RIJEKA 2020

EUROPSKA PRIJESTOLNICA KULTURE

Plan i program rada i poslovanja trgovačkog društva RIJEKA 2020 d.o.o. za 2019. godinu

Materijal pripremio:

tim RIJEKA 2020 d.o.o., s partnerima i suradnicima

Plan predlaže:
Emina Višnić, članica Uprave – direktorica Društva

U Rijeci, 22. siječnja 2019.

SADRŽAJ

1. UVOD ... 4
Sadržaj Programa rada ... 4
Prioriteti u 2019. g. ... 4
Dinamika provedbe ... 5
Utemeljenje i okvir za Plan rada ... 6
Financijski okvir ... 8
2. PROGRAM ... 11
2.1. 27 SUSJEDSTAVA ... 11
2.2. LUNGOMARE ... 13
2.3. DJEČJA KUĆA ... 17
2.4. KUHINJA ... 24
2.5. DOPOLAVORO ... 29
2.6. DOBA MOĆI ... 30
2.7. SLATKO I SLANO ... 36
2.8. OTVARANJE ... 38
2.9. RIHUB ... 39
Prostor i program RiHub ... 39
Glavne aktivnosti ... 39
2.9.1. Civilne inicijative ... 41
2.9.2. Zeleni val ... 42
2.10. RAZVOJ PUBLIKE I VOLONTERSKI PROGRAM ... 43
Razvoj publike ... 43
2.11. KULTURNA EPK DIPLOMACIJA (Odnosi i suradnje) ... 45
Međunarodne konferencije ... 46
2.12. UČIONICA ... 47
3. POTPORNE AKTIVNOSTI ... 49
3.1. KOMUNIKACIJA, MARKETING I PROMOCIJA ... 49
3.1.1. OGLAŠAVANJE ... 49
3.1.2. ODNOSI S JAVNOŠĆU ... 50
3.1.3. DOGAĐANJA ... 50
3.1.4. WEB-STRANICE I DRUŠTVENE MREŽE ... 50
3.1.5 PRODUKCIJA MEDIJSKOG SADRŽAJA ... 51
3.1.6. PROMOTIVNI MATERIJALI ... 51
3.1.7. INFORMATIVNO-KOMUNIKACIJSKI MATERIJALI ... 51
3.1.8. OZNAČAVANJE I VIDLJIVOST ... 52
3.1.9. MEĐUNARODNA I TURISTIČKA PROMOCIJA ... 52

3.2. PRIKUPLJANJE SREDSTAVA 53
3.2.1. PRIPREMA I PROVEDBA PROJEKATA ZA EU FONDOVE I PROGRAME 53
3.2.2. PRIKUPLJANJE SREDSTAVA IZ NACIONALNIH I MEĐUNARODNIH IZVORA 54
3.2.3. PRIKUPLJANJE DONACIJA IZ ZAJEDNICE – POSLOVNI KLUB EPK 54
3.2.4. USPOSTAVLJANJE KORPORATIVNIH PARTNERSTVA (RAD SA SPONZORIMA) 55
3.2.5. PRODAJA 55
3.3. MONITORING I EVALUACIJA 55
3.4. OPĆE, PRAVNO I FINANCIJSKO POSLOVANJE 56
4. PLAN ZAPOŠLJAVANJA 57
5. FINANCIJSKI PLAN 60
5.1. PRIHODI 60
5.2. RASHODI 61

1. UVOD

Sadržaj Programa rada

Plan i program rada i poslovanja trgovačkog društva RIJEKA 2020 d.o.o. za 2019. godinu (dalje: Plan rada) sadrži osnovne i sažete informacije o aktivnostima i poslovanju Društva, kao i partnera koji sudjeluju u provedbi projekta Europske prijestolnice kulture – Rijeka 2020. To uključuje osnovne informacije o projektima, glavne ciljeve i metode rada, dok će detaljni program EPK 2020 biti javno predstavljen u rujnu.

Plan rada sastoji se od cjelina koja logično prate strukturu projekta, a to su:

1. **Program**, koji se dijeli u dvije glavne cjeline:
    a. Glavni kulturni i umjetnički program kojeg čine 7 programskih pravaca i program otvaranja
    b. Popratni program koji je strukturiran s obzirom na primarnu svrhu tih aktivnosti:
        i. Aktivno sudjelovanje zajednice (programi i funkcije RiHuba, Civilne inicijative, Zeleni val, Vijeće građana, Razvoj publike i volonterski program)
        ii. Jačanje kapaciteta (Učionica, Kulturna EPK diplomacija)

2. **Potporne aktivnosti** koje imaju za svrhu omogućiti uvjete za realizaciju programa, kako u smislu materijalnih uvjeta, tako i u smislu upoznatosti i motiviranosti šire javnosti za sudjelovanje u programu. To su:
    a. Različite marketinške, komunikacijske i promotivne aktivnosti
    b. Aktivnosti prikupljanja sredstava iz različitih izvora
    c. Opće, pravno, financijsko poslovanje, odnosno operativna i administrativna podrška

Prioriteti u 2019. g.

Ključni operativni ciljevi, odnosno prioriteti za 2019. godinu su sljedeći:

1. **Razvoj, priprema i produkcija programa** za godinu titule te uvodnog programa (od jeseni 2019.), s posebnim naglaskom na osmišljavanje i pripremu programa Otvaranja;
2. **Ugovaranje programa** s programskim partnerima, glavnim umjetnicima i izvođačima za 2019. g. i za godinu titule;
3. Intenziviranje **uključivanja građana**, prvenstveno kroz aktivnosti ključne komunikacijsko-programske točke (RiHub i njegovi programi, uključivši program Civilne inicijative i Zeleni val) te kroz program Volonteri i druge aktivnosti
4. Zaključivanje programa, priprema komunikacijskih materijala i provedba kampanje **predstavljanja programa**
5. Provedba **komunikacijskih, marketinških i promotivnih** aktivnosti prema posjetiteljima (nacionalna razina, međunarodna i turistička promocija)
6. Zaključivanje **medijskih partnerstva** s ključnim lokalnim i nacionalnim medijima
7. **Označavanje i vidljivost** na javnim mjestima u gradu te na mjestima provedbe programa
8. Redefiniranje i uspostavljanje **komunikacijskih standarda** (interno i s partnerima)
9. Dovršetak programa **jačanja kapaciteta**
10. Provedba **većih postupaka nabave** koji su od presudnog značaja za provedbu programa i promotivne aktivnosti u 2019. i 2020. g.
11. Prilagođavanje **organizacijske strukture** završnoj fazi projekta (nova sistematizacija) te zapošljavanje kompletnog tima zaduženog za provedbu projekta
12. Pribavljanje **sredstava iz dodatnih izvora** (međunarodni izvori, korporativna partnerstva, donacije Poslovnog kluba, sudjelovanje jedinica lokalne uprave i slično)
13. Provedba kontinuiranog **neovisnog monitoringa i evaluacije**.

