

RIJEKA 2020 d.o.o.
Ivana Grohovca 1/A
51000 Rijeka

Rijeka, 09. kolovoz 2018. godine

Klasa: 04-04, Ur. Broj: 633/15-2018

Evidencijski broj nabave: 40/18

Prema članku 9. stavku 2. Pravilnika o provedbi postupaka jednostavne nabave od 02.08.2018. trgovačko društvo RIJEKA 2020 d.o.o. objavljuje ovaj

PREDMET: POZIV NA DOSTAVU PONUDE
– svim gospodarskim subjektima

1. PODACI O GOSPODARSKOM SUBJEKTU:

RIJEKA 2020 d.o.o.
Ivana Grohovca 1/A
51000 Rijeka
OIB:65319684857
Odgovorna osoba Naručitelja: Emina Višnić, direktorica

2. PREDMET NABAVE: usluge grafičkog oblikovanja

3. PROCIJENJENA VRIJEDNOST: 152.800 kn bez PDV-a

PROCIJENJENA VRIJEDNOST PO GRUPAMA:

- 1) GRUPA: Grafičko oblikovanje za programski pravac 27 susjedstava – 5.300,00 kn bez PDV-a,
- 2) GRUPA 2: Grafičko oblikovanje za programski pravac Dječja kuća – 22.000,00 kn bez PDV-a,
- 3) GRUPA 3: Grafičko oblikovanje za razne programske pravce – 30.000,00 kn bez PDV-a,
- 4) GRUPA 4: Izrada vizualnog identiteta za „RiHub“ – 48.000,00 kn bez PDV-a
- 5) GRUPA 5: Grafičko oblikovanje za marketinšku kampanju – 47.500,00 kn bez PDV-a

4. ROK ZA DOSTAVU PONUDA: 16.8.2018. do 10,00 sati

5. ADRESA ZA DOSTAVU PONUDA: nabava@rijeka2020.eu

6. KONTAKT TELEFON: 051/770-817



DOKUMENTACIJA O NABAVI USLUGE GRAFIČKOG OBLIKOVANJA– PONOVLJENI POSTUPAK

U svrhu nabave usluge grafičkog oblikovanja za programske pravce u sklopu programa Ljeta u prijestolnici trgovačko društvo RIJEKA 2020 d.o.o. provodi postupak jednostavne nabave sukladno Pravilniku o provedbi postupaka jednostavne nabave od 02. kolovoza 2018. godine za nabave roba, usluga i radova procijenjene vrijednosti jednake ili veće od 100.000,00 kuna bez PDV-a, a manje od 200.000,00 kuna bez PDV-a za robe i usluge, s ciljem sklapanja ugovora o pružanju usluga ili ugovora o autorskom djelu s jednim gospodarskim subjektom po svakoj grupi –najpovoljnijim ponuditeljem sukladno uvjetima i zahtjevima iz Poziva i ove Dokumentacije o nabavi s Troškovnikom.

Na navedeni postupak ne primjenjuju se odredbe Zakona o javnoj nabavi.

1. Evidencijski broj nabave: 40/18

2. Procijenjena vrijednost nabave:

Procijenjena vrijednost nabave: ukupno 152.800,00 kn bez PDV-a

Procijenjena vrijednost po grupama je:

- 1) GRUPA: Grafičko oblikovanje za programski pravac 27 susjedstava – 5.300,00 kn bez PDV-a,
- 2) GRUPA 2: Grafičko oblikovanje za programski pravac Dječja kuća – 22.000,00 kn bez PDV-a,
- 3) GRUPA 3: Grafičko oblikovanje za razne programske pravce – 30.000,00 kn bez PDV-a,
- 4) GRUPA 4: Izrada vizualnog identiteta za „RiHub“ – 48.000,00 kn bez PDV-a
- 5) GRUPA 5: Grafičko oblikovanje za marketinšku kampanju – 47.500,00 kn bez PDV-a

3. CPV oznaka predmeta nabave: 79822500-7

4. Opis i količina predmeta nabave:

Predmet nabave je usluga grafičkog oblikovanja prema specifikacijama za svaku grupu i ostalim traženim uvjetima naznačenim u ovoj specifikaciji u količini navedenoj u tehničkoj specifikaciji.

