataka, usluga, energije, proizvoda i novca koja će pridonijeti boljoj informiranosti građana, snižavanju cijene raznih usluga i omogućiti stavljanje vještina i znanja razasutih među građanima u sustav razmjene. Ovo je ključna sudionička dimenzija u koju će biti uključena lokalna zajednica. Građani će se uključiti i u samu umjetničku i kulturnu proizvodnju. Pojedini radovi su u osmišljeni na način da nastaju u suradnji s građanima koji imaju određena specifična iskustva ili znanja.

Proizvodnja znanja se provlači kroz sve projekte, a izdavački program u okviru u potpunosti je posvećen afirmaciji novih spoznaja o temama kojima se bavimo u okviru programskog pravca. Proizvodnja i diseminacija znanja putem izdavačke djelatnosti, radionica, simpozija i konferencija odnosi se na odnos tehnologije i društva, osobito na socijalne mreže, *blockchain*, platforme za distribuciju poslova, a važan aspekt je primjena znanja na organizaciju života u lokalnoj zajednici i utjecaj na stvaranje regulative na nacionalnoj i europskoj razini.

Popularni sadržaji koji će privući veći broj posjetitelja u funkciji su povećanja vidljivosti pojedinih fenomena koji formiraju tematski okvir Dopolavora. Tu funkciju će imati programi poput predstavljanja robota i umjetne inteligencije koji otvaraju pitanja budućnosti rada i odnosa čovjeka prema tehnologiji, zatim zabavni sadržaji koji upozoravaju na neetičku upotrebu tehnologije, interaktivni sadržaji za djecu i sl.

Dopolavoro je organiziran u nekoliko funkcionalnih cjelina: Dopolavoro lab (implementacija *blockchain* mreže u lokalnu zajednicu, razvoj digitalnih servisa za razmjenu, ad hoc umjetnički projekti i intervencije); složene umjetničke produkcije (produkcija umjetničkih radova i popratnih aktivnosti poput stvaranja produkcijskog studija, organizacije radionica, simpozija i seminara); problemska prezentacija programa koja se bavi organizacijom prezentacijskih tematskih programa (festivali, skupne izložbe) u 2020. godini; izdavački program koji se sastoji od objavljivanja originalnih teorijskih radova i popratnog teorijskog programa; pop program koji se sastoji od organizacije javnih programa koji će popularizirati teme iz Dopolavora.

Nakon što su u 2017. godini definirane ključne tematske odrednice programa, te je program razdijeljen na koherentne cjeline u okviru kojih je napravljen plan aktivnosti za 2018. godinu, u 2018. godini ključna zadaća vezana je za realizaciju navedenih aktivnosti i stvaranje plana rada za 2019. godinu, te definiranje načina izvođenja programa u 2020. godini. Aktivnosti u 2018. godini uključuju umjetničko i teorijsko istraživanje, te započeti proces dokumentiranja i proizvodnje umjetničkog i kulturnog sadržaja. Zatim, uključuju rad sa zajednicom odnosno rad na senzibilizaciji javnosti za tematski okvir programa Dopolavoro.

Planiranje aktivnosti za 2019. godinu i izvedbe programa u 2020. godini pak uključuje daljnje ugovaranje suradnji na realizaciji programa. Ove suradnje osim umjetnika i stručnjaka iz kulture, trebaju obuhvatiti kustose, programere i stručnjake iz područja robotike, automatizacije, *blockchaina*.

Umjetničke produkcije

Cilj projekta je produkcija originalnog umjetničkog i kulturnog sadržaja od strane vodećih domaćih i stranih umjetnika srednje generacije čiji su radovi pozitivno valorizirani od strane umjetničke zajednice, kulturnih institucija i manifestacija. U okviru programa realizirati će se 18 takvih produkcija koje obuhvaćaju različite aspekte teme rada, a većinom se bavi problematiziranjem budućnosti rada odnosno transformacijama radnog procesa, odnosa radnica i radnika prema socio-ekonomskim strukturama u kojima se obavlja rad i tehnološkom okružju. Teme kojima se umjetnici bave obuhvaćaju područja poput radnih prava, automatizacije, robotike, upotrebe algoritama u alokaciji radnih zadataka, emotivnog rada i neuromarketinga.

Ključne aktivnosti u 2018. godini odnose se na umjetničko istraživanje, stvaranje dokumentacije, definiranja potrebnih suradnika u procesu produkcije i određivanje forme u kojoj će se umjetnički rad prikazati u 2020. godini.

Tijekom 2018. godine provodit će se umjetnička i druga istraživanja, radionice, boravak u rezidenciji i javne prezentacije pojedinih segmenata. Obuhvaćene su sljedeće produkcije:

- Milijana Babić, *Novo lice duplerice*
- Andreja Kulunčić, *Od Gredelja do Benčića*
- Fokus grupa, *Rad je mrtav, živio rad*
- Bad Co., *Rad panike*
- Igor Eškinja, *Bez naziva*
- Nemanja Cvijanović, *Bez naziva*
- Amy Suo Wu, *Care bots*
- Mediengruppe Bitnik, *Work Hard, Have Fun, Make History*
- Silvio Lorusso, *Flexible Hearts*
- Jennifer Lyn Morone, *JLM Inc.*
- Carlos Franklin/Bruno Isaković, *Bez naziva*
- Sujata Goel, *The work of self love*
- Tomoko Momiyama/Mila Pavičević, *Work in tradition/Working tradition*
- Sašo Sedlaček, *Bez naziva*
- Sanela Jahić, *Bez naziva*
- James Bridle, *Unbuilding Citizenship*
- Marcell Mars/Dubravka Sekulić/Tomislav Medak, *Kome je i koliko stalo*

Problemske prezentacije

Cilj projekta je upoznavanje građana s temama kojima se bavi programski pravac Dopolavoro. U 2018. godini održati će se 3 problemske prezentacije: Novi svjetski poredak, Transnacionalizam i Industrijsko bijenale. Novi svjetski poredak sastoji se od izložbe i simpozija koji su fokusirani na blockchain te osobito na upotrebu blockchain tehnologije izvan financijskog sektora. Transnacionalizam se također sastoji od izložbe i simpozija koji se bave transnacionalnom organizacijom ekonomije i rada u suvremenom svijetu. Industrijsko bijenale je izložba koja će se održati osim u Rijeci održati u Labinu i Puli s ciljem senzibilizacije javnosti na industrijsko nasljeđe. Aktivnosti u 2018.:

The New World Order (veljača)

- Organizacija izložbe The New World Order
- Organizacije radionice DAOWO koju će voditi Ruth Catlow
- Organizacija simpozija na temu blockchaina

Transnacionalizam (ožujak)

- Organizacija izložbe
- Organizacija simpozija na temu transnacionalizma

Industrijsko bijenale (srpanj – rujanj)

- Organizacija izložbe u Labinu, Puli i Rijeci

Pop program

Cilj Pop programa je upoznavanje javnosti s tehnološkim promjenama u radnom procesu, uvođenjem robotike, autonomnih strojeva, automatizacije, dronova i dr. strojeva u radno okružje. Forme prezentacije su popularne i održavaju se u prostorima koji su lako dostupni široj javnosti, javnim prostorima i javnim površinama. Kroz šaljiv i zabavan način prezentacije javnost će se upoznati s mogućnostima suvremene tehnologije i njezinim utjecaj na preoblikovanje radnog okružja i svakodnevnog života. Zbog toga će ove prezentacije uključivati u već uobičajene spektakularne događaje u gradu poput vatrometa, koji će biti nadomješten svjetlosnim instalacijama dronova, ili karnevala, u čije će se sudjelovanje uključiti roboti.

U 2018. godini ključne aktivnosti su izbor i ugovaranje programa koji će se održavati u 2019. i 2020. godini. Izbor programa uključuje putovanja na sajmove i manifestacije novih tehnologija u Japanu i Njemačkoj te stvaranja veza u umjetničkom i poslovnom sektoru radi izvedbe i podrške programu.

Izdavački program

Izdavački program ima za cilj objavljivanje serije originalnih teorijskih i popularnih naslova koji problematiziraju budućnost rada iz različitih perspektiva, paradigme nematerijalnog rada, afektivnog rada, automatizacije, ekonomskih i političkih struktura koje oblikuju način obavljanja rada i sl. Namjera je da se ovim programom podigne vidljivost programske linije u akademskim i drugim relevantnim krugovima.

U 2018. godini ključne aktivnosti se odnose na definiranje uređivačke politike, izbor autora, ugovaranje naslova, te započeti rad na prvim izdanjima.

Dopolavoro Lab

Dopolavoro je kompleksan programski pravac u kojem Dopolavoro Lab ima ključnu ulogu. On funkcionira kao škola razmišljanja o prošlim i sadašnjim oblicima i uvjetima rada s naglaskom na odnosu rada i tehnologije, ukorijenjenom u riječko industrijsko i tehničko nasljeđe. Cilj projekta je upoznavanje građana s novim tehnologijama i mogućnostima razvoja novih oblika rada, usluga (kulturnih, socijalnih, komunalnih, itd.) i poslovnih modela. Projekt će se fokusirati na prepravljavanje, popravljavanje i prilagođavanje elektroničkih uređaja i drvnih proizvoda potrebama građana i zajednice, te na blockchain tehnologiju koja će se koristiti za razvoj servisa koji će unaprijediti život građana, prenijeti znanja i omogućiti razvoj komercijalnih proizvoda i usluga.

U 2018. godini krenuti će se sa serijom radionica koja će približiti upotrebu tehnologije u zajednici, osobito dvjema skupinama, djeci i mladima, te starijim osobama. Osim toga, u 2018. godini objaviti će se publikacija o osnovama blockchaina, organizirati će se seminar o upotrebi blockchaina izvan financijskog sektora, te uspostaviti partnerstva na razvoju servisa.

Radionice Tehnologija u zajednici

- Istraživanje potreba po kvartovima u suradnji s mjesnim odborima (ožujak)
- Održavanje radionica po kvartovima i parkovima: Zamet, Kozala, Kantrida, Pećine, Drenova (lipanj)
- Razvoj interaktivne online mape koja prati točke nadzora u gradu (svibanj - listopad)

Enterpreccariat

- Teorijsko istraživanje u suradnji s Institute for Network Cultures, Amsterdam (tijekom cijele godine)
- Istraživanje umjetničkih radova na temu prekarijata za program koji će se održati početkom 2019. godine (tijekom cijele godine)

Blockchain stop&go

- Istraživanje lokalnih potreba na koje se može odgovoriti s *blockchain* tehnologijom (siječanj)
- Organizacija sastanaka s potencijalnim suradnicima (UNDP, Blockchain, Ethereum Foundation, Furtherfield) (veljača)
- Početak rada na razvoju servisa, najvjerojatnije na Ethereumu (travanj - prosinac)

Re-use

- Uspostavljanje Re-use centra u nekom od gradskih prostora (veljača)
- Kupovina opreme i alata, te postavljanje organizacijske strukture (veljača - ožujak)
- Početak rada Re-use centra (travanj)

"reCallas" (Opera HNK Rijeka i Opera Mecatronica Stocholm)

Razdoblje realizacije: siječanj – lipanj 2018.

Nositelj: Hrvatsko narodno kazalište Ivana pl. Zajca

Riječ je o projektu s kojim HNK planira u siječnju 2018. aplicirati na natječaj Creative Europe. Uspostavljena je suradnja s organizacijom Opera Mecatronica iz Stockholma koja se bavi istraživanjem i apliciranjem suvremenih, naročito robotskih i interaktivnih senzornih tehnologija u operi, odnosno opernom pjevanju. Partneri na projektu su i Cankarjev dom iz Ljubljane te New Generation Opera iz Helsinkija. Polazišna ideja je rekonstrukcija (restaging) jedne od najpoznatijih opernih produkcija dvadesetog stoljeća, predstave Medeja Luigija Cherubinija u kojoj je početkom šezdesetih naslovnu ulogu pjevala legendarna Maria Callas. Iznimnost ovog projekta, u njegovu inicijalnom izazovu, nalazi se u činjenici da ne postoje snimke čuvane predstave, tek relativno malobrojne fotografije. U kontekstu programa EPK relevantne su sadržajna dimenzija (Medeja kao najpoznatija barbarka i emigrantica odnosno imigrantica grčke mitologije, pa dakle i europske kulture) jednako kao i tehnološki izazovi projekta. Autorski i izvođački tim pristupit će rekonstrukciji operne predstave, ali i transformaciji čitavog interijera kazališta kao prostorne metafore tijela pjevača, pomoću niza *state-of-the-art* tehnoloških dostignuća, od *motion-capture pools* i *charged rooms* zona koje će omogućiti sudionicima, pjevačima i gledateljima, rekonponiranje opere, preko dronova u ulozi opernog zbora, do hiperboliziranog, petmetarskog robota Marie Callas (kao Medeje) izgrađenog iz ready-made elemenata na pozornici HNK.

U 2018. godini planirane su aktivnosti pripreme projekta (prikupljanje i pripremanje projektne dokumentacije), održavanje radionice (lipanj) te održavanje koncerta Strings vs. Winds uz prezentaciju metoda i tehnologija korištenja dronova u umjetničkoj izvedbi (svibanj)

2.6. DOBA MOĆI

Programski pravac Doba moći, strukturom najkompleksniji a tematski najzahtjevniji programski pravac, razvija se na nekoliko različitih razina (konceptualno, sadržajno, strukturno, produkcijski), u nekoliko različitih smjerova te kroz više partnerstava. Sastoji se od nekoliko preklapajućih razdoblja i višestrukih iskustava, a istražuje svijet totalitarnih režima i struktura moći i straha koje su transformirale riječke izgovorene i prešućene narative.

Mnoge aktivnosti vezane uz Doba moći održavaju se u i oko lokalnih memorijalnih obilježja – građevina (Guvernerova / D'Anunnzijeve palača), spomen područja (Goli otok, kamp Kapor na Rabu), muzeji (Lipa), spomenika (Spomenik podhumskim žrtvama), vojnih kompleksa (Sv. Katarina, bivša vojarna dobrovoljaca iz Španjolskog građanskog rata), slavni ostataka povijesti (Titov motorni brod Galeb) i izgubljenih mjesta koja je službena povijest zaboravila.

Program doba moći podijeljen je u tri cjeline:

1. Kazališni program, kojeg vodi i koordinira HNK I. pl. Zajc u suradnji s Društvom Rijeka 2020
2. Program vizualnih umjetnosti, kojeg vodi Rijeka 2020 u suradnji s različitim partnerima
3. Diskurzivni i ostali programi, koje također provodi Rijeka 2020 u suradnji s drugim partnerima

Kazališni program

Kazališni program koji će se realizirati u okviru Rijeka EPK 2020 kritički će se fokusirati na ono što Europa jest u ovom trenutku. Naravno, europsko danas nemoguće je razumjeti bez osvrta na europsko jučer, ali i bez pokušaja anticipacije što bi to danas moglo postati sutra. Aktualna kriza europskih vrijednosti, štoviše, nemogućnost konsenzusa oko toga što bi te vrijednosti trebale biti, sve izraženiji historijski revizionizam u sve većem broju europskih zemalja, liberalna demokracija kao dominantni model političkog predstavljanja, te ekonomski procesi koji su stvorili uvjete za tu i takvu Europu, pitanja su koja će rezonirati ovim segmentom programa Doba moći.