Dinamika provedbe

Osnovna dinamika odnosno vremenski okvir provedbe određeni su, generalno govoreći, prema sljedećim ključnim koracima:

Ključni korak	I. kvartal	II. kvartal	III. kvartal	IV. kvartal
Kulturni i umjetnički program				
Provedba pilot-programa	x	x	x	
Zaključivanje glavnog programa – ugovaranje partnera i ključnih umjetnika / izvođača	x			
Raspisivanje javnog poziva za dodatne programe za 2020. g.	x			
Predaja tekstualnih i vizualnih materijala za Programsku knjigu		x		
Plan izvršne produkcije		x		
Objava programa			x	
Uvodni program				x
Aktivno uključivanje građana				
Provedba odabranih programa iz 1. poziva i prateći programi RiHuba	x	x	x	x
Poziv za Vijeće građana te programe Civilnih inicijativa i Zelenog Vala za 2020. g.		x		
Jačanje kapaciteta				
Dovršetak programa Učionice			x	
Kontinuirana podrška kulturnim i kreativnim industrijama	x	x	x	x
Komunikacija, marketing, promocija i informiranje				
Kontinuirani rad info-točke u RiHubu	x	x	x	x
Definiranje plana razvoja publike		x		
Predstavljanja projekta u inozemstvu	x	x		
Predstavljanja na ključnim turističkim sajmovima	x	x		
Provedba marketinških kampanja vezanih uz cjelinu projekta ili programa EPK	x		x	
Provedba većih marketinških kampanja vezanih uz pojedine programe	x	x	x	
Financiranje				
Zaključivanje sporazuma / ugovora sa sponzorima i donatorima (3 ciklusa)	x	x	x	
Zaključivanje proračuna iz osnovnih izvora (Grad, Županija, RH)	x			
Potvrđivanje proračuna iz osnovnih izvora (donošenje proračuna Grada, Županije, RH)				x
Organizacija i upravljanje				
Redefiniranje organizacijske strukture (nova sistematizacija)	x			
Dovršetak formiranja tima (puno zapošljavanje)			x	
Implementacija aplikacije za provođenje nabave	x			
Implementacija DMS sustava		x		
Provedba nabava veće vrijednosti od presudnog utjecaja na realizaciju programa i komunikacija za 2020 g.		x		
Izvještavanje i praćenje				
Izvještaj o radu i poslovanja za prethodnu godinu		x		
Konsolidirani izvještaj projekta za prve tri godine		x		
Izvještaj o napretku za Europsku komisiju			x	
Sastanak praćenja Europske komisije				x
Izvještaj o praćenju Povjerenstva nezavisnih stručnjaka Europske komisije				x
Redovni kvartalni izvještaji o radu Društva		x	x	x

Plan rada u skladu je s dinamikom glavnih razvojnih faza projekta. Nakon završene faze mapiranja i pozicioniranja (06/2016 – 06/2018), projekt je od polovice prošle godine u fazi produkcije i komunikacije, koja završava s krajem ove godine, iza koje slijedi faza realizacije glavnog programa (2020. g.) te faza završne evaluacije i korištenja nasljeđa projekta (2021. i nadalje).

Utemeljenje i okvir za Plan rada

Plan rada se donosi temeljem i u skladu sa:

- zadaćama koje su propisane **osnivačkim aktom** Društva,
- okvirom kojeg određuje **Prijavna knjiga** na osnovu koje je Rijeci dodijeljena titula Europske prijestolnice kulture,
- odredbama sadržanim u **Odluci br. 445/2014/EU Europskog parlamenta i Vijeća** od 16. travnja 2014. o uspostavljanju inicijative Unije za Europske prijestolnice kulture u razdoblju od 2020. do 2033. i o stavljanju izvan snage Odluke br. 1622/2006/EZ (u dijelu u kojem se odnose na odgovornosti Društva),
- preporukama iz **II. izvještaja o praćenju** Povjerenstva nezavisnih stručnjaka Europske komisije iz srpnja 2018. g. (u dijelu u kojem se one odnose na odgovornosti Društva).

Konkretno, Plan rada, kao i poslovanje Društva i u 2019. godini, određeno je sljedećim sadržajnim elementima:

- Društvo je odgovorno za pripremu i provedbu kulturnog i umjetničkog programa, komunikaciju i marketing, prikupljanje sredstava i upravljanje;
- Glavni program Rijeke 2020 – Europske prijestolnice kulture razvijen je konceptualno kroz 3 teme (voda, rad i migracije), a cijeli projekt se provodi u skladu s idejom „Luke različitosti";
- Glavni program strukturiran je u 7 programskih pravaca te program otvorenja (u okviru Riječkog karnevala);
- Pored glavnog programa, provodi se popratni program kojim se osigurava jačanje kapaciteta i međunarodno umrežavanje, kao i aktivno sudjelovanje zajednice;
- Program se provodi na način da je dio programa izravno u produkciji Društva, a dio u produkciji programskih partnera (kulturnih ustanova, udruga, Sveučilišta i drugih partnera);
- Program se provodi u Rijeci i u različitim mjestima Primorsko-goranske županije;
- Provedba projekta prate i rezultate procjenjuju vanjski nezavisni stručnjaci, odabrani temeljem javnog poziva.

Društvo, u suradnji s osnivačima i partnerima, posebno pazi na **ispunjavanje kriterija** prema kojima Komisija procjenjuje da li imenovani grad ispunjava obaveze preuzete u fazi prijave (Članak 14. Odluke), a smatra se da je tako ako nije došlo ni do kakve značajne promjene u programu i strategiji u razdoblju od faze prijave do godine naslova, a posebno ako:

a) **proračun** je održan na razini koja omogućuje izvršenje kulturnog **programa visoke kvalitete** u skladu s prijavom i kriterijima;
b) **neovisnost umjetničkog tima** adekvatno se poštuje;
c) **europska je dimenzija** ostala dovoljno snažna u konačnoj verziji kulturnog programa;
d) marketinška i komunikacijska strategija te promidžbeni materijal koji upotrebljava imenovani grad jasno odražavaju činjenicu da je ta inicijativa, **inicijativa Unije**;
e) postoje planovi za **praćenje i evaluaciju utjecaja** naslova na imenovani grad.

Temeljem navedenog, Europska komisija donosi odluku o dodjeli nagrade u čast Meline Mercuri, a odluka se donosi temeljem trećeg i završnog izvješća o napretku koji se podnosi Europskoj komisiji 6 tjedana prije trećeg sastanaka kojeg Europska komisija saziva dva mjeseca prije početka godine titule.

