

RIJEKA 2020 d.o.o.

Ivana Grohovca 1/A

51 000 Rijeka

Rijeka, 7. rujan 2018. godine

Klasa: 04-04, Ur. br.: 983/6-2018

Evidencijski broj nabave: -

Prema članku 9. stavku 2. Pravilnika o provedbi postupaka jednostavne nabave od 2. kolovoza 2018. godine Trgovačko društvo RIJEKA 2020 d.o.o. objavljuje

PREDMET: POZIV NA DOSTAVUPONUDE
– svim gospodarskim subjektima

1. PODACI O GOSPODARSKOMSUBJEKTU:

RIJEKA 2020 d.o.o.

Ivana Grohovca 1/A

51000 Rijeka

OIB:65319684857

Odgovorna osoba Naručitelja: Emina Višnić, direktorica

2. PREDMET NABAVE: usluge izrade cjelovitog kreativno – komunikacijskog rješenja, produkcije i zakupa medijskog prostora za kampanju „Uključi se“ - **ponovljeni postupak za Grupu 2. Zakup površina za vanjsko oglašavanje**

3. PROCIJENJENA VRIJEDNOST: 140.000 kn bez PDV-a

PROCIJENJENA VRIJEDNOST PO GRUPAMA:

- 1) GRUPA 1: Komunikacijski koncept i kreativna rješenja kampanje, produkcija i dostava 135.000,00 kn bez PDV-a - odluka o odabiru klase: 04-4, ur. br.: 983/5-2-2018, od 5. rujna 2018. godine
- 2) GRUPA 2: Zakup površina za vanjsko oglašavanje - 5.000,00 kn bez PDV-a

4. ROK ZA DOSTAVU PONUDA: 17.9.2018. do 10,00 sati

5. ADRESA ZA DOSTAVU PONUDA: nabava@rijeka2020.eu

6. KONTAKT TELEFON: 051/770-817

DOKUMENTACIJA O NABAVI

U svrhu nabave usluge izrade cjelovitog kreativno – komunikacijskog rješenja, produkcije i zakupa medijskog prostora za kampanju „Uključi se“ trgovačko društvo RIJEKA 2020 d.o.o. provodi postupak jednostavne nabave sukladno Pravilniku o provedbi postupaka jednostavne nabave od 2. kolovoza 2018. godine za nabave roba, usluga i radova procijenjene vrijednosti jednake ili veće od 100.000,00 kuna bez PDV-a, a manje od 200.000,00 kuna bez PDV-a za robe i usluge, odnosno jednake ili veće od 200.000,00 kn, a manje od 500.000,00 kn bez PDV-a za radove, s ciljem sklapanja ugovora o nabavi usluge jednim gospodarskim subjektom - najpovoljnijim ponuditeljem sukladno uvjetima i zahtjevima iz Poziva i ove dokumentacije o nabavi.

Na navedeni postupak ne primjenjuju se odredbe Zakona o javnoj nabavi.

1. Predmet nabave su usluge izrade cjelovitog kreativno – komunikacijskog rješenja, produkcije i zakupa medijskog prostora za kampanju „Uključi se“ i to za ponovljeni postupak:

GRUPA 2: Zakup površina za vanjsko oglašavanje

CPV oznaka predmeta nabave: 79340000-9 CPV opis predmeta nabave: Usluge oglašavanja i plasmana

Razlog ponavljanja postupka je poništenje postupka nabave za Grupu 2. jer pregledom i ocjenom ponuda nije ostala niti jedna valjana ponuda.

Predmet nabave je podijeljen u grupe.

GRUPA 1: Komunikacijski koncept i kreativna rješenja kampanje, produkcija i dostava

CPV oznaka predmeta nabave: 79342000-3 CPV opis predmeta nabave: Usluge marketinga

2. Evidencijski broj nabave: -

3. Procijenjena vrijednost nabave: 140.000,00 kn bez PDV-a

GRUPA 1: 135.000,00 kn bez PDV-a – Odluka o odabiru, klase: 04-4, ur. br.: 983/5-2-2018, od 5. rujna 2018. godine

GRUPA 2: 5.000,00 kn bez PDV-a -predmet nabave

4. Specifikacija predmeta nabave

Predmet nabave se odnosi na provedbu kampanje radnog naslova „Uključi se“ čiji je cilj informirati građane Rijeke i lokalnu javnost o mogućnostima uključivanja u projekt Rijeka Europska prijestolnica kulture 2020 i pozvati ih na uključivanje.