Umjetnici koji će se u ovom kontekstu predstaviti neki su od najznačajnijih europskih kazališnih autora čiji je rad obilježen snažnom refleksijom krize europskog identiteta. Riječ je o autorskim imenima kao što su Stefan Kaegi, jedan od osnivača Rimini Protokolla, Jan Lauwers, osnivač međunarodne skupine Needcompany, redateljica Maja Kleczewska, dobitnica Srebrnog lava na venecijanskom Biennale Teatro, dramski pisac Goran Stefanovski u suradnji sa redateljem Oliverom Frljićem, koji razvijaju i pripremaju četiri velike kazališne produkcije za glavni program EPK Rijeka 2020.

Jedan od snažnih naglasaka u pripremnoj fazi projekta su mogućnosti aktivnog involviranja lokalne zajednice u realizaciju planiranih kazališnih produkcija u 2020. te programa koji će se događati u njihovom pripremnom razdoblju. U tom smislu je načelno dogovoreno da svaki od pozvanih umjetnika održi radionicu kroz koju bi predstavio svoju metodologiju kazališnog rada zainteresiranim akterima lokalne kulturne scene, studentima, učenicima, ali i samoj publici. Naglašena je važnost razvoja riječke publike, njezinih gledateljskih i kulturalnih kompetencija, te socijalne odgovornosti. Planirani su i drugi oblici edukacijskih programa vezanih za specifične produkcije koji bi pomogli u što kvalitetnijoj recepciji kazališnog programa koji će Rijeka u 2020. predstaviti, ali i stvoriti zalihu znanja i vještina te otvoriti mogućnosti njihove aplikacije u različitim profesionalno-umjetničkim kontekstima.

Hrvatsko narodno kazalište Ivan pl. Zajc će u suradnji s RIJEKA 2020 voditi sve poslove vezane uz pripremu, produkciju i provedbu aktivnosti odnosno organizaciju i upravljanje programa, tehničku produkciju, komunikaciju, ugovaranje angažmana umjetnika i suradnika. U koordinaciji i dogovoru s RIJEKA 2020, partner će javno predstavljati program te obavljati druge zadaće potrebne za izvršenje planiranih aktivnosti.

Glavne aktivnosti u 2018. godini:

- Prezentacija i usvajanje redateljsko-dramaturškog koncepta (veljača)
- Određivanje suradnika za pronalaženje eksperata i dokumentarne građe
- Definiranje autorskog i producentskog tima
- Određivanje lokacije za realizaciju projekta
- Radionica (termin će kasnije biti potvrđen u dogovoru s autorom, nakon potvrđivanja koncepta i ulaganja)
- Određivanje lokacije za realizaciju projekta
- Radionica kreativnog dramskog pisanja (termin će kasnije biti potvrđen u dogovoru s autorom, nakon potvrđivanja koncepta i ulaganja)

Pilot programi Doba moći kazalište

Ciljevi pilot programa su razvoj riječke publike, njezinih gledateljskih i kulturalnih kompetencija te socijalne odgovornosti. Planirani su i oblici edukacijskih programa vezanih za specifične produkcije koji bi pomogli u što kvalitetnijoj recepciji kazališnog programa koji će Rijeka u 2020. predstaviti, ali i stvoriti zalihu znanja i vještina te otvoriti mogućnosti njihove aplikacije u različitim profesionalno-umjetničkim kontekstima. Glavne aktivnosti su gostovanje predstava i projekta koji istražuju i propituju teme kojima se bavi programski sklop Doba moći / kazalište.

Glavne aktivnosti u 2018. godini:

- Gostovanje predstave „DARK NUMBERS“, redateljica Tea Tupajić (listopad)
- Dva do tri dodatna gostovanje drugih predstava (autora koprodukcija ili drugih autora, ovisno o ponudi i prethodnim dogovorima)

Program vizualnih umjetnosti

Remembering Violence

Vrijeme realizacije: kolovoz – listopad 2018.

Organizator/producent: Goethe Institut Hrvatska, Institut Français de Croatie, u suradnji s MMSU Goethe-Institut Hrvatska i Institut Français de Croatie započinju projekt koji cilja istražiti i revalorizirati pitanja sjećanja o nasilnoj prošlosti i pomirenju kroz izgradnju zajedničke budućnosti u Europi. Glavni je fokus na propitivanju zaboravljene povijesti i pozicije marginalnih grupa, posebice romske manjine na Balkanu. Izravni poticaj za istraživanje ovih tema jest obilježavanje stogodišnjice kraja Prvog svjetskog rata 2018., a u kontekstu suvremene umjetnosti - internacionalnom izložbom koja bi uključivala umjetnike, umjetničke institucije, kustose i druge istraživače. Projekt se sastoji od internacionalne izložbe konceptualizirane kroz participaciju umjetnika i umjetnica, umjetničkih grupa koje su involvirane u reinterpretaciju nasilnih sjećanja i diskurzivnih ostataka, (de)konstrukcije sjećanja i projekcije novih (mikro)povijesti kroz pomirenje i zajedništvo.

Izložba - Jusuf Hadžifejzović

Vrijeme realizacije: listopad – studeni 2018.

Nositelj: Muzej moderne i suvremene umjetnosti

Tematsku izložbu Jusufa Hadžifejzovića, specifično mišljenu u kontekstu programskog pravca Doba moći, organizira Muzej moderne i suvremene umjetnosti. Jusuf Hadžifejzović je bosanskohercegovački umjetnik sa internacionalnom reputacijom koji posljednjih godina živi i stvara u Sarajevu. Poznat je kao performans umjetnik, bavi se instalacijom i depografijom, a u proteklih par godina, gotovo opsesivno, i celebrativnim analitičkim slikarstvom. Osnivač je projekta Jugoslovenska dokumenta i jedan od osnivača kolekcije Ars Aevi. Kao voditelj galerije savremene umjetnosti Charlama Depot 2009. godine je upriličio SubDokumenta u prostorima privrednog grada Skenderija gdje i danas vodi galeriju i Centar kulturnih aktivnosti CeKa Charlama. Izlagao je širom svijeta od Berlina do Južne Koreje.

Izložba – Vlado Martek

Vrijeme realizacije: listopad – studeni 2018.

Nositelj: Muzej moderne i suvremene umjetnosti

Tematsku izložbu Vlade Marteka, specifično mišljenu u kontekstu programskog pravca Doba moći, organizira Muzej moderne i suvremene umjetnosti. Vlado Martek je pjesnik, likovni umjetnik i pisac. Suosnivač je i član Grupe šestorice autora. Bili su među prvima koji su svoje radove izvodili i izlagali u javnom prostoru i koji su se bavili dekonstrukcijom ideologije socijalizma u Jugoslaviji. Njegovo stvaralaštvo uključuje akcije, izložbe-akcije u suradnji i komunikaciji s publikom, na ulicama i u javnim prostorima. Stvara djela i antidjela, agitacije, asemblaže, tekstove-dijagrame pisane i crtane rukom. Temeljno obilježje njegova rada je transmedijalno povezivanje jezika i likovnih umjetnosti u crtežima, fotografijama, objektima, slikama, akcijama, performansima i instalacijama.

Diskurzivni i ostali programi

Zbor crvene Rijeke 2018.- koncert zborova

Vrijeme realizacije: travanj – svibanj 2018.

Nositelj: Samoupravna interesna zajednica

Programsku okosnicu Zbora crvene Rijeke 2018. sačinjavaju tri programa – Škola, Razdioba i Solidarnost – koja odgovaraju na strukturne potrebe domaćeg i regionalnog umjetničkog sustava te se postavljaju kao osnova za razvoj regionalne suradničke platforme koja bi sustavno jačala radno-produkcijske i prezentacijske uvjete na području borbene i angažirane suvremene umjetnosti, otvarala prostor za kritičku raspravu te osnaživala međunarodnu važnost domaće i regionalne umjetničke produkcije. U okviru programa RIJEKA 2020 bit će organizirana tri nastupa - Tržaškog partizanskog pevskeg zbora Pinko Tomažič iz Slovenije, alternativnog sastava Leas Anarchistas iz Italije te ženskog pevskeg zbora Kombinat iz Slovenije. Voditelj programa je Nemanja Cvijanović.

Krajobrazi sjećanja

Vrijeme realizacije: siječanj – prosinac 2018.

Nositelj: Odsjek za kulturalne studije, Filozofski fakultet u Rijeci

Cilj projekta je mapirati, istražiti, analizirati i ponovno interpretirati povijest Rijeke u kontekstu šireg europskog narativa u posljednjih stotinu godina. Ovaj će projekt prikazati na koje je sve načine Rijeka bila prostorno, vremensko i ideološko raskrižje Europe u 20. stoljeću. Koristeći participativne, obrazovne i komunikacijske alate, ovaj projekt će pomoći građanstvu, posjetiteljima i posjetiteljicama da razumiju povijesne narative, kompleksnost i slojevitost riječke i europske povijesti te značaj iste za budućnost našeg društva i izgradnju zajedničke povijesti. Tijekom 2018. provest će se sljedeće glavne aktivnosti:

- Tri gostujuća predavanja i diskusije u sklopu nastave; siječanj, svibanj, studeni
- Prikupljanje i organizacija podataka; kontinuirano u periodima siječanj – lipanj te listopad – prosinac
- Četiri javne panel diskusije; ožujak, lipanj, rujna, prosinac

U suradnji sa: Muzej moderne i suvremene umjetnosti u Rijeci, Udruženje Centar za kritičko mišljenje, Mostar, Srpsko narodno vijeće, Zagreb, Associazione Culturale Quarantasettezeroquattro, Gorizia, Muzej civilizacije Europe i Mediterana, Marseilles i EUROM , European Observatory on Memories, University of Barcelona's Solidarity Foundation, Barcelona

Cilj projekta Drugi Mediteran: između egzila i azila je potaknuti dijalog o teškim temama koje istovremeno dijele i povezuju mediteranska društva, te otvoriti prostor za kreiranje zajedničkih perspektiva kroz umjetničke, kulturne, istraživačke i obrazovne aktivnosti. Kontekstualni okvir projekta izvire iz djela Predraga Matvejevića (Mediteranski brevijar, Otvorena pisma, Druga Venecija), na čijoj se podlozi želi poticati kritičko propitivanje Mediterana u različitim umjetničkim disciplinama i medijima, sloboda govora i sloboda izražavanja u medijskom i umjetničkom stvaralaštvu, uključiva rasprava o gorućim pitanjima suočavanja s prošlošću i sadašnjošću Mediterana. Također, projekt cilja unaprijediti obrazovne programe vezane uz politike zagovora otvorenosti, solidarnosti i poliperspektivnosti, a strukturiran je oko nekoliko tematskih cjelina – Mapiranje Mediterana, Govor otpora, Mjesta izгона i zatočenja, Pripadanje i nepripadanje te Mediteran na putovanju kroz koje se prepliću teme migracija, granica, egzila, i azila, stradanja, građanskog, umjetničkog i intelektualnog otpora, stereotipa itd. U 2018. provodit će se aktivnosti istraživanja te daljnje razrade projekta.

Razvoj projekata, pripreme i produkcije

Tijekom 2018. godine radit će se na pripremi programa za 2020. g., a posebna će se pažnja posvetiti razvoju sljedećih projekata:

- Drugi Mediteran: između egzila i azila - Nositelj: Documenta
- Sjećanje na Goli otok i Sveti Grgur - nositelj: Udruga Goli otok Ante Zemljari;
- Brod mira - autori: Nadija Mustapić i Toni Meštrović
- Devedesete: ožiljci - nositelj: Institut za suvremenu umjetnost
- Kultura totalitarizma - nositelj: Muzej grada Rijeke

2.7. SLATKO I SLANO

Aktivnosti programskog pravca Slatko i slano orijentirane su na promišljanje i revitalizaciju dijela grada koji prati tok Rječine (slatko) do njezinog utjecanja u more (slano). Glavna zadaća programskog pravca je organizacija istraživanja inovativnih metoda prostornog planiranja i problema urbanizma u suvremenom kontekstu te oživljavanje napuštenih prostora uz Rječinu i more, od tvorničkih hala nekadašnje Hartere, preko parkirališta i skladišta Delte do lukobrana i mora. Programski pravac pritom u procesu istraživanja i razvoja rješenja uključuje građane u kritičnu raspravu o njihovoj urbanoj okolini praćenu umjetničkim intervencijama te organizira rasprave s lokalnim i međunarodnim stručnjacima iz raznih domena vezanih uz oblikovanje urbanih politika.

Projektom aktivnostima nastojat će se programski i sadržajno revitalizirati i promisliti navedeno područje i prostori, organizirati manifestacije, kulturne aktivnosti i umjetničke intervencije u prostorima te prenamijeniti prostori kako bi omogućili građanima da u njima provode slobodno vrijeme te da se pretvore u mjesta okupljanja umjetnika, stručnjaka i šire javnosti. Uspostavit će se Laboratorij urbane reinencije kao jezgra koja će okupljati urbaniste, arhitekta, kulturnjake, umjetnike, aktiviste, stručnjake iz različitih područja i zainteresiranu javnost, koji će zajedno promišljati grad budućnosti u kontekstu šire društvene problematike te kroz njega provoditi niz projekata, programa i aktivnosti. U sklopu Laboratorija izvodit će se formalne i neformalne edukacije, organizirati međunarodne konferencije i održavati tematske manifestacije pod nazivom *Fashion Week*. Uz to, organizirat će se i sprovoditi istraživanja, izraditi analize i prijedlozi politika vezanih za teme boljeg života u gradu, migracija, rada, tehnologije, održivosti, participacije, mladih, autonomije i resursa koje grad pruža svojim građanima.

Slatko i slano istražuje, dizajnira i zagovara urbane i regionalne razvoje za inkluzivniju, eksperimentalniju i bolju budućnost uzimajući za glavni input suvremene datosti. Slatko i slano se odnosi kritički prema temama koje obrađuje i vremenu u kojem živimo, ali se ne zadržava na tome, već je usmjeren na programiranje / projektiranje daljnjih koraka u svrhu rješavanja problema.

Nositelj programskog pravca je Centar za napredne studije Sveučilišta u Rijeci.

U 2018. programski pravac je fokusiran na 1) akreditaciju i organizaciju komunikacija i programa Laboratorija za urbanu reinenciju, edukativnog centra za istraživanje i razvoj urbanih politika, 2) projektiranje i postavljanje paviljonskih struktura u zoni programskog pravca u kojima će se odvijati javni programi, 3) produkciju niza umjetničkih akcija u sklopu Spajalice 4) reinenciju zgrade exlvex u prostoru Laboratorija te 5) organizaciju skupa europskih studenata arhitekture tematski povezanog s urbanom reinencijom i prostorno povezanog s reinencijom zgrade ExportDrva. Također, S&S 2018.

organizira dva Fashion Week-a kao prezentacije i problematizacije urbanih reinencija u zoni S&S i tematskih smjernica Laboratorija.