5. Tehnička specifikacija predmeta nabave:

Naručitelj nabavlja uslugu grafičkog oblikovanja, podijeljenog u grupe.

- 1) GRUPA 1 – **Grafičko oblikovanje za programski pravac 27 susjedstava** sa pripremom za tisak:
 - Osmisliti kreativni koncept i razviti kreativno rješenje za 30 razglednica
- 2) GRUPA 2 – **Grafičko oblikovanje za programski pravac Dječja kuća** sa pripremom za tisak:
 - Osmisliti kreativni koncept i razviti kreativno rješenje za vizual plakata, letke, programsku knjižicu (vizual+ 41 stranice), vizual pozivnice, vizual ulaznica, vizual ceradnog platna, vizual akreditacija, vizual majica, vizual jastuka za sjedenje, vizual web banera, vizual za minsajte, vizula diplome



- 3) GRUPA 3 – **Grafičko oblikovanje za razne programske pravce** sa pripremom za tisak:
- Osmisliti kreativni koncept i razviti kreativno rješenje za vizual plakata, letke, programsku knjižicu (vizual+ 40 stranice), vizual pozivnice, vizual ulaznica, vizual ceradnog platna , vizual akreditacija, vizual majica, vizual jastuka za sjedenje, vizual web banera, vizual za minsajte, vizual logotipa, vizual pregača, vizula torba, gif vizual, citlylight vizual, vizual naljepnica
- 4) GRUPA 4 – **Izrada vizualnog identiteta „RiHub-a“** :
- Osmisliti vizualni identitet RIHUB-a što uključuje dizajn znaka, dizajn karakterističnih odnosa elemenata vizualnog identiteta, prikaz sustava boja i tipografija
 - Osmisliti i primijeniti kreativni koncept za seriju mapa (minimalno 5 varijanti), seriju naljepnica (minimalno 5 varijanti), serija pozivnica (minimalno 3 varijante), serija blokova (minimalno 5 varijanti), memorandum, natpis na objektu , oznaku na vratima
 - Osmisliti i primijeniti kreativni koncept i razviti kreativno rješenje za informativna i promotivna sredstva: serija plakata pet različitih kategorija u B1, B2 i A3 formatima , plakat unutar serije u B1, B2 i A3 formatima , serija naslovnica publikacije / brošure (minimalno 5 varijanti), serija brošura do 8 stranica (minimalno 5 varijanti), serija letaka (minimalno 5 varijanti), grupa promotivnih proizvoda i suvenira - minimalno 3 proizvoda koji ne uključuju samo aplikaciju znaka na proizvod, proizvod unutar grupe koji ne uključuje samo aplikaciju znaka na proizvod, pojedinačni oglas neovisno o formatu i mediju
 - Osmisliti i primijeniti kreativni koncept i razviti kreativno rješenje za osnovu signalistike: sustav usmjeravanja i označavanja , jednostavna oznaka, složena oznaka, piktogram, orijentacijska mapa
- 6) GRUPA 5 – **Grafičko oblikovanje za marketinšku kampanju sa pripremom za tisak:**
- Osmisliti složeni vizualni identitet (prijedlog rješenja, razrada rješenja i svih njegovih ekstenzija)
 - Primijeniti kreativno rješenje Citylight plakat (3 različita rješenja), B1 plakat (2 vizuala + program), Billboard (3 različita rješenja), Programski letak (hr + eng), Roll-up (pingvin) (2 različita rješenja), Natpis nad ulaznim vratima (tri različita rješenja), Primjena vizualnog identiteta (digital), Vizual za minisajt (eng + hr), Statični banneri za partnere (7 različitih rješenja), Animirani banneri (14 različitih rješenja), Video materijali, Cover photo (4 različita rješenja), Profile picture (4 različita rješenja), Animirani gifovi (4 različita rješenja)

6. Kriterij odabira: ekonomski najpovoljnija ponuda.

Relativni ponder cijene iznosi 100% te određuje cijenu kao jedini kriterij za odabir ponude.