Programsko utemeljenje

Plan rada za 2019. godinu proizlazi iz primarno iz potrebe pripreme glavnog programa za 2020. godinu te je u najvećoj mogućoj mjeri usklađen s **programskom selekcijom i alociranim distribucijom sredstava** koju je, u suradnji s direktoricom Društva, napravio umjetnički direktor projekta, Slaven Tolj, u srpnju 2018. g. Određene promjene u usporedbi s tom selekcijom morale su biti napravljene s obzirom na promjene, odnosno smanjenja planiranih prihoda iz sredstava Primorsko-goranske županije, a donijela ih je direktorica Društva u suradnji s programskim voditeljima (unutar Društva i s partnerima), koja od ljeta prošle godine vrši i funkciju direktorice sektora za kulturu, odnosno programske direktorice projekta.

Programske odluke koje se tiču **kulturnog i umjetničkog programa** donose se u skladu sa sljedećim **kriterijima**, koji su postavljeni od strane umjetničkog direktora i izvršne direktorice projekta (direktorica Društva):

1. Na razini **ukupnog programa**:
    a. Koncept Rijeka 2020: Ukupni kulturni i umjetnički program treba biti u skladu s programskom vizijom, temama, kvalitetom i drugim općim odrednicama programa, kako su prezentirani u Prijavnoj knjizi;
    b. Vrijednosti: Cjelina programa treba odražavati vrijednosti: hrabrost, oneobičavanje, progresivnosti i ambicioznost;
    c. Programska raznolikost: Program treba biti raznolik, u smislu vrsta i žanrova, formata i namijene različitim ciljanim skupinama (publikama);
    d. Europska dimenzija: Program treba biti europski relevantan, odnosno mora sadržavati elemente europske dimenzije koji uključuju:
        i. Promicanje kulturne raznolikosti Europe, međukulturnog dijaloga i većeg razumijevanja europskih građana;
        ii. Naglašavanje zajedničkih aspekata europskih kultura, baštine i povijesti, kao i europske integracije i aktualnih europskih tema;
        iii. Sudjelovanje europskih umjetnika, suradnja s akterima ili gradovima u raznim zemljama, uključujući prema potrebi gradove nositelje naslova i transnacionalna partnerstva;
        iv. Privlačnost programa za širu europsku i međunarodnu javnost;
    e. Lokalna dimenzija: Program treba biti lokalno, regionalno i nacionalno relevantan, a osobito što se tiče promicanja kulturne raznolikosti na lokalnoj i nacionalnoj razini, sudjelovanja umjetnika iz grada, regije i zemlje, uključivanje programskih i drugih partnera iz grada, regije i zemlje, te privlačnost programa za širu lokalnu, regionalnu i nacionalnu javnost;
    f. Ostavština: Doprinos ostvarivanju dugoročnih ciljeva i učinaka u smislu kulturnih politika, urbanog razvoja, socijalnih i ekonomskih ciljeva razvoja.
2. Na razini **pojedinih programskih sadržaja** (projekata ili programa):
    a. Sadržaj: Svaki programski sadržaj treba konceptualno, tematski i/ili sadržajno biti usklađen s okvirom pojedine programske cjeline (programskog pravca) i s ukupnom programskom vizijom i temama;
    b. Doprinos kriterijima ukupnog programa: Doprinos programa ostvarenju kriterija na razini ukupnog programa: odražavanje svih ili nekih vrijednosti na kojima se temelji program, doprinos ukupnoj raznolikosti programa; doprinos ostvarivanju europske dimenzije, doprinos lokalnoj, regionalnoj ili nacionalnoj dimenziji te ostvarivanu dugoročnih ciljeva (ostavština);
    c. Kvaliteta: Kvaliteta programa, koja se procjenjuje s obzirom na vrstu, svrhu i polazišta programa: s jedne strane umjetnička kvaliteta i izvrsnost (intrinzične vrijednosti kulture), s druge strane društvena korisnost (instrumentalna vrijednost kulture).
    d. Izvedivost: Tehnička i financijska izvedivost programa

Što se tiče **popratnog programa**, on je planiran sukladno sljedećim kriterijima:

1. Informiranje i aktivno uključivanje građana u projekt Europske prijestolnice kulture;
2. Jačanje kapaciteta kulturnog i kreativnog sektora, odnosno lokalnih inicijativa građana u dugoročnom smislu;
3. Korisnost i praktičnost stečenih znanja i njihova upotrebljivost za provedbu projekta EPK
4. Kvaliteta sadržaja i relevantnost uključenih stručnjaka.

Komunikacija i marketing

Komunikacijske strategije i aktivnosti iznimno su važne za uspjeh projekta kao i pojedinih programa. Sukladno planovima i dostupnim financijskim resursima, u 2019. godini planira se intenziviranje aktivnosti promocije projekta i programskih događanja. Planirane su aktivnosti u skladu sa strateškim komunikacijskim ciljevima:

1. Osigurati podršku projektu od strane lokalne i nacionalne javnosti
2. Doprinijeti repozicioniranju i razvoju imidža Rijeke
3. Promovirati Europsku prijestolnicu kulture i programska događanja

Komunikacijske aktivnosti osmišljavaju se i provode i usmjeravaju prema ciljanim skupinama u Rijeci i Županiji, na nacionalnoj razini i na ciljanim tržištima u Europi.

Financijski okvir

Plan rada je usklađen i s proračunskim okvirima iz osnovnih izvora (sredstva iz proračuna osnivača, Grada Rijeke i Primorsko-goranske županije te Republike Hrvatske, Ministarstva kulture i Ministarstva turizma), kao i projekcijama prihoda iz ostalih izvora (EU fondovi i programi, različiti međunarodni izvori, sredstva jedinica lokalne uprave, donacije, sponzorstva, prihodi od prodaje i slično). Operativni proračun projekta čini proračun Društva te sredstva alocirana ili pribavljena od strane partnera, a koja su namijenjena za operativne troškove projekta (program, komunikacije i marketing, pribavljanje sredstava, administracija i upravljanje) te ne uključuje troškove kapitalnih (infrastrukturnih) projekata koje provodi Grad Rijeka, odnosno Primorsko-goranska županija.

1.1. Osnovna sredstva za 2019. g.

1.1.1. TD Rijeka 2020 d.o.o.

Prihodi Društva utvrđeni su prema planiranim rashodima Proračuna Grada Rijeke, Primorsko-goranske županije i operativnim dogovorima s Ministarstvom kulture i Ministarstvom turizma. Sredstva iz Državnog proračuna doznačuju se temeljem ugovora između nadležnog ministarstva i Grada Rijeke u Proračun Grada, a Društvu se transferiraju temeljem posebnog ugovora između Grada i Društva. Proračunska sredstva Grada i Županije transferiraju se temeljem zasebnih ugovora s Društvom.