Pozadina

Rijeci je 24. ožujka 2016. godine dodijeljena prestižna titula Europske prijestolnice kulture 2020., i to za program "Luka različitosti". Kampanja radnog naslova „Uključi se“ prva je velika i važna mogućnost za sve građane, profesionalce i organizacije da se poistovjete sa svojim gradom i titulom europske prijestolnice kulture te se uključe i angažiraju na najznačajnijem projektu koji će se narednih par godina događati u Rijeci i Primorsko-goranskoj županiji.

Građani ili organizacije mogu se uključiti na ukupno 4 načina:

1. volontiranje
2. predlaganje kulturno-umjetničkog programa
3. civilne i ekološke inicijative
4. odlučivanje u Vijeću građana

Da bi angažman građana uopće bio moguć, potrebno je osigurati da javnost bude dobro upoznata i informirana o mogućnostima uključivanja, što je svrha ove kampanje.

Ciljne skupine za komunikaciju

Građani Rijeke i lokalna javnost.

Detaljniji opis: široki raspon godina, od srednjoškolaca do umirovljenika. Zajednička osobina je privrženosti Rijeci kao mjestu na kojem su rođeni ili u kojem žive. Zajednički im je cilj unaprijeđenje zajednice i društva kojem pripadaju, a zajednička osobina želja za vlastitim angažmanom i aktivnošću na putu ka tom cilju. Specifični interesi su građanski aktivizam, ekologija, socijalna i zdravstvena pitanja i kultura (profesionalci, amateri, publika).

Ciljevi kampanje

- Osvijestiti kod građana privrženost mjestu u kojem su rođeni ili žive.
- Potaknuti kod građana osjećaj pripadnosti europskoj prijestolnici kulture te ih mobilizirati na uključivanje u aktivnosti.
- Informirati ukupnu lokalnu javnost i građane Rijeke o načinima i kanalima kojima se mogu uključiti u aktivnosti Rijeke kao europske prijestolnice kulture: volontiranje, građanski aktivizam, kulturno-umjetničko djelovanje i odlučivanje.

Glavna poruka

Rijeka - Europska prijestolnica kulture 2020. jedinstvena je, životna prilika građana Rijeke da iskoriste vlastitu moć i svojim djelovanjem osnaže svoju zajednicu, ostvare promjenu i učine razliku u svojim životima.

Obavezni elementi u komunikaciji

- logotip Rijeka - Europska prijestolnica kulture 2020
- web-stranice rijeka2020.eu
- kontakt telefon
- kontakt e-mail

5. Zadatak odabranog Ponuditelja

GRUPA 2

Na temelju provedenog postupka nabave odabrani ponuditelj će biti dužan:

- osigurati zakup 150 oglasnih površina za plakate dimenzija B1 na području Grada Rijeke u trajanju od 14 dana: od 8. listopada do 21. listopada 2018.

6. Opis i količina nabave definirana je prema Prilogu 1. Troškovniku koji je sastavni dio ove Dokumentacije o nabavi, te su Ponuditelji dužni nuditi predmet prema količini, vrsti i tehničkoj specifikaciji. Ukupan iznos troškovnika mora biti zbroj svih stavki i ne smije prelaziti procijenjenu vrijednost nabave.

Naručitelj će odbiti ponudu koja nema popunjene sve stavke troškovnika.

7. Količina predmeta nabave

Količina predmeta nabave za obje grupe navedena je u Troškovniku za GRUPU 2.

Naručitelj količinu predmeta nabave određuje kao predviđenu (okvirnu) iz razloga jer nabavu predmetne usluge zbog njihove prirode i drugih objektivnih okolnosti nije moguće unaprijed odrediti točnom količinom.

Stvarna nabavljena količina predmetnih usluga na temelju sklopljenog predmetnog ugovora može biti veća ili manja od predviđene količine, ali ukupna plaćanja ne smiju prelaziti iznos Ugovora.

8. Mjesto izvršenja predmeta nabave: Rijeka, Republika Hrvatska.

9. Rok i dinamika izvršenja predmeta nabave:

- Izvršenje započinje odmah po potpisu ugovora, a na poziv naručitelja. Zakup je predviđen u trajanju od 14 dana: od 8. listopada do 21. listopada 2018.