Područja kojima se programski pravac bavi su: proizvodnja znanja, inovativni urbane politike, urbanizam, arhitektura, filozofija, društvene znanosti, umjetnost.

Formati kroz koje se program realizira su: istraživanja, stručne studije, edukativni programi, prijedlozi javnih politika, skupovi, tribine, izložbe, intervencije u javnom prostoru, razvoj međunarodne povezanosti s istraživačkim centrima i ostalim relevantnim akterima u polju inovativnih urbanih politika.

Pokretanje Laboratorija za urbanu reinenciju

Vrijeme realizacije: kontinuirano tijekom 2018.

Laboratorij za urbanu reinenciju uspostaviti će se kao jezgra koja će okupljati urbaniste, arhitekte, kulturnjake, umjetnike, aktiviste, stručnjake iz različitih područja i zainteresiranu javnost, koji će zajedno promišljati grad budućnosti u kontekstu šire društvene problematike te kroz njega provoditi niz projekata, programa i aktivnosti. U 2018. planirana je uspostava i početak rada Laboratorija, kroz provedbu sljedećih aktivnosti:

Pripremne aktivnosti (siječanj – ožujak)

- Uspostava projektnog tima te njegova edukacija
- Priprema programa i strategije Lab-a
- Priprema dokumentacije i procedura za akreditaciju na Sveučilištu u Rijeci
- Priprema medijske strategije Lab-a unutar medijske strategije EPK

Komunikacija (kontinuirano kroz godinu)

- komuniciranje Eksterna komunikacije (dizajn, web izgradnja, održavanje društvenih mreža, foto i video dokumentacija programa i projekata itd.) – u koordinaciji s komunikacijskim timom Rijeka 2020

Istraživački rad

- Izrada logističkih prostornih podloga za realizaciju programa EPK u javnim prostorima (za sve programske pravce) te mape prostora (faza 1: ožujak – svibanj; faza 2: rujan – studeni)
- Izrada prometne studije centra Grada Rijeke, u kontekstu realizacije EPK programa (lipanj - rujan)
- Izrada konzervatorske studije i valorizacije zone S&S s naglaskom na pojedine građevine (svibanj – listopad)
- Provedba istraživanja kroz fokus grupe – ispitivanje interesa ciljanih grupa vezano uz korištenje prostora u zoni Slatko i slano (lipanj – prosinac)

Konferencije

- Filozofija društva i projektiranje grada u doba antropocena (listopad)
- Struktura društvenih nejednakosti u Rijeci (travanj)

LOBSTER 1: EASA 2018

Vrijeme realizacije: srpanj/kolovoz

EASA je najznačajnije međunarodno okupljanje mladih arhitekata koje se održava svako ljeto u drugoj državi od 1981. godine. Ponuditi će nova viđenja grada te idejnih rješenja za područje Slatkog i Slanog. Tijekom dvotjednog skupa, studenti će sudjelovati u trideset raznovrsnih radionica tematski povezanih s urbanom reinencijom i reinencijom zgrade Exportdrva i šireg područja prostora uz Rječinu i more. U razdoblju održavanja ove manifestacije studenti će promišljati prostor zone Slatko i Slano, te djelovati u vidu konkretnih intervencija u prostoru. Cilj je organizirati kvalitetnu manifestaciju koja okuplja velik broj studenata iz cijele Europe koji će za vrijeme svog boravka u Rijeci ponuditi neko svoje

viđenje grada i novo promišljanje zone Slatkog i slanog te napraviti intervencije u prostoru koje će poslužiti za daljnji rad na području Slatkog i slanog. Aktivnosti podrazumijevaju infrastrukturne intervencije na lokacijama Exportdrvo i Hartera, pripremu i organizaciju radionica, izložbe, prezentacije, predavanja, zabavni program, urbane i umjetničke intervencije u javnom prostoru (parkiralište, autobusni terminal) te intervencije u prostorima napuštenih industrijskih objekata, luke, skladišta.

LOBSTER 2: Paviljonske strukture

Vrijeme realizacije: svibanj i listopad

Projekt Paviljonske strukture temelji na promišljanju i izgradnji novih paviljonskih struktura promjenjiva karaktera i namjena u zoni Slatkog i slanog. Paviljonske strukture imaju za cilj da otvore vrata ovog programskog pravca široj javnosti i da udome niz različitih događanja koja se planiraju u sklopu programskog pravca. Glavna zadaća ovog projekta je izvedba dvije paviljonske strukture; jedne ljetne na otvorenom i jedne zimske na zatvorenom u zoni Slatkog i slanog s konkretnom programskom namjenom. Aktivnosti uključuju: logističku organizaciju i pripreme za izvedbu paviljonske strukture (dobavljanje potrebnih dozvola, pripremni radovi pred izvedbu, organizacijsko-administrativni poslovi itd.), izvedbu paviljonskih struktura te izradu plana i programa upravljanja paviljonskim strukturama.

LOBSTER 3: Reinvencija zgrade exlvex

Opremanje interijera zgrade exlvex i potpuna priprema za rad, održavanje rezidencije Laboratorija i javne prezentacije sadržaja. Kroz reinvenciju zgrade exlvex planira se udomiti prostore Laboratorija (što je napravljeno krajem 2017. godine, kao i druge funkcije u prostoru potrebne za provođenje projekta, te na taj način ona postaje višenamjenski prostor za više različitih projekata unutar programske linije Slatko i slano. Aktivnosti u 2018. uključuju: provedba istraživanje (siječanj – ožujak), provedba radionica uz okupljanje svih dionika (ožujak – lipanj), prikupljanje potrebnih dozvola i logističke pripreme (svibanj – rujan), prostorne intervencije i početak korištenja (rujan – prosinac).

LOBSTER 4: Spajalica

Vrijeme realizacije: rujan

Projekt obuhvaća javne kulturno-umjetničke akcije u zoni Slatko i slano, a u cilju reaktiviranja javnih i urbanih prostora s fokusom na ranjiva ljudska stanja u današnjim socioekonomskim uvjetima/strujanjima. U 2018. planirana je realizacije 7 javnih akcija i/ili prostornih intervencija koje će se odabrati putem javnog natječaja. Za razradu koncepta natječaja će angažirati će se kustos, a o izboru radova će odlučiti odbor u kojem će pored kustosa sudjelovati partneri u projektu. Projekt će se realizirati u obliku jednotjedne javne manifestacije početkom rujna na kojoj će pored akcija i intervencija biti organiziran i popratni glazbeni i diskurzivni program (javne debate, predavanja) te vođene ture.

Manifestacije Fashion Week

Vrijeme realizacije: lipanj i prosinac

Tematski, to su manifestacije koje će se fokusirati na pitanja predstavljena Manifestom programskog pravca Slatko i Slano. Sezonski *show-case* događaj svojim dvodnevnom programom prezentira teme, koncepte, studentske i druge stručne radove i zaključke vezane uz promišljanja gradskog teritorija Slatkog i slanog. Program se odvija dva puta godišnje: ljeti (lipanj) i zimi (prosinac), a okuplja studente arhitekture, njihove profesore i stručnjake s područja arhitekture i urbanizma. U revitaliziranim urbanim prostorima u srcu grada, na spoju Rječine (slatko) i mora (slano), u interdisciplinarnim znanstvenim suradnjama i kroz participaciju raznih skupina građana, proizvode se programi i rješenja za grad budućnosti.

2.8. KARNEVAL

Karneval je jedna od najstarijih tradicija riječkoga područja i treći je najveći karneval na svijetu. Spektakl otvaranja i zatvaranja EPK Rijeka 2020 bit će vezan uz karneval i karnevalske običaje uz sudjelovanje karnevalskih grupa, ali i vrhunskih europskih umjetnika. Susret baštine i suvremenosti kroz pažljivo interveniranje u energiju i sliku karnevala, a s ciljem njegove kulturne obnove.

U 2018. oformit će se poseban tim posvećen pripremi otvaranja (i zatvaranja) Rijeke – Europske prijestolnice kulture. Cilj je da se s okupljanjem tima koji će se baviti konceptualizacijom ovog programa postigne što bolja sinergija sa karnevalskim grupama koje participiraju u Riječkom karnevalu, te da oni sukreiraju program otvaranja i zatvaranja. Tim će se kroz 2018. baviti istraživanjem potencijala Riječkog karnevala i povezivanjem i uključivanjem lokalne zajednice, a umjetnički savjetnik će razvijati koncept i viziju programa, te brinuti o umjetničkoj izvrsnosti u vidu izbora umjetnika/suradnika koji će se zajedno s grupama raditi na kreiranju karnevalskih maski i nastupa na karnevalskoj povorci.

Tijekom godine realizirati će se tri umjetničke rezidencije, a planira se i jedna radionica za djecu u suradnji s osnovnom školom „Pećine“ na temu likova iz bajki Ivane Brlić Mažuranić.

Rezidencije za umjetnike

Razdoblje realizacije: lipanj-prosinac 2018.

U drugom dijelu 2018. godine planira se raspisati poziv za umjetnike koji će biti odabrani za rad na programu karnevala kroz umjetničke rezidencije. Cilj je da odabrani umjetnici svoje projekte započnu u 2018. godini, ali s ciljem prezentacije na karnevalu 2019. Umjetnici će se u sklopu svog boravka povezati s lokalnim karnevalskim grupama s kojima će zajednički osmisliti i realizirati svoje karnevalske projekte u vidu kreiranja novih maski, posebne koreografije, glazbe i sl.

Dječje karnevalske radionice

Razdoblje realizacije: lipanj-prosinac 2018.

U okviru projekta dječjih karnevalskih radionica razvit će se suradnja s osnovnom školom „Pećine“ koja je u svojem višegodišnjem projektu „Ivana Brlić Mažuranić“ već predviđena. Ovaj projekt zamišljen je kao zajednički rad umjetnika, učitelja/profesora i učenika koji će kroz različite radionice tijekom druge polovice 2018. godine osmisliti i kreirati maske i kostime inspirirane bajkama Ivane Brlić Mažuranić.

2.9. RIHUB

RiHub je ključno mjesto povezivanja Europske prijestolnice kulture s građanima i posjetiteljima. To je jedinstveno mjesto distribucije informacija, osmišljavanja, stvaranja i realizacije kulturnih i obrazovnih projekata te komunikacije s predstavnicima lokalne samouprave. Do preuzimanja titule Europske prijestolnice kulture 2020. godine, Društvo Rijeka 2020 i partneri provodit će niz aktivnosti koje obuhvaćaju razvoj profesionalnih kapaciteta, jačanje društvene kohezije, osnaživanje postojećih kulturnih potencijala suradnjom s javnim ustanovama u kulturi i partnerima iz akademske zajednice, civilnog društva te drugim javnim institucijama. Dio tih aktivnosti, a poglavito one koje će najviše izlaziti prema javnosti i uključivanju građana kao informanata, konzultanata i suradnika, smjestit će se u prostor *RiHuba* na lokaciji ex-Bernardija. Koristeći to mjesto kao jedini prostor javne namjene kojim upravlja Društvo, stvorit će se „lice“ programa Europske prijestolnice kulture. U prostor koji zauzima 1200 četvornih metara smjestit će se dio djelatnika Društva te niz Programa plus – *RiHub*, *Učionica*, *Civilne inicijative* i *Zeleni val*. Prostor je zamišljen kao multifunkcionalna cjelina koja povezuje različite programe, različite korisnike i stvara uvjete za novu društvenu i kulturnu dinamiku.

Programi smješteni u *RiHubu* odgovorit će na rastuće potrebe kulturnog i kreativnog sektora Rijeke i šireg područja, prije svega objedinjavanjem svih informacija i zajedničke diseminacije prema publici te pružanjem prostora za rad dijelu kulturnih i kreativnih pojedinaca i organizacija, kao i otvaranjem multifunkcionalnog dvoranskog prostora za stručne konferencije, seminare, radionice i konferencije za medije. Program *RiHub* uključuje i programe *Zeleni val* i *Civilne inicijative*.

Tijekom 2017. godine Grad Rijeka je raspisao Javni natječaj za odabir izvođača radova obnove prostora *ex-Bernardija*, u koje bi se trebao smjestiti *RiHub*. Radovi su započeli u rujnu iste godine te se njihov završetak predviđa u prvom polugodištu 2018. godine.

Kulturno-informativni centar

RiHub će u svojem ulaznom dijelu imati kulturno-informativni centar (KIC) koji će primarno diseminirati informacije o programima Europske prijestolnice kulture. Svojim projektnim aktivnostima, a povezano s drugim glavnim aktivnostima, KIC će razvijati naviku posjetitelja da slobodno dolaze, druže se i postavljaju pitanja. Osim toga, KIC će prikupljati, obrađivati, objedinjavati i diseminirati sve informacije o kulturnim programima javnih ustanova u kulturi i nezavisnih kulturnih aktera u Rijeci i širem području. Time se postavljaju temelji koji odgovaraju na prioritete kulturnog razvitka Grada Rijeke i stvaraju infrastrukturni temelji za dugoročnu održivost ove aktivnosti. KIC se sastoji od tri projektne cjeline – *Info-deska*, *Dnevnog boravka* i fan-gift shopa *Fabrike*. Tri projekta međusobno se nadopunjuju nudeći različite usluge koje privlače širi spektar korisnika.

Aktivnosti tijekom 2018. godine:

mapiranje postojećih dobrih praksi upravljanjima kulturno-informativnim centrima	siječanj - veljača
uspostava operativnog partnerstva s javnim ustanovama u kulturi	veljača
uspostava komunikacije s nezavisnim akterima u kulturi, detekcija potreba nezavisnih aktera za objedinjenim informativnim centrom	veljača - ožujak
izrada plana rada KIC-a, nabava i izrada materijala, ekipiranje	ožujak - lipanj
provedba plana rada KIC-a	lipanj - prosinac

12 odjela

Program je namijenjen boljem i funkcionalnijem povezivanju predstavnika lokalne samouprave i građana te poticanju građanske participacije u širokom spektru gradskih tema. Namjera je stvoriti hibrid *think tanka* i *policy laba* od predstavnika 12 odjela gradske uprave, s kojima će se razvijati tri glavna projekta i dva projekta plus.

Dodekaedar je projektna aktivnost s kojom će započeti ovaj program, a njegov cilj je izrada jedinstvenog *online* priručnika za građane o svim uslugama koje Grad Rijeka nudi.

Projektom *Igrač s klupe* potiče se jačanje kohezije zajednice, zajedničkog rješavanja komunalnih problema i poticanje na participativno osmišljavanje lokalnih projekata i politika. Tijekom mandatnog razdoblja Društva tim *12 odjela* susretat će se s predstavnicima dobrih praksi iz cijelog svijeta, pri čemu će građani i zainteresirana stručna javnost biti pozivana na te radionice i tribine kako bi iz svoje perspektive ponudili odgovore na tematska pitanja. Tijekom 2018. godine započet će se s pripremnim aktivnostima kako bi se članovima *12 odjela* osnažio profesionalni kapacitet za ovakav oblik suradnje, dok se od 2019. godine planiraju sadržajne projektne aktivnosti poput radionica, tribina i okruglih stolova.