Iz sredstava Državnog proračuna planirani su prihodi u iznosu od 26.4 milijuna kuna, iz Proračuna Grada Rijeke 4,443 milijuna kuna i iz Proračuna PGŽ-a 1.2 milijuna kuna

Iz sredstava Proračuna PGŽ-a sufinanciraju se rashodi vezani uz programe 27 susjedstava i Lungomare (32% ukupnih rashoda tih programa), dok se iz sredstava Proračuna Grada i Države sufinanciraju svi programi i aktivnosti Društva. Posebno, sredstvima od Ministarstva turizma financiraju se rashodi vezani uz međunarodnu i turističku promociju.

1.1.2.Partneri

Iz Proračuna Grada Rijeke za provedbu projekta Rijeka 2020 – Europska prijestolnica kulture u 2019. godini alocirano je 15,707 milijuna kuna, i to za provedbu pojedinih programa u 2019. g. te pripremu i produkciju programa u 2020. g.:

- Hrvatsko narodno kazalište Ivana pl. Zajca 3,25 milijuna kuna:
    - PP Doba moći: kazališni, plesni, glazbeni i operni program te svjetska konferencija studija izvedbenih umjetnosti
    - Predstave u sklopu PP Kuhinja, Dječja kuća i Dopolavoro
    - Sudjelovanje u pripremi i produkciji programa Otvaranja
- Muzej moderne i suvremene umjetnosti 2,37 milijuna kuna
    - PP Doba moći: niz izložbi u Muzeju tijekom 2019. i 2020. g. te jednu veću instalaciju u javnom prostoru
    - PP Slatko i slano: umjetničke intervencije u javnom prostoru na području Slatko i Slano u 2019. i priprema za 2020. g.
    - PP Kuhinja: međunarodna izložba u 2019
    - PP Dječja kuća: sudjelovanje u programu Tobogan 2019 i priprema programa Baltazargrad za 2020
- Muzej grada Rijeke 0,37 milijuna kuna
    - Za pripremu izložbe u sklopu PP Kuhinja
- Gradska knjižnica Rijeka 0,77 milijuna kuna
    - PP Dječja kuća: Provedba programa u sklopu festivala Tobogan 2019 i priprema programa za Tobogan 2020; Brickzine izdanja; provedba i priprema književnih i drugih vezanih programa
- Gradsko kazalište lutaka 0,48 milijuna kuna,
    - PP Dječja kuća: Provedba programa u sklopu festivala Tobogan 2019 i priprema programa za Tobogan 2020; produkcija predstava za djecu; poseban EPK program u sklopu Revije lutkarskih kazališta
- Art-kino 0,73 milijuna kuna:
    - PP Dječja kuća: Provedba programa u sklopu festivala Tobogan 2019 i priprema programa za Tobogan 2020; provedba i priprema radionica i posebnih filmskih i obrazovnih programa
    - PP Doba moći: priprema i pilot program filmskog festivala
    - Program jačanja kapaciteta: profesionalni edukacijski program u 2020 (priprema)
- Hrvatski kulturni dom na Sušaku 0,5 milijuna kuna
    - Volonterski program
- Sveučilište u Rijeci, Centar za napredne studije 3,442 milijuna kuna
    - Vođenje programskog pravca Slatko i Slano i provedba ukupnog programa
- Drugo more 3,350 milijuna kuna
    - Vođenje programskog pravca Doploavoro i provedba ukupnog programa
- Udruga za razvoj umjetnosti, kulture i edukacije – ruke (Vijeće mladih Benčić) 50.000
    - Provedba programa u sklopu festivala Tobogan 2019 i Brickzine
- Kazališna radionica Malik 20.000
    - Provedba programa u sklopu festivala Tobogan 2019
- Hrvatsko društvo pisaca 30.000
    - Provedba programa u sklopu PP Kuhinja
- Kreativni laboratorij suvremenog kazališta KRILA 30.000
    - Provedba programa u sklopu PP Kuhinja
- Udruga Goli Otok "Ante Zemljar" 80.000
    - Priprema programa u sklopu PP Doba moći
- Sveučilište u Rijeci, Filozofski fakultet (Odsjek za kulturalne studije) 65.000
    - Konferencijski program u sklopu PP Doba moći (priprema i realizacija dijela programa)

- Institut za suvremenu umjetnost 170.000
    - Priprema međunarodne izložbe u sklopu PP Doba moći

1.2. Ostala sredstva za 2019.

Ostala sredstva trenutno su planirana na razini Društva dok će se u koordinaciji s partnerima naknadno prikupiti podaci o ostalim izvorima financiranja koje osiguravaju partneri samostalno ili uz potporu Društva.

Iz sredstava EU fondova i programa u 2019. g. planirano 0,58 milijuna kuna za aktivnosti koje provodi Društvo (programski pravci Kuhinja i 27 susjedstava). Iz sponzorstava planirano je 2.35 milijuna kuna za različite programske i marketinške aktivnosti. Iz vlastitih prihoda planirano je 0,67 milijuna kuna za rashode vezane uz prodaju roba i usluga. Iz ostalih izvora koja uključuju sredstva od različitih inozemnih institucija, donacije i druge prihode planirano je 0,96 milijuna kuna za različite programske rashode.

2. PROGRAM

2.1. 27 SUSJEDSTAVA

Program 27 susjedstava predstavlja prostor socijalne inovacije i jedinstven primjer u načinu pristupa rada sa zajednicom i u zajednici, ruralnim i dislociranim prostorima Primorsko-goranske županije (PGŽ). Program inovativnih suvremenih umjetničkih i kulturnih praksi stvara platformu dijaloga i decentralizira kulturno-umjetničke sadržaje postavljajući ih u prostore izvan uobičajenih turističkih ruta fokusirajući se na sam život zajednice i kulturu svakodnevnog življenja. Program se odvija u 27 susjedstava, a svako od susjedstava povezuje se s jednim susjedstvom iz jedne od zemalja članica Europske unije.

Nositelj programskog pravca 27 susjedstava je TD RIJEKA 2020.

PROJEKTI I AKTIVNOSTI

Zajednica u nastajanju
Razdoblje realizacije: tijekom 2019. g.

Program je posvećen zajednici, građanskim inicijativama i podršci participativnim modelima nastajanja suvremenih kulturnih umjetničkih praksi kroz suradnju i stvaranje. Cilj je ojačati lokalne nositelje inicijativa i njihove sugrađane da aktivno sudjeluju i stvaraju programe kojima obogaćuju svoju svakodnevicu, kroz koje komuniciraju svoju stvarnost i probleme, koji im pomažu da se osjećaju odgovornim spram svojih susjedstava i načina na koji se odvija život u njima. Aktivni građani i privremeni sugrađani zajedno će stvarati nove prostore, priredbe i programe stvarajući od svog susjedstva centre kulturno-umjetničkih zbivanja.