7. Rokovi izvršenja usluga:

- 1) GRUPA 1 – Grafičko oblikovanje za programski pravac 27 susjedstava:
- **najkasnije u roku od 5 dana od poziva Naručitelja**
- 2) GRUPA 2 – Grafičko oblikovanje za programski pravac Dječja kuća:
- **najkasnije u roku od 5 dana od poziva Naručitelja**
- 3) GRUPA 3 – Grafičko oblikovanje za razne programe:
- **najkasnije u roku od 5 dana od poziva Naručitelja**
- 4) GRUPA 4 – Izrada vizualnog identiteta „RiHub-a“
- **najkasnije u roku od 30 dana od poziva Naručitelja**
- 5) GRUPA 5 – Grafičko oblikovanje za marketinšku kampanju
- **najkasnije u roku od 5 dana od poziva Naručitelja**

8. Mjesto pružanja usluge: Rijeka, Hrvatska.

9. Broj ponuditelja koji će se pozvati na dostavu informativne ponude: svi gospodarski subjekti objavom na Internet stranici www.rijeka2020.eu



10. Vrsta ugovora o javnoj nabavi: Ugovor o pružanju usluga / ugovor o autorskom djelu.
Isključiva autorska prava će ugovorom biti prenesena na Naručitelja.

11. Zahtjevi koje ponuditelj mora ispuniti za dostavu ponude: ponuditelj je dužan dokazati tehničku sposobnost za sljedeće grupe predmeta nabave:

1) GRUPA 1:

- Ponuditelj je dužan ponudi priložiti 1 primjerak rada – grafičkog oblikovanja u digitalnom obliku kao dokaz iskustva u radu sa zajednicama
- Ponuditelj je dužan ponudi priložiti 1 primjerak rada – grafičkog oblikovanja u digitalnom obliku kao dokaz iskustva u pripremi vizuala i materijala za različite tipove događanja – koncerti, gastro događanja, društveni projekti i sl.

2) GRUPA 2:

- Ponuditelj je dužan ponudi priložiti 1 primjerak rada – grafičkog oblikovanja u digitalnom obliku kao dokaz iskustva u pripremi vizuala i materijala za javna događanja za djecu,

3) GRUPA 3:

- Ponuditelj je dužan ponudi priložiti 5 primjerka rada – grafičkog oblikovanja u digitalnom obliku kao dokaz iskustva u pripremi vizuala i materijala za različite tipove javnih događanja – koncerti, gastro događanja, društveni projekti i sl., od kojih 3 moraju biti u sektoru kulture i umjetnosti,
- Ponuditelj je dužan ponudi priložiti 1 primjerak rada – grafičkog oblikovanja u digitalnom obliku kao dokaz iskustva u aplikaciji idejnih rješenja na različite vrste materijala,
- Ponuditelj je dužan ponudi priložiti 2 primjerka nagrađenih radova, od kojih 1 primjerak iz festivala u Hrvatskoj i 1 primjerak iz festivala u inozemstvu.

4) GRUPA 4:

- Ponuditelj je dužan ponudi priložiti 1 primjerak rada – grafičkog oblikovanja u digitalnom obliku kao dokaz iskustva u kreiranju vizualnog identiteta
- Ponuditelj je dužan dostaviti iskustvo u aplikacijama vizualnog identiteta (3 primjera od kojih 2 moraju biti u sektoru kulture i umjetnosti)
- Ponuditelj je dužan dostaviti iskustvo u grafičkom oblikovanju promotivnih materijala (3 primjera od kojih 2 moraju biti u sektoru kulture i umjetnosti)

5) GRUPA 5:

- Iskustvo u pripremi materijala i vizuala za višemjesečne kampanje
- Iskustvo u pripremi materijala za različite tipove javnih događanja
- Iskustvo u aplikaciji idejnih rješenja na različite vrste materijala
- poštivanje zadanog roka
- dostava primjera dosadašnjih radova koji zadovoljavaju navedene kriterije