Policy lab projekt također će se značajnije aktivirati tijekom 2019. godine jer je njegov cilj izrada *kuharice* projektnih prijedloga, prijedloga javnih i socijalnih politika te zakonodavnih prijedloga u djelokrugu rada lokalne samouprave.

Civilne inicijative i Zeleni val

Dodatni projekti *Civilne inicijative* i *Zeleni val* naslanjaju se na resurse koji će se aktivirati tijekom *Dodekaedra*, *Igrača s klupe* i *Policy laba*, no njihovi primarni korisnici su građani i građanske inicijative. Za potrebe provedbe ovih programa osnovat će se kroz javni selekcijski postupak građanska vijeća, za koje će se svi građani moći prijaviti, a koji će analizirati prijavljene građanske inicijative, dodjeljivati predviđena sredstva (mikropotpore) te pratiti i evaluirati izabrane projektne inicijative. Projekt *Civilne inicijative* usmjeren je unaprjeđenju kvalitete života zajednice kroz male društveno-kulturne akcije, dok se *Zelenim valom* potiče ozelenjavanje javnih prostora, podizanje svijesti o ekologiji i širenje zona urbanih vrtova. Osim građanske participacije, planira se i umjetničko vođenje programa, gdje će angažirani umjetnici poznavaoци materije s konkretnim instalacijama i drugim umjetničkim zahvatima aktivirati riječke površine kroz suradnju s građanima.

Aktivnosti tijekom 2018. godine:

Ekipiranje, razvoj modela rada predstavnika 12 OGU, osmišljavanje ciljeva i programskih aktivnosti	siječanj
pronalazak lokalnih partnera i detekcija početnih tematskih cjelina	siječanj - lipanj
analiza postojećeg kadra u 12 OGU i detekcija potencijalnih kandidata	siječanj - lipanj
strukturiranje metodologije rada	veljača - ožujak
provedba kampanje za uključivanje građana u rad građanskih vijeća	ožujak
natječaj za članove građanskih vijeća	ožujak
odabir članova građanskih vijeća i održavanje radionica za jačanje njihovih kapaciteta sudjelovanja u participativnom modelu	travanj
odabir članova 12 odjela	travanj
izrada i objava natječaja za mikropotpore (<i>Civilne inicijative</i> , <i>Zeleni val</i>)	svibanj
evaluacija prijavljenih programa i odabir projekata koji će se financirati	lipanj
uspostava partnerstva s lokalnim i inozemnim partnerima koji će sudjelovati u detekciji problema i provedbi programskih aktivnosti (tribine, radionice, seminari, konferencije, posjete)	lipanj - rujan
istraživanje lokalnih problema u suradnji s 12 članova	lipanj - rujan
planiranje aktivnosti projekata izabranih za mikropotpore	srpanj
provedba predviđenih obrazovnih programa za 12 članova	rujan - prosinac
provedba izabranih projekata iz <i>Civilnih inicijativa</i> i <i>Zelenog vala</i>	rujan - prosinac
održavanje sesija s predstavnicima dobrih praksi iz drugih gradova	rujan - prosinac
posjete gradovima predstavnicima dobrih praksi s 12 <i>majmuna</i>	listopad - studeni
evaluacija projekata iz <i>Civilnih inicijativa</i> i <i>Zelenog vala</i>	prosinac
objava priručnika o postupcima aktiviranja usluga Grada Rijeke	prosinac

Coworking

RiHub će otvoriti prostor za privremeni i povremeni rad svim partnerima programa Europske prijestolnice kulture, kao i gostujućim umjetnicima. Društvo Rijeka 2020 – EPK upravljat će s dva prostora, ali u prostoru *RiHuba* će se otvoriti za partnere kako bi se dodatno ojačao identitet lokacije, stvorila mreža suradnika i kreiralo živopisno mjesto koje će odisati duhom Europske prijestolnice kulture. Drugi dio prostora moći će koristiti kao komercijalnu uslugu svi dionici kulturnog i kreativnog sektora. Za tu potrebu osmislić će se različiti modeli naplate i paketi usluga, koje će se umrežavati s drugim programima i projektima u tom prostoru.

Program *Učionica*, koji je zasebni Program plus Rijeka 2020 – Europska prijestolnica kulture, namijenjen je jačanju profesionalnih kapaciteta u kulturi i upravljanju u kulturi. Veći dio tog programa odvijat će se u prostoru *RiHuba*, a svojim sadržajem značajan je i za program *coworkinga* jer omogućuje korisnicima sudjelovanje u neformalnim oblicima obrazovanja. *Učionica* korisnicima prostora nudi dodatni poticaj za dolazak i boravak i sudjeluje u stvaranju veće profesionalne kohezije te je najbolji

primjer dodatnih usluga koje će prostor pružati. Razvoj i održivost tih usluga i *coworking* prostora postići će se suradnjom s postojećim nacionalnim i međunarodnim mrežama *coworking* prostora. U suradnji s projektom *Energane*, kojim će se stvoriti inkubator i akcelerator za kulturne i kreativne industrije, te postojećim *Startup inkubatorom Rijeka* i *Regionalnom razvojnom agencijom Porin* prostor *RiHuba* pružit će radne uvjete za dio korisnika koji su završili svoje inkubacijske i akceleracijske procese u spomenutim servisima. Time će se lokalnim mladim kreativnim snagama pružiti zatvoreni krug usluga potrebnih za njihovo profesionalno i poslovno razvijanje i stabiliziranje.

Aktivnosti tijekom 2018.:

Mapiranje postojećih dobrih praksi upravljanja co-working prostorom; detekcija (kategorija) mogućih korisnika prostora (lokalni i gostujući)	siječanj - veljača
Izrada plana rada co-working prostora	ožujak - travanj
Objava javnog poziva korisnicima prostora	svibanj
Boravak korisnika co-working prostora; provedba plana programskih usluga za korisnike prostora	lipanj - prosinac

Newsroom

Proizvodnja cjelokupnog medijskog sadržaja Europske prijestolnice kulture smjestit će se u *RiHub*. Povezivanjem svih medijskih proizvoda u svim formama na jedno mjesto omogućavaju kontrolu kvalitete, ali i gostujućim novinarima omogućava jednostavan, brz i cjeloviti pristup svim informacijama o EPK. Prostor *RiHuba* na raspolaganju će imati multifunkcionalnu dvoranu koja će se za potrebe *Newsrooma* pretvarati u dvoranu za konferencije za medije. Ta usluga bit će na raspolaganju svim institucijama u kulturi te nezavisnim akterima koji drugačije nemaju osigurane prostore za održavanje takvih aktivnosti. Važnost te usluge povezuje se s programom KIC-a jer stvara naviku novinarima kako je *RiHub* mjesto na koje se dolazi po informaciju iz kulture, a proces je istovjetan stvaranju navike kod javnosti kao publike.

Dio *Newsrooma* je i pružanje usluge press centra, odnosno gostujućim novinarima, a pogotovo strancima osigurat će se uvjeti za privremeni i povremeni rad u okviru programa *coworkinga*. Uoči mandatne godine *Newsroom* bi trebao ponuditi i programe neformalnog obrazovanja za novinarstvo u kulturi.

Otvaranje programa prema javnosti odvit će se kroz projekt *Wiki ratnik*, kojim će se pomoći različitim formalnim i neformalnim društvenim organizacijama u izradi novih i boljih Wikipedia stranica o Rijeci, riječkim temama i povezanim povijesnim ličnostima, događajima i slično.

Aktivnosti tijekom 2018. godine:

okupljanje medijskog tima EPK i uspostavljanje partnerstava	siječanj - svibanj
mapiranje lokalnih potreba za jačanjem profesionalnih kapaciteta u kulturnom novinarstvu	veljača
mapiranje lokalnih partnera za <i>Wiki ratnik</i> projekt	ožujak
izrada metodologije radionica	ožujak - travanj
uspostava partnerstva s grupama građana za izradu wiki stranica	ožujak - travanj
razvoj metodologije rada <i>Wiki ratnika</i> i uspostava partnerstva za prijevode	travanj
kontinuirano održavanje sesija s grupom građana koji razvijaju nove wiki unose	lipanj - prosinac
gostovanja etabliranih novinara/novinarskih timova iz Europe kao primjeri dobrih praksi	lipanj – prosinac
provedba radionice	rujan – prosinac

Prostor *RiHuba* osim zona KIC-a, *coworkinga* i multifunkcionalne dvorane koja će ugostiti Program plus *Učionicu* te galerije u kojoj se nalaze uredi zaposlenika Društva Rijeka 2020 – EPK raspolaže i manjom dvoranom. U dvoranu se ulazi kroz multifunkcionalnu dvoranu ili kroz samostalni ulaz iz ulice, stoga je u njoj predviđeno održavanje manjih javnih programa poput tribina, predstavljanja knjiga i izložbi. Dio tih programa dolaziti će iz programskih pravaca EPK, ovisno o njihovoj dinamici. Drugi dio programa izvire iz programskih aktivnosti *RiHuba* budući da će za potrebe *12 odjela, Civilnih inicijativa, Zelenog vala* i *Newsrooma* dolaziti stručnjaci koji će održavati zatvorene ili poluzatvorene radionice te će ih se na ovaj način predstaviti i široj javnosti u otvorenim formatima.

Aktivnosti tijekom 2018. godine:

održavanje javnih događanja koji se vezuju na dinamiku drugih programskih pravaca	kontinuirano
održavanje javnih događanja koji se vezuju za dinamiku drugih projekata unutar <i>RiHuba</i>	kontinuirano
produkcija i realizacija događaja	svibanj - prosinac

2.10. KULTURNA EPK DIPLOMACIJA (Odnosi i suradnje)

Kulturna EPK diplomacija posebno je dizajniran program unutar EPK pripremnih aktivnosti i EPK programa 2020. u svrhu internacionalizacije programskog djelovanja, strateškog umrežavanja Društva Rijeka 2020 i svih partnera, osobito lokalnog kulturnog sektora te u svrhu međunarodne promocije, kako EPK projekta i njegova programa, tako i grada Rijeke, Primorsko-goranske županije i Republike Hrvatske.

Ciljevi programa su:

1. Doprinijeti internacionalizaciji i otvaranju grada i županije, stvoriti strateška međunarodna partnerstva, pozicionirati Rijeku kao relevantni regionalni centar kulturnih politika i menadžmenta u kulturi te promovirati Rijeku, Primorsko-goransku županiju i Hrvatsku putem ciljne mobilnosti stručnjaka iz područja umjetnosti i kulture, kulturnih i kreativnih industrija te drugih sektora povezanih s kulturom – kroz međunarodna događanja koja ćemo suorganizirati i ugostiti u Rijeci,
2. Usmjeravati pažnju međunarodne javnosti na 2020. godinu i na Rijeku kao destinaciju, odnosno na Republiku Hrvatsku kao prostor visokokvalitetne kulturno-turističke ponude te izgradnja pozitivnog imidža u inozemstvu – kroz promocije u inozemstvu, s posebnim naglaskom na promocije u suradnji s diplomatskim predstavništvima RH, van striktno medijskog i van striktno programskog djelovanja.

Planirana događanja transverzalno prate kulturni i umjetnički program Rijeka 2020 te stvaraju trajne veze s međunarodnim mrežama i organizacijama u Europi, doprinose razvijanju inovativnih i interdisciplinarnih pristupa suradnji, promociji lokalne kulturne i umjetničke scene, povećanju transnacionalne mobilnosti, profesionalnom razvoju, umrežavanju, razmjeni iskustava, znanja i ideja umjetnika i kulturnih djelatnika.

Međunarodni kongresi, konferencije i skupovi organizirat će se u suradnji s najznačajnijim europskim kulturnim mrežama i fondacijama te međunarodnim organizacijama, a u Rijeku i Hrvatsku dovest će renomirane stručnjake, kako teoretičare tako i praktičare te donositelje odluka, stvarajući okvir za razmjenu saznanja, politika i raspravu o relevantnim temama iz područja kulturnih politika, kulturne

diplomacije, interkulturalnosti, kulturnih prava, kulturnog turizma itd. Konferencije, također, dopunjuju i zaokružuju aktivnosti programa Učionice – jačanja kapaciteta kulturnog i kreativnog sektora, kao platforme za razmjenu znanja i najnovijih trendova.

Promocije u inozemstvu, s posebnim naglaskom na promocije u suradnji s diplomatskim predstavništvima RH, van striktno medijskog i van striktno programskog djelovanja, usmjeravaju pažnju međunarodne javnosti na godinu 2020 i na Rijeku kao destinaciju, odnosno na Republiku Hrvatsku kao prostor visokokvalitetne kulturno-turističke destinacije te izgradnja pozitivnog imidža u inozemstvu.

Međunarodne konferencije

Međunarodne konferencije organizirat će se do 2021. godine kao značajan dio programa Rijeka 2020., a u 2018. godini planirana je organizacija sljedećih konferencija:

Tematska konferencija: Interkulturni gradovi

Mjesto i vrijeme realizacije: Rijeka, listopad 2018. godine

Partneri: Vijeće Europe – Mreža ICC; Sveučilište u Rijeci; Grad Rijeka; MVEP

Tema tatska konferencija: Global Cultural Leadership Programme

Mjesto i vrijeme realizacije: Rijeka, studeni 2018. godine

Partneri: Europska komisija, European Cultural Foundation, Goethe Institute, Sveučilište u Rijeci;

Međunarodna konferencija „Volontiranje u kulturi“

Partneri: European Volunteer Centre, Udruga za razvoj civilnog društva SMART, Grad Rijeka / Ustanova HKD na Sušaku

Mjesto i vrijeme realizacije: 19. i 20. travnja 2018. godine

Predstavljanje u inozemstvu i umrežavanje

Nakon uspješnih promocija u Beču i Rimu u 2017. godini, u 2018. godini nastavljamo planiranje tri promotivna događanja u suradnji s diplomatskim predstavništvima RH, pri čemu je nužna koordinacija s MVEP te pojedinim predstavništvima. Planira se organizacija i provedba promotivno – kulturnog događanja u suradnji s predstavništvima RH u inozemstvu. U ovom trenutku planirana su sljedeća predstavljanja:

- Trst (veljača) – u okviru suradnje sa Sveučilištem u Trstu kao poveznica s Trstom – Europskom prijestolnicom znanosti 2020. g.
- Stockholm i Riga (lipanj) – u suradnji s Veleposlanstvom u Stockholmu
- Galway (rujan)
- Strasbourg (studenj)

Kao aktivna članica neformalne mreže europskih prijestolnica kulture, Rijeka 2020 nastavit će sudjelovati na skupovima mreže. U 2018. planirana su dva takva skupa, jedan u Plovdivu (lipanj), a drugi u Materi (listopad).

Osim toga, planira se predstavljanje na različitim konferencijama i skupovima u zemlji i inozemstvu (po pozivu) kao i posjeti delegacija iz Rijeke drugim prijestolnicama kulture (otvaranje Valletta, Leeuwarden).

Sektor za razvoj i strateška partnerstva nastavit će pružati podršku svim EPK programima vezano iz razvoj međunarodna suradnje. Poseban fokus stavljen je na umrežavanje lokalnih zajednica kroz program 27 susjedstava.