Zajednica u nastajanju u 2019. godini odvija se kroz slijedeće pod-programe:

Mentorstvo – pojedinačno i tematsko praćenje razvoja programa i projekata za svako od susjedstava prema potrebama programa i timova nositelja inicijativa – procesi razvoja organizacije, podrška u nastajanju projektne dokumentacije i kreativna nadogradnja pojedinih vizualno-konceptualnih prezentacija susjedstava i tematskih cjelina.

Dnevni boravak – pokretanje prostora druženja u svakom od susjedstava. Svrha pokretanja takvih prostora je stvaranje ugodne atmosfere druženja, razmjene i podržavanja. Prostori mogu služiti i kao otvoreni uredi timova susjedstava, prostori susreta i razgovora.

Izgradnja partnerstava
Razdoblje realizacije: tijekom 2019. g.

Stručna putovanja u svrhu izbora programa, izbora europskih susjedstava, planiranja *„Art and culture shadowing"* programa u svrhu recipročne razmjene znanja i iskustva susjedstava iz PGŽ i europskih susjedstava u 2019. godini.

Program Izgradnja partnerstava je posvećen izgradnji europskih partnerstava u tri segmenta:
- izgradnja partnerstava na relaciji susjedstva – europska susjedstva;
- stručna putovanja tima programskog pravca 27 susjedstava u svrhu izbora programa i partnera;
- zajednička putovanja timova susjedstava i stručnog tima programskog pravca 27 susjedstava;

U 2019. godini sva uključena susjedstva posjećuju svoja izabrana europska susjedstva, a koja planiraju samostalno prema dogovorenom kulturno-umjetničkog programu i u koordinaciji sa timom programskog pravca 27 susjedstava.

Planirana putovanja tima programskog pravca 27 susjedstava odnose se na izbor programa, platformi i/ili umjetničkih produkcija, susretanje u svrhu otvaranja prema europskim susjedstvima, uspostavljanje odnosa i stvaranje prostora potencijalnih razmjena i suradnji, te promoviranje programa Rijeka 2020 i programa svakog pojedinog susjedstva.

Glavni ciljevi navedenih putovanja: prezentirati mogućnosti suradnje u sklopu programa Rijeka 2020 – Programski pravac 27 susjedstava, potaknuti mobilnost svih dionika u procesu, potaknuti veći broj europskih suradnji i razmjena, zasnovati dugoročna partnerstva. Kao rezultat svih navedenih putovanja nastaju programske suradnje, europski projekti, razmjena i upoznavanje europske javnosti s programom i aktivnostima koje se provode u sklopu programskog pravca 27 susjedstava.

Festival susjedstava
Razdoblje realizacije: tijekom 2019. g., u svibnju Obilježavanje Dana europskih susjeda

Cjelogodišnji program pripreme svih susjedstava s ciljem dovršavanja programa za 2020. godinu za svako pojedino susjedstvo i šire. Svako od susjedstava u 2019. godini priprema zaseban program koji će biti uklopljen u cjelokupni Festival susjedstava 2020. godine. U Obilježavanju Dana europskih susjeda 2019. U Europu se kao u 2018. godini šalje razglednice, ovaj put s još jasnijom porukom i pozivom za svako susjedstvo pojedinačno.

Suvremene umjetničke prakse
Razdoblje realizacije: tijekom 2019. g.

TD Rijeka 2020 provodi specijaliziranu produkcijsku podršku po pojedinom susjedstvu ovisno o programskoj cjelini i potrebi programa i lokalnih timova nositelja inicijativa s ciljem i svrhom postavljanja i realizacije planiranog programa.

Produkcije u trajanju – boravak umjetnika i/ili stručnjaka različitih profila u zajednicama, razvijanje programa kroz rad sa zajednicom. Radi se o umjetničkim procesima koji se moraju započeti godinu ranije kako bi se ostvarili u 2020.g. *Produkcije u trajanju* će se održati u susjedstvima Kampus, Novi Vinodolski, Kuti, Kostrena, Turnić-Mlaka;

Mrežni sadržaji
Razdoblje realizacije: tijekom 2019. g.

Programi međususjedske povezanosti i umrežavanja na nivou PGŽ-a kroz tri mrežna programa:

Vitamin D – Mreža umjetničkih rezidencijalnih programa: dosada uspostavljena mreža razvija se u svakom od rezidencijalnih susjedstava;

KineDok – Kina na egzotičnim lokalitetima - mrežni sadržaj koji se provodi u pojedinim susjedstvima podrazumijeva program *KineDok mreže* – međunarodne mreže distributera dokumentarnih filmova kojima će se pridružiti i filmovi Liburnija film festivala. Kina i programi događaju se u različitim vremenima tijekom 2019.g.;

Pokret otoka – stvaranje kontakta i umrežavanje susjedstava lociranih na otocima u samoodrživu i solidarnu mrežu otočana i ljubitelja otoka koji kroz povezivanje pojedinaca, organizacija i ideja izgrađuje odgovorno i održivo društvo. Cilj je poticati zajedništvo i preuzeti odgovornosti za budućnost otoka.

Izravni proizvodi programa - konceptualne memorabilije
Razdoblje realizacije: tijekom 2019. g.

• *Susjedstva na internetu* - proširivanje zajednice na internet i društvene mreže: Facebook, YouTube, Instagram, Pinterest, Vimeo;
• Proizvodi programa - planira se izdati kalendar događanja svih susjedstva, a postojeća interaktivna karta nadograđivati će se s novim slojevima i mapiranjem;
Poveznica: http://27susjedstava.rijeka2020.eu/dvadesetsedam/

• Vijesti iz susjedstava/o susjedstvima;
• Znanstveni i umjetnički radovi u formatima tiskanih objekata;
• Scenografije i dekori.

2.2. LUNGOMARE

Kroz programski pravac Lungomare planirano je povezivanje 10 lokacija primorske, kulturne i prirodne baštine na Kvarneru u jedinstveni kulturno-turistički proizvod. Odabrane lokacije Brseč, Lovranska Draga, Ribarnica u Rijeci, riječka plaža Grčevo, Kostrena, Crikvenica, Lopar na Rabu, Baška na Krku, Grad Cres i Mali Lošinj čine prirodni pojas koji okružuje Kvarnerski zaljev. One predstavljaju različite vrste zajednica - gradske, industrijske, turističke, ruralne, otočne, ribarske ili morske.

U njima Lungomare postaje točka susreta i reinterpretacije prirodnog, društvenog i povijesnog nasljeđa kroz suvremenu umjetnost s namjerom da poveže lokalne zajednice i posjetitelje – privremene sugrađane naše regije. Stoga smo odabrali format kulturno-turističkog programa koji je prilagođen lokalitetima i održavan uz sudjelovanje lokalnog stanovništva i traje tijekom cijele godine.