10. Broj ponuditelja koji će se pozvati na dostavu ponude:

Svi gospodarski subjekti objavom na Internet stranici www.rijeka2020.eu

11. Vrsta ugovora: Ugovor o nabavi usluga

12. Zahtjevi koje ponuditelj mora ispuniti za dostavu ponude:

Ponuditelj mora dokazati pravnu i poslovnu sposobnost, te tehničku i stručnu sposobnost sljedećim dokazima sposobnosti koji se obvezno prilažu uz ponudu.

12.1. Pravna i poslovna sposobnost

1. Izvadak iz sudskog, obrtnog, strukovnog ili drugog odgovarajućeg registra države sjedišta gospodarskog subjekta, koji ne smije biti stariji od 3 mjeseca od dana slanja Poziva za dostavu ponuda kojim Ponuditelj dokazuje da je registriran za predmet nabave

- Traženi dokaz Ponuditelj može dostaviti u preslici.
- Naručitelj može zatražiti dostavu izvornika ili ovjerenih preslika u primjerenom roku ili obratiti se nadležnom tijelu / izdavatelju dokumenta.
- Ukoliko se utvrdi da je Ponuditelj dostavio lažne podatke ili ne dostavi traženo, Naručitelj će ga

isključiti iz postupka nabave.

- Ukoliko se radi o zajednici ponuditelja i/ili podugovaratelja, Ponuditelj dostavlja tražene dokaze za sve gospodarske subjekte u ponudi.

12.2. Tehnička i stručna sposobnost

ZA GRUPU 2:

- Ponuditelj treba dostaviti popis uredno izvršenih ugovora o uslugama izvršenih u godini u kojoj je započeo postupak nabave i tijekom 3 (tri) godine koje prethode toj godini. Popis ugovora sadrži iznos, datum pružene usluge, vrijednost ugovora i naziv druge ugovorne strane

Gospodarski subjekt može se osloniti na sposobnost drugih subjekata, bez obzira na pravnu prirodu njihova međusobna odnosa. U tom slučaju gospodarski subjekt mora dokazati da će imati na raspolaganju resurse nužne za izvršenje ugovora, primjerice, prihvaćanjem obveze drugih subjekata da će te resurse staviti na raspolaganje gospodarskom subjektu.

13. Način određivanja cijene ponude:

Ponuditelj je kod izrade ponude obvezan pridržavati se sljedećeg:

- Cijenu ponude iskazati isključivo u kunama
- Cijena iskazanih naknada je fiksna za cijelo vrijeme trajanja Ugovora
- Cijenu ponude iskazati na obrascu troškovnika
- Cijena ponude izražava se za Grupi 2 u apsolutnom iznosu te mora uključivati sve popuste i troškove
- Cijena ponude piše se brojkama, zaokružena na dvije decimale
- Ponuditelji su dužni upisati cijenu bez PDV-a, PDV i cijenu ponude s PDV-om na način određen u Ponudbenom listu

14. Rok, način i uvjeti plaćanja:

Plaćanje će se vršiti po obračunu pružanja usluge prema stvarnom stanju isporučenih usluga.

Plaćanje će se vršiti u roku 15 dana od dana zaprimanja računa na poslovni račun odabranog ponuditelja.

Predujam je isključen.

15. Kriteriji za odabir ekonomski najpovoljnije ponude

GRUPA 2.

Kriterij za odabir je ekonomski najpovoljnija ponuda.

Relativni ponder cijene iznosi 100% te određuje cijenu kao jedini kriterij za odabir ponude.

16. Rok valjanosti ponude:

Najmanje 30 dana od dana roka određenog za dostavu ponude.

17. Oblik, način izrade i sadržaj Ponude:

Ponuda se podnosi na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu u pisanom obliku, elektroničkom poštom na e-mail adresu nabava@rijeka2020.eu te sadrži:

- Popunjen i ovjeren Troškovnik - Prilog I
- Popunjen i ovjeren Ponudbeni list - Prilog II (Prilog II A i II B samo ako je primjenjivo)

- Izvadak iz obrtnog/sudskog registra
- Popis ugovora o uslugama - za GRUPU 2 – Prilog III.