Suradnja s gradovima u Hrvatskoj

U studenom 2017. godine u Rijeci je održan sastanak s gradovima – kandidatima za titulu Europske prijestolnice kulture. Sastanku su prisustvovali svi gradovi osim Zadra, te su svi iskazali spremnost za suradnju na način da daju potporu aktivnostima organizacija i ustanova iz svojih sredina koje će kao partneri i suradnici sudjelovati u programu Rijeka 2020 – EPK. Isto tako, gradovi su iskazali spremnost za davanje podrške u smislu promocije Rijeke 2020. I tijekom 2018. g. Sektor za razvoj i strateška partnerstva nastavit će koordinirati suradnju s gradovima (prikupljanje podataka, povezivanje preko konkretnih programa i aktivnosti, bilateralni sastanci i okupljanja gradova). Pored toga, Sektor će koordinirati i suradnju s gradovima i općinama u Primorsko-goranskoj županiji vezano uz provedbu konkretnih programskih aktivnosti, a osobito što se tiče programskih pravaca *27 susjedstava* i *Coast Lines*.

2.11. UČIONICA

Integriranog programa učenja *Učionica* oblikovan je u svrhu izgradnje i osnaživanja kapaciteta profesionalnih dionika kulturnog sektora i dionika šire lokalne zajednice, a provodi se u suradnji sa Sveučilištem u Rijeci i pojedinim sastavnicama Sveučilišta. Program je koncipiran kao integrirana cjelina istraživačkih, obrazovnih i potpornih aktivnosti koje podrazumijevaju aktivno oblikovanje, razvoj, intervencije, motivacijske procese te transformaciju potencijala zajednice u produktivan, djelotvoran i dugotrajan ljudski i kulturni kapital. Aktivnosti programa koncipirane su prema tematskim cjelinama: a) prostor i tehnologija, b) kulturno upravljanje i vodstvo te c) razvoj publike i uključenost zajednice.

Osim stručnog obrazovanja i usavršavanja profesionalnih djelatnika u kulturi, aktivnostima programa istaknut će se važnost i potaknuti uključivanje korisnika srednjoškolskih i visokoobrazovnih ustanova te poticati iskustveni pristup učenju kao i društveno koristan i praktičan rad u kulturi kroz praksu. Promovirat će se koncept cjeloživotnog učenja, kao kontinuiranog procesa formalnog, neformalnog i informalnog razvoja ljudskih potencijala s ciljem osnaživanja znanja, vještina i kompetencija u okviru profesionalnog, društvenog, građanskog ili osobnog razvoja pojedinca - djelatnika kulturnog sektora te opće populacije građana.

Program uključuje provedbu programa neformalnog obrazovanja, programa osposobljavanja i usavršavanja: teorijska i praktična predavanja, radionice, ljetne škole, stručni seminari i konferencije, radni sastanci, studentska praksa te rad na uspostavi programa cjeloživotnog obrazovanja.

Plan aktivnosti za 2018. godinu strukturiran je u tri tematska područja: a) prostor i tehnologija, b) kulturno upravljanje i vodstvo te c) razvoj publike i uključenost zajednice. Plan predviđa provedbu sljedećih vrsta aktivnosti:

- radionice, seminari i treninzi u Rijeci ili na području Primorsko-goranske županije
- vođenje ili sudjelovanje u međunarodnim projektima neformalne edukacije
- provedbu radnih praksi za studente u ustanovama i drugim organizacijama u Rijeci
- provedbu radnih praksi za kulturne djelatnike iz Rijeke i Županije u inozemstvu
- provedbu studijskih posjeta u inozemstvu

Prostor i tehnologija

Ciljevi provedbe ove aktivnosti su izgraditi stručne kapacitete za tehničku produkciju u kulturi te za produkciju programa u okviru EPK te pridonijeti održivom upravljanju kulturnim prostorima i programima u Rijeci i Primorsko-goranskoj županiji. Ove obrazovne aktivnosti prvenstveno su namijenjene sljedećim ciljanim skupinama: mladi nezaposleni, niži tehničari, srednjoškolci i studenti.

Aktivnosti tematskog područja uključivat će programe neformalnog obrazovanja na temu korištenja javnih i bivših industrijskih prostora u svrhu uspostave i provedbe kulturnog programa, te radionica scenske rasvjete i zvuka. Uključuje aktivnosti:

1. Radionica: Prostori – uspostava i korištenje javnih i bivših industrijskih prostora, studeni
2. Radionica: Rasvjeta i zvuk, studeni

Kulturno upravljanje i vodstvo

Aktivnosti unutar ovog područja provode se u cilju povećanja kapaciteta u upravljanju i vođenju kulturnih programa. One su primarno namijenjen sljedećim ciljanim skupinama: mladi programski voditelji i projektni menadžeri u kulturi (iz javnog, civilnog i privatnog sektora), studenti (primarno kulturologije, ali i drugih srodnih područja), pojedinci i grupe građana koji sudjeluju kao suradnici u programu EPK, voditelji programa, koordinatori i voditelji projekata EPK te osobe na višim upravljačkim pozicijama u ustanovama i organizacijama (ravnatelji, direktori i slično)

Aktivnosti tematskog područja uključivat će neformalne edukacije u području digitalnih strategija, marketinga i distribucije, produkcije, menadžmenta događanja, izvora i tehnika prikupljanja sredstava, pripreme projektnog prijedloga, projektnog menadžmenta i administracije, menadžmenta volontera; praktični rad u području osnova kulturnog i projektnog menadžmenta, produkcije te ostalim poslovima koji su omogućeni od strane kulturnih ustanova studentima kolegija Stručna praksa u kulturi. Također, u suradnji sa Sveučilištem u Rijeci uspostavlja se program cjeloživotnog obrazovanja na temu kulturni menadžment i kulturne politike. Uključene aktivnosti:

1. Radionica: Digitalne strategije: financiranje, marketing i distribucija; u suradnji s Erich Pommer Institutom, lipanj
2. Radionica: Uvod u produkciju i menadžment javnih kulturnih događanja, travanj
3. Trening: Osnove menadžmenta, svibanj
4. Seminar: Organizacija kulturnih događanja u netipičnim prostorima: scenska i glazbeno scenska produkcija, rujanj
5. Trening: Produkcija kulturnih događanja na otvorenom, rujanj
6. Radna praksa: Produkcija događanja, 2 do 3 prakse u inozemstvu (svibanj, srpanj, rujanj)
7. Radionica: Projektni menadžment, kolovoz
8. Radionica i mentorstvo: Izvori i tehnike prikupljanja sredstava (Fundraising) , rujanj
9. Radionica: Osnove pisanja prijedloga projekta, ožujak
10. Radionica: Upravljanje projektnim ciklusom i pisanje prijedloga projekta za EU fondove, siječanj
11. Radionica i mentorstvo: Menadžment volontera, listopad
12. Radionica: Sponzorstva iz korporativnog i privatnog sektora, lipanj
13. *LAB for European Project Making* - Novi Sad, međunarodni seminar: Produkcija za kreativne producente svih navedenih gradova, travanj
14. *LAB for European Project Making* - Rijeka, međunarodni seminar: Kreiranje programa i javne politike za kreativne producente, srpanj

Razvoj publike i uključenost zajednice

Cilj ovog segmenta je jačanje kapaciteta kulturnog sektora u području razvoja publike i uključivanju zajednice u kulturne programe. One su primarno namijenjen sljedećim ciljanim skupinama: mladi programski voditelji i projektni menadžeri u kulturi (iz javnog, civilnog i privatnog sektora), studenti (primarno kulturologije, ali i drugih srodnih područja), voditelji programa, koordinatori i voditelji projekata EPK te osobe na višim upravljačkim pozicijama u ustanovama i organizacijama (ravnatelji, direktori i slično)

Aktivnosti tematskog područja uključivat će edukativne programe u području razvoja publike, uključivanja zajednice, komunikacije te kreativnih i eksperimentalnih metoda učenja kao i radnu praksu u području razvoja publike. Uključene aktivnosti:

1. Razvoj publike - kontinuiran edukacijski program – mentorska podrška u realizaciji konkretnih programa / modela razvoja publike, siječanj - prosinac
2. Seminar: Aktiviranje zajednice, inkluzivna društva, ožujak
3. *Tandem Fryslânaims* – transnacionalna razmjena praksi i znanja na temu: inovativni oblici uključivanja; uključuje aktivnosti: inicijalni sastanak u Rijeci (ožujak), sudjelovanje odabranih sudionika iz Rijeke i PGŽ na Tandem Kampu (srpanj) te na završnom sastanku (studeni)

3. POTPORNE AKTIVNOSTI

3.1. KOMUNIKACIJA, MARKETING I PROMOCIJA

Ovo područje rada podrazumijeva unutarnje i vanjsko komuniciranje.

Vanjsko komuniciranje podrazumijeva komuniciranje s javnošću na hrvatskom jeziku (lokalna, nacionalna i regionalna razina) kroz sve raspoložive komunikacijske kanale (web, društvene mreže, publikacije, newsletteri, branding event, sudjelovanje u i utjecaj na komunikacijske aktivnosti partnera, markirana roba, promotivni materijali svih vrsta), zatim na engleskom jeziku za međunarodnu zajednicu, ali u manjem obimu te, ovisno o konkretnim potrebama, i na drugim jezicima, posebno talijanskom, koji je zbog kulturno-povijesnog i geografskog konteksta Rijeke iznimno značajan za EPK. Vanjsko komuniciranje podrazumijeva i komuniciranje s medijima.

Unutarnje komuniciranje, osim komuniciranja koje se odvija unutar TD Rijeka 2020, uključuje i komuniciranje s primarnim krugom partnera projekta (strateškim i programskim partnerima). Osim prijenosa informacija odnosi se na uspostavu zajedničkih praksi i komunikacijskih uzusa u funkciji kontrole i konsolidacije opće poruke i imidža Rijeke 2020.

U marketinškoj komunikaciji glavna je vodilja sintagma „Kultura umjesto stereotipa“. U svojoj biti, marketing Rijeke ne može se temeljiti na prednostima koje u našem prostoru imaju drugi gradovi. Stoga, umjesto epiteta ljepote, veličine ili bogatstva, Rijeku komuniciramo kroz preispitivanje njezina identiteta i simbola. Turistički, gospodarski, zdravstveni, sportski i kulturni marketing EPK vode se načelom nuđenja kvalitetnih kulturnih sadržaja kakvi nisu uobičajeni u tradicionalnom izboru kanala i alata za marketinško komuniciranje. Ovakvim naoko neortodoksnim pristupom trudimo se osvojiti vidljivost i prepoznatljivost koji su preduvjet za sve planirane efekte pozicioniranja grada.

Fizički prostor u koji se smještaju marketinške i komunikacijske aktivnosti nosi naziv RiHub. On osim što postaje trajna gravitacijska točka za građanske inovacije, RiHub je i glavno komunikacijsko mjesto i kontaktna točka s građanima (Kulturno-informativni centar), kao i prostor u kojem se proizvodi medijski sadržaj (*Newsroom* - EPK redakcija i *Press centar* - prostor za rad novinara).

Sektor za komunikacije i marketing će tijekom 2018. godine razvijati vlastite aktivnosti, no u najvećem dijelu opslužuje aktivnosti Sektora za kulturu (komuniciranje o programskim aktivnostima) i Odjela za razvoj i strateškog partnerstva (komuniciranje o programskim aktivnostima, suradnja vezano uz Učionicu i promotivne aktivnosti u inozemstvu).

Glavne aktivnosti Sektora za marketing i komunikacije su: branding projekta Rijeka 2020 – EPK, s njim povezan i brending grada i regije (u suradnji s javnom upravom, turističkim zajednicama, poduzetništvom, Sveučilištem i drugim partnerima); marketing (uključivši sponzorstva), odnosi s javnošću, odnosi s medijima.

3.1.1. ODNOSI S JAVNOŠĆU

U odnosima s javnošću koriste se različite platforme: korporativne web stranice, mini web stranice, društvene mreže, e-newsletteri, izdavački projekti, kampanje i edukacije.

Korporativna web stranica rijeka2020.eu

Korporativne stranice imaju nekoliko funkcija:

- informiranje o svim aktivnostima vezanim uz provedbu EPK programa – alati: vijesti i događanja (u razvoju); dinamika: 3-4 najave ili teksta tjedno
- tematsko i problemsko komuniciranje – alati: reportaže, problemski tekstovi, intervjui i blogovi.; dinamika – prati dinamiku odvijanja programa, u prosjeku jednom tjedno
- arhiviranje - alati: objava pdf publikacije, fotografija, pressclippinga, video galerije.
- razvoj publike – kroz intonaciju, urednički odabir tema, uredničku obradu teksta i fotografija, odabir suradnika (blogeri, autori) i kroz alate raspoložive za online marketing
- promocija grada i regije

Razvoj korporativnog weba u 2018, osim opisanih procesa, uključuje rad na dodavanju novih funkcionalnosti, posebno kalendara događanja, pressclippinga, i *call to action* online marketinških alata.

Mini web stranice

Mini web stranice imaju za svrhu fokusirati informacije i omogućiti različite razine autonomije u kreiranju web sadržaja. One se vežu uz pojedine projekte ili skupove aktivnosti te omogućuju njihovim voditeljima autonomiju u proizvodnji sadržaja. Krajnjim korisnicima one omogućuju lakše snalaženje u kompleksnoj informacijskoj strukturi EPK projekta (fokus na pojedini projekt, odnosno aktivnost, uključujući aktualne informacije, kao i arhivske sadržaje – arhiv fotografija, video snimaka, dokumenata i vijesti). Za 2018. planira se razvoj i implementacija 10-ak mini stranica, primjerice: časopis Brickzine, skupovi Fashion Week, Čajni trg, festival Tobogan, EPK i Zajednica Talijana, pojedini EPK programi i projekti

Društvene mreže

Svrha objave informacija na društvenim mrežama jest informiranje o svim aktivnostima EPK, građenje diskursa (tematsko i problemsko komuniciranje), dostupnost arhiva, razvoj publike te promocija grada i regije. Jedna od osnovnih funkcija u smislu online marketinga dovođenje je korisnika na web stranice i mini stranice Rijeke 2020. Zasad za navedene potrebe funkcioniraju Facebook, Twitter, Instagram i Youtube, koje će se dalje razvijati. Plan je u 2018. povećati broj pratitelja na društvenim mrežama, te razviti nove, projektno povezane stranice/profile društvenih mreža (zasad kao takav funkcionira fan page festivala Tobogan) te nove korporativne društvene mreže.

e-Newsletter

Newsletter ima funkciju direktnog obavještanja različitih publika, dionika projekta i korisnika usluga i produkata projekta. Rijeka 2020 trenutno ima četiri različita tipa newslettera, svaki sa svojim zakonitostima i funkcijama. Na svima njima nastaviti će se raditi i nadograđivati će ih se i u 2018. godini. Tijekom 2018. Društvo će izdavati 5 newslettera:

- *Poslanica* - mjesečni newsletter namijenjen internom komuniciranju zaposlenika TD Rijeka 2020 i najužeg kruga partnera projekta.