12. Oblik, način izrade i sadržaj ponude: ponuda se podnosi elektroničkom poštom na sljedeći način:

1. Ponuditelj je dužan ispunjenu i potpisanu ponudu dostaviti na Ponudbenom listu.
2. Ponuditelj je dužan uz ponudu dostaviti ispunjen i potpisan Troškovnik.
3. Ponuditelj je dužan dokazati tehničku sposobnost za one grupe za koje to zahtijeva ova Dokumentacija o nabavi (točka 10.)
4. Ponuditelj je dužan na Ponudbenom listu i Troškovniku specificirati za koju grupu dostavlja ponudu.
5. Ponuditelji mogu dostaviti ponudu za jedan ili oba predmeta nabave.
6. Ponuditelji se mogu prijaviti pojedinačno ili kao zajednica ponuditelja.



Način određivanja cijene ponude:

Ponuditelj je kod izrade ponude obvezan pridržavati se sljedećeg:

- cijenu ponude iskazati isključivo u kunama,
- cijena ponude piše se brojkama.
- cijena ponude za predmet nabave iskazuje se za cijeli predmet nabave
- jediničnu cijenu iskazati na obrascu Troškovnika
- Jedinična cijena je nepromjenjiva,

- fizičke osobe koje ne obavljaju registriranu gospodarsku djelatnost (autori) iskazuju cijenu (uključujući i jediničnu cijenu) u vidu ukupnog troška za Naručitelja koji predstavlja bruto iznos honorara uvećan za doprinos za zdravstveno osiguranje.

13. Trajanje ugovora:

Ugovor se sklapa za realizaciju usluga i rokovima sukladno točki 5. ove dokumentacije a za razdoblje do 31.12.2018. godine.

14. Rok, način i uvjeti plaćanja:

Plaćanje će se vršiti po ispostavljenom računu pod uvjetom izvršenog posla.

15. Rok valjanosti ponude:

Najmanje 30 dana od dana određenog za dostavu ponude.

16. Sklapanje ugovora o nabavi:

Ugovor o pružanju usluga ili ugovor o autorskom djelu za uslugu koja je predmet nabave naručitelj će sklopiti s odabranim ponuditeljem/ima u skladu s uvjetima određenim u pozivi za dostavu informativne ponude i u skladu s odabranom ponudom, u pisanom obliku, najkasnije u roku od 30 (trideset) dana od dana donošenja Odluke o odabiru.

Tehnička specifikacija predmeta nabave:

1. GRUPA 1 - Grafičko oblikovanje za programski pravac 27 susjedstava

REDNI BROJ	OPIS	JEDINICA MJERE	KOLIČINA	JEDINIČNA CIJENA (u kn, bez PDV-a)	UKUPNO
1.	Osmisliti kreativni koncept i razviti kreativno rješenje za 30 razglednica	kom	1		
UKUPNA CIJENA BEZ PDV-a (u kunama)					
PDV 25 % (u kunama)					
UKUPNA CIJENA SA PDV-OM (u kunama)					

2. GRUPA 2 - Grafičko oblikovanje za programski pravac Dječja kuća

REDNI BROJ	OPIS	JEDINICA MJERE	KOLIČINA	JEDINIČNA CIJENA (u kn, bez PDV-a)	UKUPNO
1.	Osmisliti kreativni koncept i razviti kreativno rješenje za vizual plakata, letke, programsku knjižicu (vizual+ 41 stranice), vizual pozivnice, vizual ulaznica, vizual ceradnog platna , vizual aktreditacija, vizual majica, vizual jastuka za sjedenje, vizual web banera, vizual za minsajte, vizula diplome	kom	1		
UKUPNA CIJENA BEZ PDV-a (u kunama)					
PDV 25 % (u kunama)					
UKUPNA CIJENA SA PDV-OM (u kunama)					

3. GRUPA 3 - Grafičko oblikovanje za razne programske pravce

REDNI BROJ	OPIS	JEDINICA MJERE	KOLIČINA	JEDINIČNA CIJENA (u kn, bez PDV-a)	UKUPNO
1.	Osmisliti kreativni koncept i razviti kreativno rješenje za vizual plakata, letke, programsku knjižicu (vizual+ 40 stranice), vizual pozivnice, vizual ulaznica, vizual ceradnog platna , vizual aktreditacija, vizual majica, vizual jastuka za sjedenje, vizual web banera, vizual za minsajte, vizual logotipa, vizual pregača, vizula torba, gif vizual, citlylight vizual, vizual naljepnica	kom	1		
UKUPNA CIJENA BEZ PDV-a (u kunama)					
PDV 25 % (u kunama)					
UKUPNA CIJENA SA PDV-OM (u kunama)					

