

6.3.15. Specijalist za međunarodne promocije

Naziv radnog mjesta:	
- na hrvatskom:	Specijalist za međunarodne promocije
- skraćeni naziv	-
- na engleskom:	International Promotion Specialist
Sektor:	Sektor za komunikacije i marketing
Opis poslova:	
<ul style="list-style-type: none"> - vodi procese planiranja, organizacije i realizacije u vezi s promocijom projekta izvan granica Hrvatske, na EU i međunarodnom tržištu, s posebnim naglaskom na turistička tržišta, uz redoviti nadzor i upute neposredno nadređenog rukovoditelja - brine o pravovremenom izvršenju plana aktivnosti međunarodne promocije te brine da se on izvršava na što ekonomičniji način, - pruža potporu direktoru Sektora i daje prijedloge za rješavanje zadaća iz područja svojeg rada, - predlaže višegodišnje i godišnje planove i programe rada u svom djelokrugu, - angažira potrebne vanjske suradnike te izvještava o njihovom radu, - uz odobrenje neposrednog rukovoditelja nabavlja robe, usluge i radove potrebne za realizaciju aktivnosti, - neposredno kontaktira i obavlja radne dogovore sa suradnicima iz svih ustrojstvenih jedinica, s ustanovama, partnerima te drugim pravnim i fizičkim osobama vezano uz svoj djelokrug, - izrađuje periodičke i projektne izvještaje iz svog djelokruga, - prikuplja, obrađuje i pohranjuje materijale, dokumente i druge važne stvari koje su nastale u okviru njegovog područja rada, - vodi sve potrebne evidencije iz svog djelokruga te priprema analize na temelju tih evidencija, - surađuje s radnicima Društva u ostvarivanju zasebnih i zajedničkih poslova te organizaciji i realizaciji svih aktivnosti Društva, - za svoj rad odgovoran je direktoru Sektora i redovno ga izvještava o svome radu, - obavlja i druge poslove koji odgovaraju njegovoj stručnoj spremi, znanjima i vještinama na temelju nalogu neposrednog rukovoditelja ili direktora Društva. 	
Dodatni uvjeti:	- poznavanje i operativno iskustvo u području međunarodnog marketinga i korištenja međunarodnih kanala promocije u turizmu