- *Bilten* – mjesečni newsletter za komuniciranje aktivnosti projekta, aktivnosti zaposlenika TD Rijeka 2020 i aktivnosti partnera koje Rijeka 2020 podržava prema glavnim, strateški, projektnim, programskim i partnerima na razini aktivnosti.
- *Bulletin* - mjesečni newsletter za partnere engleskog i nehrvatskog govornog područja,
- *Vjesnik* - newsletter za komuniciranje s općom javnošću.

Izdavaštvo

Pored izdavačkih projekata po programskim pravcima, u 2018. godini bit će realizirano nekoliko projekata. Izdavački projekti EPK predstavljaju dio ostavštine projekta, služe informiranju, građenju diskursa, razvoju publike te promociji grada i regije. Predviđene su četiri edicije: EPK knjižice (izdanje različitih autora vezanih uz Rijeku i program EPK, primjerice Bruce Sterling, Michael A. Ledeen, Claudia Salariš, Szabolcs Benedek), Monografije, Vodiči i Akademska biblioteka. U 2018. planiraju se 3 izdanja.

Kampanje

U 2018. planiraju se provesti 4 kampanje koje su po svojim karakteristikama istovremeno usmjerene promociji i stvaranju *branda*, ali i izravnoj komunikaciji s građanima:

- nastavak kampanje *Budimo na mi* koja uključuje: javne tribine, direktni razgovori predstavnika društva Rijeka 2020 s građanima ispred Malog salona na Korzu te po potrebi i procjeni pop-up događanja na većim javnim događanjima u gradu, digitalna kampanja te posebna promotivna događanja (serija malih koncerata u prostorima ureda Rijeke 2020).
- Za vrijeme trajanje *Riječkog karnevala* provest će se marketinška kampanja kojom će se naše sugrađane i brojne posjetitelje grada informirati o projektu EPK i pozvati da se pripreme za sudjelovanje za posebnom izdanju Karnevala u sklopu otvaranja EPK u 2020 godini.
- Kampanja za otvaranje prostora *RiHuba* – povodom otvaranja RiHuba, ključne komunikacijske točke EPK, provest će se kampanja sa svrhom informiranja javnosti o novom kulturno-informativnom centru u gradu, s pozivom na programsko sudjelovanje i korištenje prostora. Kampanja će se sastojati od marketinških i medijskih projekata.
- *Ambasadori EPK* – početkom 2018. godine osmislit će se na koji se način Rijeku i EPK može popularizirati među mlađom populacijom u inozemstvu, poglavito zemljama regije.

Edukacije

U planu za 2018. godinu nekoliko je internih edukacija kojima je svrha osposobiti EPK tim za korištenje digitalnih alata (wordpress i mailchimp) u siječnju te za javne nastupe (ožujak). U 2018. planira se započeti s posebno dizajniranim edukacijama za osposobljavanje mladih novinara i medija za praćenje tema u okviru projekta Rijeka 2020. U tom smislu obavljani su pripremni razgovori s najvažnijim lokalnim i nacionalnim medijima, a edukacije će postati dio paketa o suradnji i medijskom praćenju. U 2018. planiraju se provesti najmanje dvije radionice. Tijekom 2018. godine bit će razrađena partnerska suradnja s Kooperativom - Regionalnom platformom za kulturu, mrežom organizacija koje djeluju na području nezavisne kulture i suvremene umjetnosti u Jugoistočnoj Europi te sa zagrebačkom udrugom Kurziv i njihovim programom Školice novinarstva.

Koordinacija s partnerima

S obzirom da se projekt EPK provodi kroz kompleksnu mrežu partnerskih suradnji, početkom 2018. radit će se na detaljnom definiranju ključnih komunikacijskih aspekata te će se izraditi pravilnici, odnosno upute koje se odnose na sljedeće: upotreba logotipa i vizuala, komuniciranje s medijima i na društvenim mrežama, označavanje u službenom komuniciranju (memorandum, e-mail potpisi i slično) te o glavnim porukama i narativima projekta. Takve će se upute integrirati u ugovore o suradnji s pojedinim partnerima te će se objaviti i kao opće upute za partnere i suradnike.

3.1.2. ODNOSI S MEDIJIMA

Odnosi s medijima grade se na nekoliko razina, odnosno kroz nekoliko skupova aktivnosti koje su međusobno povezane. Oni uključuje redovno komuniciranje s medijima i putem medija, uspostavljanje medijskih partnerstava, koordinacija medijskih strategija partnera te produkciju vlastitih sadržaja.

Komuniciranje putem medija

Komuniciranje o projektu putem medija ostvaruje se kroz redovnu i intenzivnu komunikaciju s medijima, primarno s onim lokalnim. Uz do sada prakticiranu komunikaciju, vezano primarno uz program i događanja, u 2018. g. poseban naglasak će se staviti na komuniciranje o nizu pripremnih aktivnosti potrebnih za provedbu ovako kompleksnog projekta, s kojima šira javnost nije dobro upoznata. Alati za takvu komunikaciju su: objava priopćenja, organizacija medijskih konferencija, izjava i intervjua i dijeljenje medijskih sadržaja proizvedenih unutar EPK tima (tekstovi, video, foto). Osim toga, u 2018. razradit će se operativni plan komunikacije sa stranim medijima.

Medijska partnerstva

U 2018. godini planirano je ugovorno i operativno uspostavljanje dugoročnih medijskih partnerstava s najznačajnijim lokalnim medijima (u formatu medijskog *cluster*a) te s najutjecajnijim nacionalnim medijima (dnevne novine, radio i televizija). Nakon što su u 2017. g. obavljeni inicijalni razgovori, definirat će se konkretni paketi i modeli suradnje koji će uključivati medijsko praćenje, oglašavanje, edukacije i druge aktivnosti. Pored medija usmjerenih generalnoj populaciji, definirat će se i partnerstva manjeg obuhvata a medijima koji se obraćaju specifičnim grupama, kao što su mediji nacionalnih manjina (osobito La Voce del Popolo), portali koji prate kulturu, mediji usmjereni poslovnom sektoru te lokalni portali. S ključnom grupom partnerskih medija planiraju se i posebne aktivnosti:

- Edukacija o projektu EPK
- Mjesečini brifinzi: Medijske marende
- Sustav „umetnutih novinara“

Koordinacija medijskih strategija s partnerima

U cilju što kvalitetnije koordinacije komunikacijskih napora svih uključenih aktera, organizirat će se redovni sastanci (u dinamici svakih 4 do 6 tjedana) sa službama zaduženim za odnose s javnošću naših ključnih programskih partnera (riječke kulturne institucije i udruge, Sveučilište), osnivača (Grad i PGŽ) te turističkih zajednica (Rijeke i Kvarnera). Cilj je poboljšati kvalitetu komuniciranja kulturnih sadržaja u Rijeci te konsolidirati poruke vezan uz EPK projekt.

Produkcija vlastitih sadržaja

Za potrebe komunikacije i marketinga koriste se usluge vanjskih suradnika za fotografiju, video i tekst. Plan je u 2018. nastaviti dosadašnju dinamiku produkcije fotografija, tekstova i videa te ju intenzivirati po pitanju autorskih tekstova za web i fotografijama za opću uporabu (tzv. stock fotografije projekta, grada, županije; fotografije za opću ilustraciju). U 2018. će se proširiti baza suradnika i intenzivirati dinamika proizvodnje medijskih sadržaja.

3.1.3. MARKETING I IZGRADNJA BRANDA

Marketing programskih aktivnosti

Planirane javne programske aktivnosti, osim putem izravne komunikacije s javnošću i komunikacije putem medija, bit će promovirane i kroz marketinške aktivnosti, koje uključuju, ovisno o pojedinom događaju, sljedeće načine oglašavanja:

- oglašavanje putem tiskanih materijala koji se distribuiraju direktno ili na strateškim mjestima, ovisno o ciljanim skupinama (letci, plakati, brošure, programske knjižice i slično);
- outdoor oglašavanje (plakarna mjesta, jumbo plakati, city-lights, javni promet i slično);
- reklame u medijima (radio, tisak)
- reklame na internetu (facebook, goole)

Postizanje vidljivosti: označavanje grada i događaja

Kako bi se postigao efekt jače vizualne prisutnosti projekta EPK u prostoru grada, u prvom kvartalu 2018. godine svi prostori povezani s EPK označit će se posebnim tablama ili transparentnima Rijeke 2020 – Europske prijestolnice kulture. To su prije svega prostori naših osnivača, programskih i strateških partnera (prostori kulturnih institucija i udruga, EPK prostori – Delta i RiHub, prostori gradske i županijske uprave, prostori turističkih zajednica i sl.). Uz to, izradit će se strategija i plan označavanja drugih prostora (primjerice ugostiteljskih) koji će dobiti posebne naljepnice i druge materijale, a koji će se primjenjivati od 2019. godine. Sva programska i druga događanja bit će označena na primjeren način (banneri, pingvini, tiskani materijali).

Suveniri i opći promotivni materijali

Tijekom 2018. planira se priprema i izrada različitih promotivnih materijala koji služe kao suveniri čija je svrha izgradnja branda EPK te koji služe općem informiranju o EPK. Razlikuje se nekoliko vrsta takvih materijala:

1. opći informativni materijali – tiskani materijali (brošure, letci, video spotovi) koji se koriste u svim prilikama predstavljanja projekta
2. suveniri manje vrijednosti – fascikli, olovke, bilježnice, majice, torbe, akreditacije, trakice, bedževi i slično koji se koriste za kampanje, komunikacije s partnerima, konferencije, seminare, pojedine kulturne programe i slične svrhe
3. suveniri veće vrijednosti – broševi, tregeri, ukrasi i slično koji se koriste za značajne partnere

Osim toga izradit će se sustav brendirane robe za prodaju, koja se izravno povezuje s aktivnostima RiHuba.

3.1.4. RAZVOJ TURISTIČKE PONUDE I TURISTIČKA PROMOCIJA EPK

Turističko-promotivni plan Rijeke Europske prijestolnice kulture 2020 godine izrađuje se s ciljem povećanja vidljivosti projekta i projektnih aktivnosti i prije 2020. godine, ali i kao priprema za godinu kandidature. Istovremeno, ovim aktivnostima želimo doprinijeti razvoju destinacije Rijeke i okolice kroz uključivanje svih bitnih dionika i povezivanje kulturnog i turističkog sektora. Projektom EPK želimo pomoći povećanju vidljivosti ove destinacije i specifičnog doživljajnog iskustva Rijeke i bliže regije te cijele Primorsko-goranske županije, na stranim emitivnim tržištima koja prirodno gravitiraju Hrvatskoj i Jadranu. Također, u pripremnim godinama, a osobito brojnošću i raznolikošću sadržaja u 2020 g., pridonijet ćemo produženju sezone i sinergijskim gospodarskim učincima. Pored fokusa na strana tržišta, aktivnosti promocije planiramo usmjeriti i na posjetitelje iz Hrvatske, pri čemu su nam prioriteti Zagreb i veći gradovi, naši partneri kandidati za titulu Europske prijestolnice kulture.

U 2018. godini naglasak stavljam na reviziju postojećih planova i detaljnu pripremu promotivnih i marketinških aktivnosti projekta koje će kulminirati u 2019. i 2020. godini. Razvoj i priprema projekta uključuju detektiranje ciljnih skupina po zemljama u fokusu. U svom drugom koraku, primijenjeni STP (Segmentation, Targeting and Positioning) marketinški model nalaže utvrđivanje (i moguću prilagodbu) segmenata ponude za svaku ciljanu skupinu. U trećem koraku vrši se izbor odgovarajućih kanala i oruđa kojom će se ponuda komunicirati s pojedinom izabranom ciljanom skupinom/javnosti.

Ključni alati koje planiramo koristiti (već od 2018. g.) su:

- B2C komunikacijski kanali i oruđa: Rijeka 2020/ Turističke zajednice prema građanima zemlje u fokusu
- B2B komunikacijski kanali i oruđa za komunikaciju Rijeka 2020 / Turističke zajednice prema poslovnim subjektima TTI (Travel & Tourism Industrije) u zemlji u fokusu
- Komunikacijski kanali i oruđa C2C: upravljani viralni i UGC (User Generated Contentom) odnosno međusobno dijeljenje sadržaja/doživljaja turista

Aktivnosti

- Radionice: suradnja kulturnog i turističkog sektora u razvoju destinacije
- Priprema i provedba studijskih putovanja za novinare i agente
- Izravna komunikacija s partnerima u inozemstvu
- B2B e-mail promotivne i PR aktivnosti
- Optimizacija za tražilice i oglašavanje Rijeka 2020 na tražilicama
- Promocija putem web stranice Rijeka 2020 i društvenih mreža
- Izrada strategije i akcijskog plana za outdoor oglašavanje na stranim tržištima
- Izgradnja partnerstva i definiranje strategije za oglašavanje u prometu
- Promocija na turističkim sajmovima u inozemstvu
- Uspostavljanje EPK ambasada i info-punktova

3.2. PRIKUPLJANJE SREDSTAVA

3.2.1. PRIPREMA I PROVEDBA PROJEKATA ZA EU FONDOSVE I PROGRAME

Rijeka 2020 d.o.o. razvija i provodi program Europske prijestolnice kulture u suradnji s nizom partnerskih organizacija (institucije, nezavisna scena, poduzetnici u kulturi), kojima je potrebno osigurati podršku u vidu jačanja kapaciteta za realizaciju kulturnog programa, ali i jačanja kapaciteta za povlačenje sredstava za realizaciju njihovih projekata. Europski strukturni i investicijski fondovi te Programi Unije pružaju razne mogućnosti za financiranje aktivnosti u sektoru kulture. Međutim, kapaciteti sektora kulture za pripremu i provedbu projekata iz EU fondova i programa još su uvijek nedovoljno razvijeni, zbog čega je razina povučenih sredstava iz EU fondova za projekte u kulturi niska.

Kako bi podigli kapacitete kulturnog i kreativnog sektora za korištenje EU fondova i programa, a posredno i kvalitetu kulturnog programa, Rijeka 2020 d.o.o. pruža tehničku pomoć za pripremu i provedbu projekata za Europske strukturne i investicijske fondove te Programe Unije.

Organizacije u kulturi trebaju kontinuirano praćenje i podršku kroz neformalnu edukaciju i stručno savjetovanje kako bi stekli znanje i iskustvo za samostalno prijavljivanje i provedbu projekata financiranih iz EU fondova. Kako bi se to postiglo, podršku ćemo pružiti po modelu „učenje kroz praksu“ – edukacijom ćemo dati osnovne alate za upravljanje projektnim ciklusom, a mentorstvom i pružanjem tehničke pomoći voditi kroz proces prijave projekta odnosno njegove provedbe. S ovim smo pristupom

započeli 2017. godine i nastaviti ćemo sve do 2021. godine. Time dugoročno jačamo kapacitete kulturnog i kreativnog sektora za korištenje EU fondova i programa, a provedbom projekata potičemo partnerske organizacije EPK na profesionalni razvoj, umrežavanje i razmjenu iskustava, znanja i ideja s drugim organizacijama u kulturi, transnacionalnu mobilnost te internacionalizaciju hrvatskog kulturnog i kreativnog sektora kroz međunarodna partnerstva.