18. Rok za dostavu ponudu:

Rok za dostavu ponuda je 17. rujna 2018 u 10:00 h.

19. Pregled i ocjena ponuda

Nakon otvaranja ponuda Povjerenstvo će pregledati ponude na temelju uvjeta iz poziva za dostavu te o istom sastavlja zapisnik.

Na osnovu rezultata pregleda i ocjene ponuda direktorica društva donosi obavijest o odabiru/ poništenju koju će dostaviti svim gospodarskim subjektima koji su dostavili ponude. Odluka o odabiru temelji se na kriteriju za odabir.

Rok za donošenje Odluke o Odabiru je 30 dana od zadnjeg dana (roka) za dostavu ponuda.

20. Sklapanje ugovora o nabavi

Ugovor o nabavi usluga koja je predmet nabave Naručitelj će sklopiti s odabranim Ponuditeljem u skladu s uvjetima određenim u Pozivu za dostavu ponude i u skladu s odabranom ponudom, u pisanom obliku, najkasnije u roku od 30 (trideset) dana od dana donošenja Odluke o odabiru.

OSTALO:

Svi upiti vezano uz predmet nabave mogu se poslati i dobiti isključivo pismenim putem preko e- mail adrese nabava@rijeka2020.eu

PRILOG 1. GRUPA 2 - Zakup površina za vanjsko oglašavanje

REDNI BROJ	TIP OGLAŠAVANJA	JEDINICA MJERE	PREDVIĐENA KOLIČINA-BROJ POVRŠINA	JEDINIČNA CIJENA (u kn, bez PDV-a) cijena zakupa površine po danu	UKUPNO
1.	Zakup površina za vanjsko oglašavanje na području Grada Rijeke: plakati B1; od 8. do 21. listopada 2018.	14 dana	150		
UKUPNA CIJENA BEZ PDV-a (u kunama)					
PDV 25 % (u kunama)					
UKUPNA CIJENA SA PDV-OM (u kunama)					

PONUĐITELJ

M.P.

(ime i prezime ovlaštene osobe, pečat)



**RIJEKA
2020**

EUROPSKA
PRIJESTOLNICA
KULTURE

PRILOG II. PONUDBENI LIST

1.	NAZIV, SJEDIŠTE I OIB NARUČITELJA:	RIJEKA 2020 d.o.o., Ivana Grohovca 1/A, OIB 65319684857
	Predmet nabave	Usluge izrade cjelovitog kreativno – komunikacijskog rješenja, produkcije i zakupa medijskog prostora za kampanju „Uključi se“- grupa 2. Zakup površina za vanjsko oglašavanje – ponovljeni postupak
	Evidencijski broj nabave:	
2.	PODACI O PONUDITELJU	
	Naziv ponuditelja	
	Sjedište ponuditelja	
	Adresa ponuditelja	
	OIB	
	Poslovni (žiro) račun	
	Broj računa (IBAN)	
	Naziv poslovne banke	
	Navod o tome je li ponuditelj u sustavu poreza na dodanu vrijednost	DA NE (zaokružiti)
	Adresa za dostavu pošte	
	Adresa e-pošte	
	Kontakt osoba ponuditelja	
	Broj telefona/telefaksa	
3.	PONUĐA	
	Broj ponude	
	Datum ponude	
4.	CIJENA PONUDE	
	Cijena ponude, kn bez PDV-a	
	Stopa i iznos PDV-a	
	Cijena ponude, kn s PDV-om** - brojkama	
5.	Rok valjanosti ponude	30 dana od dana određenog za dostavu ponude

**Obavezno ispuniti sve stavke

PONUĐITELJ

M.P.