Posebnosti ovih lokacija interpretirat će se kroz suvremenu umjetnost na dva načina: literarni – kratke autorske priče inspirirane lokacijama i serijom od 10 posebno dizajniranih umjetničkih instalacija posvećenih Lungomare zajednicama, a postavljenih u Lungomare mjestima.

Nositelj programskog pravca 27 susjedstava je TD RIJEKA 2020.

PROJEKTI I AKTIVNOSTI

Autorske bure
Program koji je tijekom 2018. godine kroz književne rezidencije proizveo 16 autorskih priča regionalnih pisaca i spisateljica inspiriranih Kvarnerskim mjestima nastavit će se izdavanjem publikacije u obliku zbirke kratkih priča te promotivnim događanjima organiziranim od strane izdavača. Dinamika provedbe programa ovisiti će o pronalasku i provedbi nabave za odgovarajućeg izdavača za kojeg će zahtjevi biti finalizirani u siječnju. Provedba aktivnosti rezultirati će zbirkom kratkih priča na hrvatskom jeziku te na engleskom jeziku, ukoliko se osiguraju sredstva iz ostalih izvora.

Kustoska interpretacija
Razdoblje realizacije: tijekom 2019. g.

Glavni sadržaj programskog pravca su produkcije suvremenih umjetničkih interpretacija lokalnih tema u obliku *site-specific* instalacija koje su započele suradnjom s češkim kustosom Michalom Kolečekom u 2018. godini kroz upoznavanje i istraživanje Lungomare lokacija te formiranje kustoskog koncepta cjelokupnog projekta i obrisa narativa za pojedino Lungomare mjesto, od kojih je svako dodijeljeno jednom umjetniku/ci.

Glavni ciljevi rada s kustosom u 2019. godini jesu nastavak upoznavanja lokacija (prvenstveno kroz razgovore sa stanovnicima) i u skladu s time finaliziranje krovnog (do kraja travnja), kako i lokalnih narativa (do kraja lipnja) koji služe kao podloga umjetničkim interpretacijama. Ostale aktivnosti unutar ove projektne cjeline uključuju:

- sudjelovanje kustosa na studijskim posjetima odabranih umjetnika;
- suradnja s umjetnicima na izradi pojedinih umjetničkih djela;
- stvaranje tekstova koji predstavljaju pojedine umjetnike;
- suradnja u promotivnim aktivnostima programskog pravca Lungomare.

Aktivnosti su dio razvojnog procesa koji će se vremenski prilagođavati svakoj lokaciji, zajednici i umjetniku.

Provedba aktivnosti rezultirati će:

- krovnim narativom programskog pravca;
- 10 pojedinačnih narativa temeljenih na svakoj lokaciji;
- 10 tekstova koji predstavljaju pojedine umjetnike

Svi će ti tekstovi izravno pridonijeti razradi 10 rješenja instalacija.

Produkcija instalacija

Svaka Lungomare lokacija dodijeljena je jednom umjetniku, umjetnici ili umjetničkom kolektivu koji će u obliku *site-specific* instalacije interpretirati prethodno odabranu specifičnu lokalnu temu. Instalacije će biti postavljene u istoj Lungomare točki u 2020. godini. Tijekom 2019. umjetnici/ce će kroz rezidencije (do mjesec dana tijekom godine) upoznati „svoje" lokacije, njenu specifičnu temu i zahtjeve uz potporu kustosa, Lungomare tima i lokalnih suradnika te ponuditi idejno rješenje instalacije razrađeno u dvije faze te konačno rješenje s tehničkom specifikacijom prema sljedećoj planiranoj dinamici:

Veljača - travanj: u vremenskom periodu od početka veljače do sredine travnja od umjetnika se očekuje prvi i najbitniji studijski posjet dodijeljene lokacije u trajanju od otprilike tjedan dana.

Travanj: do kraja travnja umjetnik dostavlja prvu fazu idejnog rješenja koje treba biti prihvaćeno od TD RIJEKA 2020, a sastoji se od:
- potvrde specifične teme koju će umjetnik interpretirati na dodijeljenoj lokaciji;
- potvrde predložene mikrolokacije za postavljanje instalacije.

Travanj – lipanj: otvorena mogućnost dodatnih studijskih posjeta umjetnika na odabranu lokaciju.

Lipanj: do kraja lipnja umjetnik dostavlja drugu fazu idejnog rješenja, koje treba biti prihvaćeno od TD RIJEKA 2020, a sastoji se od:

- kratkog narativnog opisa idejnog rješenja;
- vizualizacije idejnog rješenja.

Lipanj – kolovoz: otvorena mogućnost dodatnih studijskih posjeta umjetnika na odabranu lokaciju.

Kolovoz: do kraja kolovoza umjetnik dostavlja konačno rješenje s tehničkom specifikacijom za izradu instalacije, koje treba biti prihvaćeno od TD RIJEKA 2020 i nadležnih tijela za dozvole (TD RIJEKA 2020 će provoditi aktivnosti potrebne za ishodovanje potrebnih dozvola).

Rujan – listopad: pripreme za izradu instalacije, pronalazak izvođača. TD RIJEKA 2020 će preuzeti aktivnosti pripreme izrade instalacije.

Listopad - prosinac: u zadnjem dijelu godine otvorena je mogućnost ponovnog studijskog posjeta umjetnika.

Izrada instalacije (TD RIJEKA 2020 će preuzeti aktivnosti vezane za izradu instalacije, a umjetnik će biti uključen u nadzor realizacije ovisno o vlastitim zahtjevima).

U sklopu studijskih posjeta planiraju se organizirati razgovori s pozvanim umjetnicima i umjetnicama.

U nastavku se nalazi tablični pregled Lungomare lokacija i nadležnih jedinica lokalnih samouprava ili drugih tijela, tema odabranih za interpretaciju i planiranih mikrolokacija tj. mjesto postava instalacije:

JLS	LOKACIJA	TEMA	Planirana MIKROLOKACIJA
OPĆINA MOŠĆENIČKA DRAGA	BRSEČ	> vratiti dječje aktivnosti u blizini OŠ Eugen Kumičić koja je zatvorena nakon 175 god sa prošlom školskom godinom kroz umjetničku realizaciju koja bi služila i kao igralište	kod Crkve sv. Marije Magdalene
OPĆINA LOVRAN	LOVRANSKA DRAGA	> pitka voda, njena distribucija kroz povijest (vodonoše) i danas te utjecaj na razvoj mjesta	vidikovac na planinarskoj stazi kod špine, na zavoju
RIJEKA PLUS d.o.o.	RIJEČKA RIBARNICA	> riječka ribarnica	galerija
GRAD RIJEKA	GRČEVO*	> Profesor Baltazar / Baltazar grad	plaža Grčevo
OPĆINA KOSTRENA	KOSTRENA	> projektiranje i proizvodnja razigrane i korisne urbane opreme na plaži s umjetničkom vrijednošću koja bi kasnije mogla biti distribuirana diljem obale	plaža Svežanj kod Plave zastave
GRAD CRIKVENICA	CRIKVENICA	> spomenik povijesti turizma koji bi u svoju estetsku strukturu ugradio specifične detalje građevina koje služe/su služile za turizam u gradu	U parku ispred hotela Miramare
OPĆINA LOPAR	LOPAR	> refleksija prirodnog bogatstva	park kod pristaništa trajekta
OPĆINA BAŠKA	BAŠKA	> izrada umjetničkog objekta/platforme koja omogućuje pogled na suhozid mrgari	mrgar Ljubimer
GRAD CRES	GRAD CRES**	> život creske zajednice u starom gradu/povijesnoj arhitekturi i urbanizmu	Stari grad
TZ MALI LOŠINJ	MALI LOŠINJ	> povezivanje različitih svjetova – povijesna tradicija pomorstva, turizam i industrijska proizvodnja/brodogradnja	na početku Rive Lošinjskih kapetana (Vela riva)

* sve aktivnosti na lokaciji su suorganizirane s programskim pravcem Dječja kuća, u sklopu programa Baltazargrad u partnerstvu s Akademijom primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci gdje će pod mentorstvom profesora Igora Eškinje studenti obrađivati napomenutu temu i izraditi intervencije u prostoru

** aktivnosti na lokaciji su organizirane prvenstveno u sklopu i po metodologiji programskog pravca 27 susjedstava uz potporu Lungomare tima (detaljnije u Planu rada 27 susjedstava)

Dinamika provedbe programa na ove dvije lokacije donekle će se prilagoditi partnerskim programskim pravcima i provoditeljima (Susjedstvo Cres i APURI)

Provedba aktivnosti rezultirati će:

- više od 9 umjetničkih rezidencija (izuzev APURI);
- minimalno 9 idejnih te završnih prijedloga site-specific instalacija planiranih za duže trajanje - preko 5 godina (na lokaciji Grad Cres primjenjivat će se drugačija metodologija prilagođena Susjedstvu Cres iz programskog pravca 27 susjedstava).

Dokumentarni film
Razdoblje realizacije: travanj - prosinac

Kreativni proces aktivnosti opisanih u prethodne dvije projektne cjeline planira se zabilježiti kroz dokumentarni film koji će obuhvatiti:
1. intervju s kustosom (lipanj – kolovoz);
2. intervju s umjetnicima/cama prije nastanka instalacije (svibanj – rujan);
3. djelomičnu izradu instalacija (listopad – prosinac);
4. postavljene instalacije (2020.).

Montirati će se u dvije verzije:
- kratak dokumentarni film u trajanju do 30 minuta (distribucija na televiziji i festivalima);
- prilog o svakoj lokaciji u trajanju do 2:30 minute (dostupni on-line).

Početak produkcije očekuje se u svibnju s drugim valom umjetničkih rezidencija, a nastaviti će se u 2020. godini. Provedba aktivnosti rezultirati će neobrađenim materijalom navedenim pod točkama 1. i 2. te djelomično 3.

Film će se realizirati ukoliko budu osigurana sredstva iz planiranih dodatnih izvora.

Aktivnosti razvoja publike
Razdoblje realizacije: tijekom 2019. g.

Opisane produkcije suvremenih umjetničkih interpretacija lokalnih tema u obliku *site-specific* instalacija koje čine glavni sadržaj programskog pravca planiraju se obogatiti popratnim sadržajima u cilju razvoja publike povezujući lokalne zajednice i posjetitelje - privremene sugrađane regije te informirajući potencijalne posjetitelje kulturnih turističkih sadržaja, koje će se realizirati ukoliko za te aktivnosti budu osigurana dodatna sredstva. Takvi planirani sadržaji su sljedeći:

- informativne ploče koje interpretiraju lokalne teme/priče prezentirane umjetničkim djelima i sama umjetnička djela;
- manja putujuća izložba koja najavljuje Lungomare umjetnička djela, za korištenje tijekom razvoja projekta;
- veća putujuća izložba Lungomare umjetničkih djela, za informiranje potencijalnih posjetitelja;
- katalog umjetničkog programa namijenjen profiliranoj publici;
- katalog/materijal koji nudi narative interpretiranih tema kroz Lungomare umjetnička djela i objašnjava sama umjetnička djela za nestručnu publiku;
- materijal koji nudi tekstualne i vizualne podloge o projektu i pojedinačnim instalacija za dionike turističkog sektora;
- digitalni sadržaj koji pridodaje interpretaciji odabranih lokalnih tema i umjetničkih djela (kroz postojeće digitalne platforme kao što su Wikipedia, YouTube, Pinterest, Snapchat, Vimeo itd.);
- izrada ruta (pr. biciklistička, planinarska, „bikerska" itd.) koje spajaju Lungomare točke, a uključuje upoznavanje lokalnih dionika u turističkom sektoru s programom.

Gore navedene aktivnosti razvijati će se paralelno s glavnim programom s obzirom da su ovisne o razradi njegovog sadržaja.

Provedba aktivnosti u 2019. godini rezultirati će:

- manjom putujućom izložbom koja najavljuje Lungomare umjetnička djela, za korištenje tijekom razvoja projekta (najkasnije do lipnja);
- operativnim planom provedbe ostalih navedenih aktivnosti, planom implementacije njihovih produkata i podloga za njihovu izvedbu u obliku tekstova i vizualnog materijala.

2.3. DJEČJA KUĆA

Dječja kuća je programski pravac koji obuhvaća fizički prostor (Ciglena kuća kompleksa Benčić) i čvorište za suradnju kojim upravljaju gradske kulturne institucije i organizacije razvijajući pritom programe uz potporu civilnog društva i lokalnih organizacija za djecu i mlade. Model Dječje kuće uključuje istraživanja, potiče čitanje, neformalno obrazovanje, stjecanje znanja pri korištenju tehnologija za produkciju umjetničkog sadržaja i aktivno sudjelovanje djece te služi kao žarišna točka znanja i inspiracije za čitavo stanovništvo, a posebno djecu. Prije nego Dječja kuća dobije svoj konačni oblik u 2020. godini, umjetnički programi odvijat će se na raznim lokacijama u Rijeci: javnim prostorima, kulturnim centrima, školama, kazalištima, knjižnicama. Kada centar postane funkcionalan prostor, nastavlja djelovati kao platforma za kulturni kontakt, odašiljanje kulturnih signala i timova na izdvojene lokacije. Glavni cilj i namjera je izrada sadržaja koji odgovaraju potrebama djece u 2020. godini i potrebama sljedećih generacija, uz istovremeno ispunjavanje edukativne uloge čiji je cilj izgradnja aktivnih i samosvjesnih građana, razvoj kreativnih vještina, poticanje istraživačkog duha i obrazovanje budućih kreatora i aktivnih sudionika hrvatskog kulturnog života.