Od osnivanja trgovačkog društva Rijeka 2020 d.o.o. 2016. godine do studenog 2017. godine, prijavljeno je 20 projekata povezanih s EPK programom na natječaje raznih EU fondova i programa, ukupne vrijednosti preko 9 milijuna kuna. Kod pripreme svih projekata, Rijeka 2020 d.o.o. surađuje sa širokom mrežom partnerskih organizacija na području Primorsko-goranske županije, ali i šire, te osigurava tehničku pomoć za izradu projektnog prijedloga. Istovremeno, Rijeka 2020 d.o.o. pruža tehničku podršku u provedbi EPK projekata koji su financirani iz EU fondova. Uz to, u sklopu programa *Učionica* provode se aktivnosti neformalne edukacije koji se odnose na financiranje projekata u kulturi.

Tijekom 2018. provodit će se sljedeće aktivnosti:

Tehnička pomoć: priprema projektnih prijedloga i prijave

Pružanje tehničke pomoći za oblikovanje projektnih prijedloga i pripremu prijave na natječaje Europskog socijalnog fonda, Erasmus+, Europa za građane, Kreativna Europa, EU programe transnacionalne suradnje, Program o pravima, jednakosti i građanstvu, Program za pravosuđe, Obzor 2020, Program za konkurentnost poduzeća i malih i srednjih poduzeća, Program za zapošljavanje i socijalne inovacije

Tehnička pomoć za projekte u provedbi

Rijeka 2020 d.o.o. pružat će stručnu tehničku potporu projektima financiranim iz EU sredstava, kako za one koji su već odobreni i u provedbi, tako i za one koji su prijavljeni i u fazi vrednovanja. To uključuje aktivnosti kao što su: priprema dopuna, čišćenje proračuna, priprema provedbe, provedba, praćenje, priprema izvješća i slično.

3.2.2. PRIKUPLJANJE DONACIJA IZ ZAJEDNICE – POSLOVNI KLUB EPK

Poslovni kluba EPK je osmišljen kao zajednica donatora koja okuplja gospodarske subjekte, prvenstveno s područja Primorsko-goranske županije, oko projekta Europske prijestolnice kulture Rijeka 2020. Poslovni klub će doprinijeti razvoju kulture u Županiji financirajući odabrane programe EPK, no njegov je dugoročni cilj potaknuti filantropsko ulaganje u projekte u kulturi. Financiranjem niza EPK projekata, Poslovni klub postat će donator EPK projekta. Trgovačko društvo Rijeka 2020 predložit će Poslovnom klubu niz programa za financiranje, a članovi će odlučiti u koje programe žele uložiti prikupljena sredstva. Za potrebe donošenja odluke o financiranju programa, predložimo osnivanje Odbora koji će biti sastavljen od članova Poslovnog kluba, ali i kulturnih djelatnika koji mogu doprinijeti u vrednovanju i odabiru projekata. Članovi Poslovnog kluba imat će priliku biti poslovni ambasadori EPK, moći će promovirati Rijeku i EPK u svojim tvrtkama, lokalnim zajednicama, te u poslovnim suradnjama na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini. Članovi Poslovnog kluba mogu biti poduzetnici, obrtnici, trgovačka društva, samostalni djelatnici koji djeluju u svim gospodarskim djelatnostima.

Tijekom 2018. g. planiraju se pripremne aktivnosti u cilju motiviranja gospodarstvenika na uključivanje u rad Kluba, poticanja lokalnih poduzetnika da postanu ambasadori EPK te formalno osnivanje Kluba. U tu svrhu organizirat će se niz sastanaka (s Gospodarskom komorom i drugim udruženjima poduzetnika, pojedinačni sastanci), promocija Kluba na poslovnim događanjima i skupovima,

organizacija *networking* događanja povodom Seminara o financiranju u kulturi te organizacija putovanja na otvaranje drugih Europskih prijestolnica kulture.

3.2.3. USPOSTAVLJANJE KORPORATIVNIH PARTNERSTVA (RAD SA SPONZORIMA)

Na razini cijelog projekta, Grad Rijeka i Društvo RIJEKA 2020 intenzivirali su razgovore s predstavnicima kompanija koje djeluju u Hrvatskoj s namjerom uspostavljanja buduće suradnje u realizaciji EPK projekta. Prvi pregovori započeli su u drugoj polovici 2017. godine, a konceptualna okosnica pregovora nije imala u fokusu klasičan sponzorski odnos nego uspostavljanje korporativnih partnerstava. Da bi se ostvarilo taj cilj, Društvo je pripremio posebnu prezentaciju i tiskanu brošuru kojima potencijalne partnere upoznaje s razlozima, ciljevima i dobrobitima što ih nosi projekt.

U 2018. planira se provedba sljedećih aktivnosti:

- Definiranje partnerstva na najvišoj (VIP) razini sponzora koja uključuje Strateške partnere (do 3 kompanije na razini cijelog projekta i Ekskluzivne partnere (do 5 partnera koji se vežu uz određene segmente projekta
- Pristup prvom krugu (10-ak tvrtki) potencijalnih sponzora, odnosno partnera 2. razine, koja uključuje službene sponzore i sponzore projekta
- Uključivanje pojedinih partnera u pojedina programska događanja tijekom 2018. godine
- Revizija postojeće partnerske brošure (dopuna i uređivanje tekstova, redizajn) te tisak

3.3. MONITORING I EVALUACIJA

Poslove praćenja (monitoringa) i procjene (evaluacije) koordinira Sektor za razvoj i strateška partnerstva. Oni uključuju redovito izvještavanje i praćenje provedbe projekta, izvještavanje Panela za nadzor i savjetovanje Europske komisije te koordinaciju poslova vanjske nezavisne evaluacije.

Redovito praćenje i izvještavanje

Redovito praćenje i izvještavanje obuhvaća aktivnosti prikupljanja informacija, njihovo uređivanje i predstavljanje u obliku redovnih kvartalnih i godišnjih izvještaja o radu Društva.

Pored toga, na godišnjoj razini, Društvo će organizirati i pripremu godišnjeg izvještaja o radu partnera koja se odnosi na ukupno provedbu EPK projekta, a uključuje narativni i financijski dio izvještaja. Na početku 2018. g. pripremit će se ukupni izvještaji za 2016. i 2017. g., a u suradnji s Gradom Rijekom kao nositeljem titule i osnivačem Društva, te s Primorsko-goranskom županijom kao suosnivačem.

Uspostavljanje sustava vanjske nezavisne evaluacije

U skladu s Odlukom 445/2014/EU koja je donesena 2014., definirani su novi postupci za provedbu projekata EPK za razdoblje od 2020. do 2033. godine. Ovom je Odlukom uvedena ključna promjena u odnosu na provedbu evaluacije kojom svi EPK gradovi 2020.-2033. imaju obavezu provesti vlastite procjene rezultata naslovne godine. Svi gradovi trebaju dostaviti svoje izvještaje o vrednovanju Europskoj komisiji do 31. prosinca godine koja slijedi naslovnu godinu da bi ih Komisija objavila na svojim mrežnim stranicama. Radi uspostave sustava vanjske nezavisne evaluacije pripremljen je javni natječaj za provedbu nezavisnog nadzora i evaluacije projekta, a koji će biti objavljen početkom godine. Poslovi vanjske evaluacije započet će već u 2018. godini.

Praćenje Panela za nadzor i savjetovanje i Europske komisije

U 2018. godini, očekivano u veljači, podnijet će se Drugo izvješće o napretku projekta te će se održati Drugi nadzorni sastanak u Bruxellesu (očekivano u ožujku), gdje će se članovima Panela za nadzor i savjetovanje predstaviti Izvješće. Tijekom predstavljanja izvješća, članovi Panela postavljaju detaljna pitanja o provedbi te daju svoje preporuke vezano uz pojedine aspekte provedbe. Izvještaj Panela objavljuje se nakon sastanka na stranicama Europske komisije.

3.4. OPĆE, PRAVNO I FINACIJSKO POSLOVANJE

Opće, pravno i financijsko poslovanje Društva podrazumijeva kontinuirano provedbu potpornih administrativnih, financijskih, pravnih i drugih aktivnosti koje provodi Sektor za opće, pravno i financijsko poslovanje u suradnji s drugim sektorima. Te aktivnosti uključuju:

Financijsko poslovanje

- Izradu i revizije godišnjeg financijskog plana i plana nabave
- Redovno kvartalno i godišnje izvještavanje o provedbi financijskog plana te interno mjesečno praćenje provedbe financijskog plana
- Provedbu procedura nabave
- Provedba plaćanja
- Knjiženje prihoda i rashoda

Kadrovski poslovi

- Priprema ugovora o radu
- Praćenje rada, uključivši praćenje bolovanja, godišnjih odmora, službenih putovanja

Pravni poslovi

- Pripreme i analize ugovora
- Pripreme materijala, odluka i zaključaka, izvještaja i zapisnika za potrebe tijela društva
- Priprema općih i internih akata i odluka
- Provedba postupaka nabave

Opći poslovi

- Praćenje i koordinacija korištenja službenog automobila
- Evidencija i koordinacija korištenja imovine
- Vođenje ureda i uredskog poslovanja

U svrhu povećanja efikasnosti rada Društva, u prvom dijelu godine planira se priprema izmjene organizacijske strukture rada Društva i određenih pravila u radu društva, za što će biti potrebno donijeti izmijene pojedinih općih akata.

4. PLAN ZAPOŠLJAVANJA

Na dan 15.12.2017. u Društvu su zaposlene 21 osoba, i to 8 u Sektoru za kulturu, 6 u sektoru za razvoj i strateška partnerstva, 2 u Sektoru za komunikacije i marketing i 5 u Sektoru za opće, pravne i ekonomske poslove i Upravi Društva.

U 2018. planiraju se nova zapošljavanja, i to postupno, u skladu s dinamikom plana rada i poslovanja. Tako se poslovna godina 2018. planira završiti s ukupno 51 zaposlenih, odnosno u 2018. planira se zapošljavanje 30 osoba, i to u sljedećoj dinamici:

- od siječnja – 1 osoba
- od veljače – 4 osobe
- od ožujka – 8 osoba
- od travnja – 3 osobe
- od svibnja – 2 osobe
- od lipnja – 1 osoba
- od srpnja – 5 osoba
- od rujna – 5 osoba

U 2018. planirano je ukupno 488 radnih mjeseci, od čega 236 na novim radnim mjestima. Prosječan broj zaposlenih mjesečno, s obzirom na ukupna broj zapošljavanja i ukupan broj radnih mjeseci je 40,7 zaposlenih. Udio ljudskih kapaciteta po sektorima je sljedeći:

- Sektor za kulturu – 46%
- Sektor za razvoj i strateška partnerstva – 20%
- Sektor za komunikacije i marketing – 13%
- Sektor za opće pravne i ekonomske poslove i Uprava – 21%

Pored zapošljavanja, planiraju se i korištenje mjere stručnog osposobljavanja bez zasnivanja radnog odnosa. Na taj se način planira ojačati tim s 5 osoba (3 u Sektoru za kulturu i 2 u Sektoru za razvoj i strateška partnerstva), i to od veljače 2018. g.

Tablica 01: Plan zapošljavanja

Razina	Radna mjesta	Stanje na dan 15.12.17.	Plan 2018 (ukp. br.zaposlenih)	Nova zapošljavanja u 2018.	Broj mjeseci ukupno	Br. mjeseci nova zapošljavanja	Prosječan br. zaposlenih mjesečno
		1	2	3	4	5	6
SVEUKUPNO			21	50	29	488	236
SEKTOR ZA KULTURU			8	25	17	222	126
	nesistematizirano: umjetnički direktor	0	1	1	11	11	0,92
I.	Direktor sektora	1	1	0	12	0	1,00
II.	Voditelj programa ili organizacijske cjeline	3	8	5	75	39	6,25
III.	Koordinator / voditelj projekata / producent	4	10	6	94	46	7,83
	nesistematizirano: radnici na info pultu, domar	0	5	5	30	30	2,50
SEKTOR ZA RAZVOJ I STRATEŠKA PARTNERSTVA			6	9	3	99	27
I.	Direktor sektora	1	1	0	12	0	1,00
II.	Voditelj programa ili organizacijske cjeline	2	2	0	24	0	2,00
III.	Koordinator / voditelj projekata / producent	3	5	2	53	17	4,42
IV.	Projektni asistent / organizator / admin. referent / tajnik	0	1	1	10	10	0,83
SEKTOR ZA KOMUNIKACIJE I MARKETING			2	6	4	63	39
I.	Direktor sektora	0	1	1	10	10	0,83
II.	Voditelj programa ili organizacijske cjeline	2	2	0	24	0	2,00
III.	Koordinator / voditelj projekata / producent	0	1	1	8	8	0,67
IV.	Projektni asistent / organizator / admin. referent / tajnik	0	2	2	21	21	1,75
SEKTOR ZA OPĆE, PRAVNE I EKONOMSKE POSLOVE I UPRAVA DRUŠTVA			5	10	5	104	44
0.	Član uprave - direktor Društva	1	1	0	12	0	1,00
I.	Direktor sektora	0	1	1	11	11	0,92
II.	Voditelj programa ili organizacijske cjeline	2	4	2	43	19	3,58
III.	Koordinator / voditelj projekata / producent	0	2	2	14	14	1,17
IV.	Projektni asistent / organizator / admin. referent / tajnik	2	2	0	24	0	2,00

5. FINANCIJSKI PLAN

5.1. PRIHODI

Financijskim planom za razdoblje siječanj-prosinac 2018. godine planirani su ukupni prihodi u iznosu od 23.367.600 kn, i to:

- 5.300.000 kn iz Proračuna Grada Rijeke za 2018. g.
- 15.100.000 kn od Vlade RH iz Državnog proračuna za 2018. g.
- 1.200.000 kn iz Proračuna Primorsko-goranske županije za 2018. g.
- 320.000 kn iz sredstava osiguranih kroz EU izvore
- 500.000 kn prihoda planiranih od sponzorstava
- 150.000 kn vlastitih prihoda
- 20.800 kn planiranih prihoda od provedbe mjere stručnog osposobljavanja bez zasnivanja radnog odnosa
- 500.000 kn iz Proračuna Grada Rijeke za 2017. godinu kao preneseni prihod za 2018. godinu
- 276.800 kn iz Državnog proračuna za 2017. godinu, kao preneseni prihod za 2018. godinu

Sredstva iz Proračuna Grada Rijeke ugovorena su Ugovorom o sufinanciranju za 2017. godinu, no nisu u cijelosti realizirana u 2017. godini, odnosno ostatak sredstva bi trebao biti doznačen u siječnju 2018. godine (500.000 kn) te će se knjižiti kao prihod u razdoblju u kojem se mogu povezati s odgovarajućim rashodima, odnosno kao prihod za 2018. godinu. Grad Rijeka će temeljem sklopljenog ugovora ukupan iznos priznati kao rashod Proračuna u 2017. godini, a Društvo će, s obzirom na vrijeme realizacije prihoda i rashoda, temeljem standarda HSFI 15.37 sredstva prenijeti kao prihod za 2018. godinu.