(ime i prezime ovlaštene osobe, pečat)

U _____, _____ 2018. godine



**RIJEKA
2020**

EUROPSKA
PRIJESTOLNICA
KULTURE

PRILOG IIa PONUDBENI LIST

ZAJEDNICA PONUDITELJA

1.	NAZIV, SJEDIŠTE I OIB NARUČITELJA:	RIJEKA 2020 d.o.o., Ivana Grohovca 1/A, OIB 65319684857
	Predmet nabave	Usluge izrade cjelovitog kreativno – komunikacijskog rješenja, produkcije i zakupa medijskog prostora za kampanju „Uključi se“- grupa 2. Zakup površina za vanjsko oglašavanje – ponovljeni postupak
	Evidencijski broj nabave:	
2.	PODACI O PONUDITELJU / ZAJEDNICI PONUDITELJA	
	Naziv ponuditelja	
	Sjedište ponuditelja	
	Adresa ponuditelja	
	OIB	
	Poslovni (žiro) račun	
	Broj računa (IBAN)	
	Naziv poslovne banke	
	Navod o tome je li ponuditelj u sustavu poreza na dodanu vrijednost	DA NE (zaokružiti)
	Adresa za dostavu pošte	
	Adresa e-pošte nositelja	
	Kontakt osoba ponuditelja	
	Broj telefona/telefaksa	
	Vrijednosni dio ponude koji će izvršavati nositelj	
	Postotni dio ponude koji će izvršavati nositelj	

2.	PODACI O PONUDITELJU / ČLANU ZAJEDNICE PONUDITELJA*	
	Naziv ponuditelja - član zajednice ponuditelja	
	Sjedište ponuditelja	
	Adresa ponuditelja	
	OIB	



RIJEKA 2020

EUROPSKA
PRIJESTOLNICA
KULTURE

Poslovni (žiro) račun	
Broj računa (IBAN)	
Naziv poslovne banke	
Navod o tome je li ponuditelj u sustavu poreza na dodanu vrijednost	DA NE (zaokružiti)
Adresa za dostavu pošte	
Adresa e-pošte	
Kontakt osoba	
Broj telefona/telefaksa	
Vrijednosni dio ponude koji će izvršavati član	
Postotni dio ponude koji će izvršavati član	

3. PONUDA	
Broj ponude	
Datum ponude	
4. CIJENA PONUDE	
Cijena ponude, kn bez PDV-a	
Stopa i iznos PDV-a	
Cijena ponude, kn s PDV-om** - brojkama	
5. Rok valjanosti ponude	30 dana od dana određenog za dostavu ponude

*Obavezno ispuniti sve stavke

PONUĐITELJ

M.P.

_____ (ime i prezime ovlaštene osobe nositelja zajednice ponuditelja, pečat)

U _____, _____ 2018. godine

Napomena:

* Ako ponuditelj nije u sustavu poreza na dodanu vrijednost ili je predmet nabave oslobođen poreza na dodanu vrijednost, u Ponudbenom listu i Troškovniku, na mjesto predviđeno za upis cijene ponude s porezom na dodanu vrijednost, upisuje se isti iznos kao što je upisan na mjestu predviđenom za upis cijene ponude bez poreza na dodanu vrijednost, a mjesto predviđeno za upis iznosa poreza na dodanu vrijednost ostavlja se prazno ili se stavlja crtica (-)



**RIJEKA
2020**

EUROPSKA
PRIJESTOLNICA
KULTURE

PRILOG III PONUDBENI LIST

IZJAVA O STRUČNJACIMA

Ja, _____ (*ime i prezime, OIB*), iz

_____ (*adresa i poštanski broj*) kao ovlaštenu zastupnik gospodarskog subjekta

_____ (*naziv, adresa, OIB*)

izjavljujem da sam pročitao uvjete vezane uz opis predmeta nabave prema Dokumentaciji o nabavi i Poziva na dostavu ponuda te da ću uslugu pružati u skladu s navedenim te dostavljam popis stručnjaka koji će raditi na izvršenju predmeta nabave:

IME i PREZIME:

U _____ 2018.

Ovlaštena osoba za zastupanje

(*ime, prezime, pečat, potpis*)

* Isto dostaviti za svakog člana zajednice ponuditelja i podugovaratelja (*ukoliko je primjenjivo*).



**RIJEKA
2020**

EUROPSKA
PRIJESTOLNICA
KULTURE

PRILOG IV. POPIS UGOVORA O IZVRŠENIM USLUGAMA U 2018. GODINI I TIJEKOM PRETHODNE 3 (TRI) GODINE

Redni broj	Opis usluge	Vrijednost usluge (bez PDV-a)	Godina ugovaranja i godina završetka	NARUČITELJ

PONUĐITELJ

M.P.

_____ (ime i prezime ovlaštene osobe nositelja zajednice ponuditelja, pečat)

U _____, _____ 2018. godine