4. GRUPA 4 - Izrada vizualnog identiteta „RiHub-a“

REDNI BROJ	OPIS	JEDINICA MJERE	KOLIČINA	JEDINIČNA CIJENA (u kn, bez PDV-a)	UKUPNO
1.	Osmisliti vizualni identitet RIHUB-a što uključuje dizajn znaka, dizajn karakterističnih odnosa elemenata vizualnog identiteta, prikaz sustava boja i tipografija	kom	1		
2.	Osmisliti i primijeniti kreativni koncept za seriju mapa (minimalno 5 varijanti), seriju naljepnica (minimalno 5 varijanti), serija pozivnica (minimalno 3 varijante), serija blokova (minimalno 5 varijanti), memorandum, natpis na objektu , oznaku na vratima	kom	1		
3.	Osmisliti i primijeniti kreativni koncept i razviti kreativno rješenje za informativna i promotivna sredstva: serija plakata pet različitih kategorija u B1, B2 i A3 formatima , plakat unutar serije u B1, B2 i A3 formatima , serija naslovnica publikacije / brošure (minimalno 5 varijanti), serija brošura do 8 stranica (minimalno 5 varijanti), serija letaka (minimalno 5 varijanti), grupa promotivnih proizvoda i suvenira - minimalno 3 proizvoda koji ne uključuju samo aplikaciju znaka na proizvod, proizvod unutar grupe koji ne uključuje samo aplikaciju znaka na proizvod, pojedinačni oglas neovisno o formatu i mediju	kom	1		
4.	Osmisliti i primijeniti kreativni koncept i razviti kreativno rješenje za osnovu signalistike: sustav usmjeravanja i označavanja , jednostavna oznaka , složena oznaka, piktogram, orijentacijska mapa	kom	1		
UKUPNA CIJENA BEZ PDV-a (u kunama)					
PDV 25 % (u kunama)					
UKUPNA CIJENA SA PDV-OM (u kunama)					

5. GRUPA 5 - Grafičko oblikovanje za marketinšku kampanju sa pripremom za tisak

REDNI BROJ	OPIS	JEDINICA MJERE	KOLIČINA	JEDINIČNA CIJENA (u kn, bez PDV-a)	UKUPNO
1.	Osmisliti složeni vizualni identitet (prijedlog rješenja, razrada rješenja i svih njegovih ekstenzija)	kom	1		
2.	Primijeniti kreativno rješenje Citylight plakat (3 različita rješenja), B1 plakat (2 vizuala + program), Billboard (3 različita rješenja), Programski letak (hr + eng), Roll-up (pingvin) (2 različita rješenja), Natpis nad ulaznim vratima (tri različita rješenja), Primjena vizualnog identiteta (digital), Vizual za minisajt (eng + hr), Statični banneri za partnere (7 različitih rješenja), Animirani banneri (14 različitih rješenja), Video materijali, Cover photo (4 različita rješenja), Profile picture (4 različita rješenja), Animirani gifovi (4 različita rješenja)	kom	1		
UKUPNA CIJENA BEZ PDV-a (u kunama)					
PDV 25 % (u kunama)					
UKUPNA CIJENA SA PDV-OM (u kunama)					