Iz Državnog proračuna, odnosno Proračuna Ministarstva kulture RH za 2017. godinu su dodijeljena sredstva u iznosu od 1.700.000 kn (s rokom realizacije u ožujku 2018.), koja su doznačena na račun Društva tijekom 2017. godine. Dio sredstva (276.800 kn), temeljem standarda HSFI 15.37, knjiži se kao prihod u razdoblju u kojem se mogu povezati s odgovarajućim rashodima, odnosno kao prihod za 2018. godinu.

Tablica 02: Plan prihoda

Izvor prihoda	Plan 2018	Udio
UKUPNO	23.367.600	
PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	776.800	3,3%
Grad Rijeka	500.000	2,1%
Ministarstvo kulture	276.800	1,2%
SREDSTVA PLANIRANA U PRORAČUNU ZA 2018. G.	21.600.000	92,4%
Grad Rijeka	5.300.000	22,7%
Vlada RH	15.100.000	64,6%
Primorsko-goranska županija	1.200.000	5,1%
OSTALA PLANIRANA SREDSTVA	990.800	4,2%
EU - prihodi i sredstva za projekte	320.000	1,4%
Sponzori i donacije	500.000	2,1%
Prihodi od potpora zapošljavanja	20.800	0,1%
Vlastiti prihodi	150.000	0,6%

5.2. RASHODI

Financijskim planom za razdoblje siječanj-prosinac 2018. godine planirani su ukupni rashodi u iznosu od 23.367.600 kn, i to:

- 12.058.700 kn, odnosno 51,6%, za Sektor za kulturu, što uključuje upravljanje sektorom i opće programske aktivnosti sektora te realizaciju i promociju programa (7 programskih pravaca, Karneval te RiHub sa Zelenim valom i Civilnim inicijativama);
- 5.257.550 kn, odnosno 22,5%, za Sektor za razvoj i strateška partnerstva, što uključuje upravljanje sektorom i opće programske aktivnosti sektora, za realizaciju i promociju programa (Kulturna EPK diplomacija, Učionica) te za potporne aktivnosti (prikupljanje sredstava, monitoring i evaluacija)
- 3.158.900 kn, odnosno 13,5% za Sektor za komunikacije i marketing, s tim da su troškovi marketinga programskih aktivnosti uključenih u troškove pojedinih programskih aktivnosti u gornja dva sektora; ova sredstva namijenjena su za provedbu općih marketinških i komunikacijskih aktivnosti
- 2.892.450 kn, odnosno 12,4% za Sektor za opće pravne i ekonomske poslove i Upravu Društva, a namijenjena su za kontinuiranu provedbu potpornih administrativnih, financijskih, pravnih i drugih aktivnosti

Tablica 03: Plan rashoda

Šifra	Opis	SVEUKUPNO	23.367.600
1.	Glava	SEKTOR ZA KULTURU	12.058.700
1.1.	Aktivnost	Upravljanje sektorom	796.400
		Troškovi osoblja	634.000
		Rashodi za usluge	40.000
		Nabava uredske, računalne i tehničke opreme	64.000
		Informacijske i komunikacijske usluge	14.400
		Službena putovanja	24.000
		Troškovi ugošćivanja (reprezentacija)	10.000
		Ostali troškovi	10.000
1.2.	Aktivnost	Programska djelatnost	11.262.300
1.2.1.	Program	27 susjedstava	1.470.300
1.2.1.1.	Potprogram	Vođenje programa	494.400
		Troškovi osoblja	450.600
		Stručno osposobljavanje bez zasnivanja r.o.	13.400
		Nabava uredske, računalne i tehničke opreme	16.000
		Informacijske i komunikacijske usluge	14.400
1.2.1.2.	Podprogram	Provedba programskih aktivnosti	880.400
		Realizacija programa temeljem ugovora o suradnji	519.400
		Rashodi za usluge	305.000
		Službena putovanja	24.000
		Troškovi ugošćivanja (reprezentacija)	20.000
		Nabava uredske, računalne i tehničke opreme	10.000
		Ostali troškovi	2.000

1.2.1.3.	Podprogram	Promocija programa	95.500
		Rashodi za usluge	95.500
1.2.2.	Program	Coastlines	1.384.800
1.2.2.1.	Podprogram	Vođenje programa	263.800
		Troškovi osoblja	223.600
		Stručno osposobljavanje bez zasnivanja r.o.	13.400
		Nabava uredske, računalne i tehničke opreme	16.000
		Informacijske i komunikacijske usluge	10.800
1.2.2.2.	Podprogram	Provedba programskih aktivnosti	1.037.000
		Rashodi za usluge	985.000
		Službena putovanja	30.000
		Troškovi ugošćivanja (reprezentacija)	20.000
		Ostali troškovi	2.000
1.2.2.3.	Podprogram	Promocija programa	84.000
		Rashodi za usluge	84.000
1.2.3.	Program	Dječja kuća	950.000
1.2.3.1.	Podprogram	Vođenje programa	223.800
		Troškovi osoblja	191.600
		Stručno osposobljavanje bez zasnivanja r.o.	13.400
		Nabava uredske, računalne i tehničke opreme	8.000
		Informacijske i komunikacijske usluge	10.800
1.2.3.2.	Podprogram	Provedba programskih aktivnosti	529.200
		Rashodi za usluge	376.000
		Materijali za program	5.000
		Troškovi prava korištenja	1.200
		Troškovi ugošćivanja (reprezentacija)	10.000
		Realizacija programa temeljem ugovora o suradnji	120.000
		Službena putovanja	15.000
		Ostali troškovi	2.000
1.2.3.3.	Podprogram	Promocija programa	197.000
		Rashodi za usluge	197.000
1.2.4.	Program	Kuhinja	1.300.000
1.2.4.1.	Podprogram	Vođenje programa	332.800
		Troškovi osoblja	317.600
		Nabava uredske, računalne i tehničke opreme	8.000
		Informacijske i komunikacijske usluge	7.200
1.2.4.2.	Podprogram	Provedba programskih aktivnosti	737.200
		Rashodi za usluge	581.000
		Materijali za program	24.000
		Troškovi prava korištenja	5.000
		Troškovi ugošćivanja (reprezentacija)	30.000

		Realizacija programa temeljem ugovora o suradnji	75.200
		Službena putovanja	20.000
		Ostali troškovi	2.000
1.2.4.3.	Podprogram	Promocija programa	230.000
		Rashodi za usluge	230.000
1.2.5.	Program	Dopolavoro	1.120.000
1.2.5.1.	Podprogram	Vođenje programa	324.000
		Realizacija programa temeljem ugovora o suradnji	324.000
1.2.5.2.	Podprogram	Provedba programskih aktivnosti	700.000
		Realizacija programa temeljem ugovora o suradnji	700.000
1.2.5.3.	Podprogram	Promocija programa	96.000
		Realizacija programa temeljem ugovora o suradnji	96.000
1.2.6.	Program	Doba moći	1.120.000
1.2.6.1.	Podprogram	Vođenje programa	286.300
		Troškovi osoblja	271.100
		Nabava uredske, računalne i tehničke opreme	8.000
		Informacijske i komunikacijske usluge	7.200
1.2.6.2.	Podprogram	Provedba programskih aktivnosti	699.700
		Rashodi za usluge	582.700
		Materijali za program	50.000
		Troškovi prava korištenja	5.000
		Troškovi ugošćivanja (reprezentacija)	20.000
		Realizacija programa temeljem ugovora o suradnji	30.000
		Službena putovanja	10.000
		Ostali troškovi	2.000
1.2.6.3.	Podprogram	Promocija programa	134.000
		Rashodi za usluge	134.000
1.2.7.	Program	Slatko i slano	1.120.000
1.2.7.1.	Podprogram	Vođenje programa	324.000
		Realizacija programa temeljem ugovora o suradnji	324.000
1.2.7.2.	Podprogram	Provedba programskih aktivnosti	700.000
		Realizacija programa temeljem ugovora o suradnji	700.000
1.2.7.3.	Podprogram	Promocija programa	96.000
		Realizacija programa temeljem ugovora o suradnji	96.000
1.2.8.	Program	Karneval	432.000
1.2.8.1.	Podprogram	Vođenje programa	123.000
		Troškovi osoblja	109.000
		Nabava uredske, računalne i tehničke opreme	8.000
		Informacijske i komunikacijske usluge	6.000
1.2.8.2.	Podprogram	Provedba programskih aktivnosti	284.000
		Rashodi za usluge	250.000

		Materijali za program	10.000
		Troškovi ugošćivanja (reprezentacija)	10.000
		Službena putovanja	12.000
		Ostali troškovi	2.000
1.2.8.3.	Podprogram	Promocija programa	25.000
		Rashodi za usluge	25.000
1.2.9.	Program	RiHub	1.187.200
1.2.9.1.	Podprogram	Vođenje programa	308.400
		Troškovi osoblja	285.200
		Nabava uredske, računalne i tehničke opreme	16.000
		Informacijske i komunikacijske usluge	7.200
1.2.9.2.	Podprogram	Provedba programskih aktivnosti	681.800
		Troškovi osoblja	197.000
		Nabava uredske, računalne i tehničke opreme	170.000
		Informacijske i komunikacijske usluge	18.000
		Troškovi poslovnog prostora	116.400
		Rashodi za usluge	151.400
		Troškovi ugošćivanja (reprezentacija)	15.000
		Službena putovanja	12.000
		Ostali troškovi	2.000
1.2.9.3.	Podprogram	Promocija programa	197.000
		Rashodi za usluge	197.000
1.2.10.	Program	Civilne inicijative	560.000
1.2.10.1.	Podprogram	Vođenje programa	66.000
		Troškovi osoblja	55.000
		Nabava uredske, računalne i tehničke opreme	8.000
		Informacijske i komunikacijske usluge	3.000
1.2.10.2.	Podprogram	Provedba programskih aktivnosti	396.000
		Rashodi za usluge	115.000
		Troškovi ugošćivanja (reprezentacija)	5.000
		Realizacija programa temeljem ugovora o suradnji	270.000
		Službena putovanja	4.000
		Ostali troškovi	2.000
1.2.10.3.	Podprogram	Promocija programa	98.000
		Rashodi za usluge	98.000
1.2.11.	Program	Zeleni val	618.000
1.2.11.1.	Podprogram	Vođenje programa	66.000
		Troškovi osoblja	55.000
		Nabava uredske, računalne i tehničke opreme	8.000
		Informacijske i komunikacijske usluge	3.000
1.2.11.2.	Podprogram	Provedba programskih aktivnosti	461.000

		Rashodi za usluge	150.000
		Troškovi ugošćivanja (reprezentacija)	5.000
		Realizacija programa temeljem ugovora o suradnji	300.000
		Službena putovanja	4.000
		Ostali troškovi	2.000
1.2.11.2.	Podprogram	Promocija programa	91.000
		Rashodi za usluge	91.000
2.	Glava	SEKTOR ZA RAZVOJ I STRATEŠKA PARTNERSTVA	5.257.550
2.1.	Aktivnost	Upravljanje sektorom	587.200
		Troškovi osoblja	509.800
		Stručno osposobljavanje bez zasnivanja r.o.	13.400
		Usluge obrazovanja zaposlenih	10.000
		Nabava uredske, računalne i tehničke opreme	36.000
		Informacijske i komunikacijske usluge	18.000
2.2.	Aktivnost	Programska djelatnost	3.394.500
2.2.1.	Program	Kulturna EPK diplomacija	814.100
2.2.1.1.	Podprogram	Vođenje programa	161.600
		Troškovi osoblja	133.000
		Stručno osposobljavanje bez zasnivanja r.o.	13.400
		Nabava uredske, računalne i tehničke opreme	8.000
		Informacijske i komunikacijske usluge	7.200
2.2.1.2.	Podprogram	Provedba programskih aktivnosti	490.000
		Rashodi za usluge	345.000
		Troškovi ugošćivanja (reprezentacija)	60.000
		Službena putovanja	80.000
		Ostali troškovi	5.000
2.2.1.3.	Podprogram	Promocija programa	162.500
		Rashodi za usluge	162.500
2.2.2.	Program	Učionica	2.580.400
2.2.2.1.	Podprogram	Vođenje programa	409.400
		Troškovi osoblja	365.600
		Stručno osposobljavanje bez zasnivanja r.o.	13.400
		Nabava uredske, računalne i tehničke opreme	16.000
		Informacijske i komunikacijske usluge	14.400
2.2.2.2.	Podprogram	Provedba programskih aktivnosti	2.016.000
		Rashodi za usluge	1.840.000
		Troškovi ugošćivanja (reprezentacija)	150.000
		Službena putovanja	24.000
		Ostali troškovi	2.000
2.2.2.3.	Podprogram	Promocija programa	155.000
		Rashodi za usluge	155.000

2.3.	Aktivnost	Potporne aktivnosti	1.275.850
2.3.1.	Program	Razvoj: prikupljanje sredstava	475.850
2.3.1.1.	Podprogram	Vođenje programa	233.350
		Troškovi osoblja	218.150
		Nabava uredske, računalne i tehničke opreme	8.000
		Informacijske i komunikacijske usluge	7.200
2.3.1.1.	Podprogram	Provedba aktivnosti	182.500
		Rashodi za usluge	150.000
		Troškovi prava korištenja	500
		Troškovi ugošćivanja (reprezentacija)	15.000
		Službena putovanja	12.000
		Ostali troškovi	5.000
2.3.1.1.	Podprogram	Promocija	60.000
		Rashodi za usluge	60.000
2.3.2.	Program	Monitoring i evaluacija	800.000
2.3.2.1.	Podprogram	Provedba aktivnosti	800.000
		Rashodi za usluge	800.000
3.	Glava	SEKTOR ZA MARKETING	3.158.900
3.1.	Aktivnost	Upravljanje sektorom	955.000
		Troškovi osoblja	882.500
		Nabava uredske, računalne i tehničke opreme	38.500
		Informacijske i komunikacijske usluge	34.000
3.2.	Aktivnost	Potporne aktivnosti	2.203.900
3.2.1.	Program	Komunikacijske i marketinške aktivnosti	2.203.900
		Realizacija aktivnosti temeljem ugovora o suradnji	145.000
		Rashodi za usluge	2.001.400
		Troškovi ugošćivanja (reprezentacija)	30.000
		Službena putovanja	20.000
		Troškovi prava korištenja	7.500
4.	Glava	SEKTOR ZA OPĆE, PRAVNE I EKONOMSKE POSLOVE	2.892.450
4.1.	Aktivnost	Upravljanje sektorom i Društvom	1.875.001
		Troškovi osoblja	1.735.000
		Nabava uredske, računalne i tehničke opreme	42.000
		Informacijske i komunikacijske usluge	98.001
4.2.	Aktivnost	Potporne aktivnosti	1.017.449
4.2.1.	Program	Opće, pravno i financijsko poslovanje	1.017.449
		Rashodi za usluge	658.300
		Nabava uredske, računalne i tehničke opreme	50.000
		Službena putovanja	32.000
		Troškovi ugošćivanja (reprezentacija)	15.000
		Uredski materijal	36.000