PRILOG II. PONUDBENI LIST

1.	NAZIV, SJEDIŠTE I OIB NARUČITELJA:	RIJEKA 2020 d.o.o., Ivana Grohovca 1/A, OIB 65319684857		
	Predmet nabave	Usluga grafičkog oblikovanja		
	Evidencijski broj nabave:	40/18		
2.	PODACI O PONUDITELJU			
	PONUĐA ZA GRUPU (zaokružiti)	GRUPA I.	GRUPA II.	GRUPA III.
		GRUPA IV.	GRUPA V.	
	Naziv ponuditelja			
	Sjedište ponuditelja			
	Adresa ponuditelja			
	OIB			
	Poslovni (žiro) račun			
	Broj računa (IBAN)			
	Naziv poslovne banke			
	Navod o tome je li ponuditelj u sustavu poreza na dodanu vrijednost	DA	NE (zaokružiti)	
	Adresa za dostavu pošte			
	Adresa e-pošte			
	Kontakt osoba ponuditelja			
	Broj telefona/telefaksa			
3.	PONUĐA			
	Broj ponude			
	Datum ponude			
4.	CIJENA PONUDE			
	Cijena ponude, kn bez PDV-a			
	Stopa i iznos PDV-a			
	Cijena ponude, kn s PDV-om** - brojkama			
5.	Rok valjanosti ponude	30 dana od dana određenog za dostavu ponude		

**Obavezno ispuniti sve stavke

PONUĐITELJ

M.P.

(ime i prezime ovlaštene osobe, pečat)

U _____, _____ 2018. godine



PRILOG IIa PONUDBENI LIST

ZAJEDNICA PONUDITELJA

1.	NAZIV, SJEDIŠTE I OIB NARUČITELJA:	RIJEKA 2020 d.o.o., Ivana Grohovca 1/A, OIB 65319684857		
	Predmet nabave	Usluga grafičkog oblikovanja		
	Evidencijski broj nabave:	40/18		
2.	PODACI O PONUDITELJU / ZAJEDNICI PONUDITELJA			
	PONUĐA ZA GRUPU (zaokružiti)	GRUPA I. GRUPA IV.	GRUPA II. GRUPA V.	GRUPA III.
	Naziv ponuditelja			
	Sjedište ponuditelja			
	Adresa ponuditelja			
	OIB			
	Poslovni (žiro) račun			
	Broj računa (IBAN)			
	Naziv poslovne banke			
	Navod o tome je li ponuditelj u sustavu poreza na dodanu vrijednost	DA	NE (zaokružiti)	
	Adresa za dostavu pošte			
	Adresa e-pošte nositelja			
	Kontakt osoba ponuditelja			
	Broj telefona/telefaksa			
	Vrijednosni dio ponude koji će izvršavati nositelj			
	Postotni dio ponude koji će izvršavati nositelj			
2.	PODACI O PONUDITELJU / ČLANU ZAJEDNICE PONUDITELJA*			
	Naziv ponuditelja - član zajednice ponuditelja			
	Sjedište ponuditelja			
	Adresa ponuditelja			
	OIB			
	Poslovni (žiro) račun			
	Broj računa (IBAN)			
	Naziv poslovne banke			
	Navod o tome je li ponuditelj u sustavu poreza na dodanu vrijednost	DA	NE (zaokružiti)	
	Adresa za dostavu pošte			
	Adresa e-pošte			
	Kontakt osoba			
	Broj telefona/telefaksa			



	Vrijednosni dio ponude koji će izvršavati član	
	Postotni dio ponude koji će izvršavati član	

3.	PONUDA	
	Broj ponude	
	Datum ponude	
4.	CIJENA PONUDE	
	Cijena ponude, kn bez PDV-a	
	Stopa i iznos PDV-a	
	Cijena ponude, kn s PDV-om** - brojkama	
5.	Rok valjanosti ponude	30 dana od dana određenog za dostavu ponude

*Obavezno ispuniti sve stavke

PONUĐITELJ

M.P.

(ime i prezime ovlaštene osobe nositelja zajednice ponuditelja, pečat)

U _____, _____ 2018. godine

Napomena:

* Ako ponuditelj nije u sustavu poreza na dodanu vrijednost ili je predmet nabave oslobođen poreza na dodanu vrijednost, u Ponudbenom listu i Troškovniku, na mjesto predviđeno za upis cijene ponude s porezom na dodanu vrijednost, upisuje se isti iznos kao što je upisan na mjestu predviđenom za upis cijene ponude bez poreza na dodanu vrijednost, a mjesto predviđeno za upis iznosa poreza na dodanu vrijednost ostavlja se prazno ili se stavlja crtica (-)