Poslovi vođenja, razvoja i pripreme programskog pravca Dječja kuća distribuiraju se između glavnih domaćina projekta (Art-kino, Gradska knjižnica Rijeka (GKR), Gradsko kazalište lutaka (GKL), Muzej moderne i suvremene umjetnosti (MMSU) i Vijeće mladih Benčić (VMB), lokalnih partnera uključenih u pojedine projekte (Kazališna radionica Malik, Kreativni kolektiv Kombinat, Prirodoslovni muzej, Pomorski i povijesni muzej Hrvatskog primorja, Art-mašina i Udruga Šarolija) te TD RIJEKA 2020 kao voditelja i koordinatora svih aktivnosti. Svaki partner u programskom pravcu Dječja kuća, unutar svog djelokruga samostalno predlaže i donosi prijedloge aktivnosti i programa, u suradnji i uz konzultaciju s TD RIJEKA 2020 i timom Dječje kuće.

PROJEKTI I AKTIVNOSTI

Festival Tobogan
Nositelj: TD RIJEKA 2020
Partneri: Art-kino, GKR, GKL, MMSU, VMB, Kazališna radionica Malik
Razdoblje realizacije: pripremne aktivnosti tijekom 2019. g., vrijeme Festivala: 26.6.2019. do 10.7.2019.

Jureći niz Tobogan djeca postaju aktivni stvaratelji kulturnih sadržaja. Niz edukativnih programa vođenih od strane najrelevantnijih ustanova, organizacija i pojedinaca te kreativno provođenje vremena, ljetne praznike pretvaraju u poučnu zabavu za djecu, roditelje, bake, djedove, ali i ostalu zainteresiranu publiku. Tobogan uključuje radionice (animirani film, video mapiranje, izrada video igara, dramsko-lutkarske radionice, radionice izrade stripa, pisanja, glazbene radionice i sl.), predstave, glazbene programe, urbane šetnje, knjiške igre, projekcije filmova, igranje videoigara, plesnjake i druge sadržaje primjerene djeci, ali i svima onima koji žele provesti aktivni početak ljetnih praznika. U 2019. Tobogan dobiva festivalski klub (festivalski centar) gdje će posjetitelji svakodnevno moći prisustvovati radioničkim programima i zaplesati uz Disko Tobogan, a 2020.

festivalski klub selimo u dvorište Dječje kuće gdje će isti pronaći i svoj trajni dom. Teme Tobogana za 2019. su budućnost, tehnologija, mašta, dok 2020. Tobogan susreće neobične pojave i čudovišta, a krovna tema je različitost (demistificiramo čudovišta).

Svaki partner predlaže programe unutar svoje domene djelovanja, dok TD RIJEKA 2020 brine o programu otvaranja, sadržajima koji nedostaju unutar programa (primjerice glazba) te dodatno upotpunjava sadržaj Festivala pojedinačnim, manjim javnim događanjima kako bi se uspostavila festivalska atmosfera u gradu. Već 2019. Festival će biti upotpunjen uspostavljanjem festivalskog kluba, koji će biti glavna točka informiranja (u smislu dostupnosti promotivnih materijala), ali i održavanja festivalske atmosfere na način da će unutar radnog vremena nuditi razne sadržaje (foto kutak, društvene igre, Disko Tobogan i plesnjaci, internetska pristupna točka, kreativni studio) te će festivalski klub biti posebno uređen i označen.

Tobogan radimo s djecom, ne samo za djecu!

Planirane aktivnosti na Festivalu 2019. u organizaciji TD RIJEKA 2020:
- I-puppets, Close Act, Nizozemska – ulični performans, otvorenje Festivala;
- Birdmen, Close Act, Nizozemska – ulični performans, otvorenje Festivala;
- SPARK drummers, SPARK, UK – ulični performans, otvorenje Festivala;
- Art is Trash, Francisco de Pajaro, Španjolska – umjetničke intervencija u prostoru, likovna radionica;
- Piknik i koncert u parku, Damir Martinović Mrle, Ivanka Mazurkijević;
- Glazbena radionica, Damir Martinović Mrle, Ivanka Mazurkijević;
- CeKaDe, vrtlarska radionica;
- Festivalski klub.

Planirane aktivnosti na Festivalu 2019. u organizaciji Art kina:
Aktivnosti festivala usmjerene su na aktivno i kreativno provođenje slobodnog vremena djece u našem gradu a, u slučaju Art-kina, promatrano kroz medij filma. U 2019. godini planira se provesti 4 do 5 radionica koje imaju direktnu ili indirektnu poveznicu s filmom (od "klasičnih" filmskih radionica koje su usmjerene ka pojedinim filmskim rodovima do radionica koje apliciraju više različitih izražajnih formi kao što je npr. radionica izrade video igara i video mapiranja). Pored radionica planiraju se projekcije klasičnih dječjih filmova na otvorenom kao i recentnije filmske produkcije za djecu. Planirano je uključivanje učenika srednjih škola i studenata kao ispomoć u provedbi programa te ranjivih skupina djece kojoj zbog ekonomski nepovoljnog položaja nisu dostupni kulturni sadržaji.

Planirane aktivnosti na Festivalu 2019. u organizaciji Gradskog kazališta lutaka:
Festival će uključivati nekoliko radionica s područja lutkarstva, uključujući višednevne lutkarsko-glumačke te lutkarsko-likovne radionice, interaktivne programe, tradicionalni program Djeca osvajaju ustanove i izvedbe predstava i premijeru predstave programa Lutkolab.
- Voćne priče, Produkcija Moment, koprodukcija GT22 Maribor, Slovenija – predstava; +
- Gdje su nestale čarapice?, Autorica Mila Čuljak – interaktivno kazalište za bebe;
- Voda, Vanja Jovanović, produkcija GKL – premijera predstave;
- Šuma Striborova – interaktivna šetnja;
- Glumačko – lutkarska radionica i izvedba predstave.

Planirane aktivnosti na Festivalu 2019. u organizaciji Gradske knjižnice Rijeka:
Gradska knjižnica Rijeka u Festivalu sudjeluje s nizom višednevnih edukativnih radionica za djecu, programima edukativnih, urbanih šetnji i ostalim sadržajima poput igranja video igara na velikom platnu, 3d printanja i sl.
- Open Air Gaming – igranje računalnih igara;
- Arheolab – petodnevna radionica arheologije;
- Radionica 3d printanja;
- Hrkalova školica kreativnog pisanja;
- Tabla – blok – strip, radionica izrade stripa;
- Šuma Striborova – interaktvna šetnja (?).

Planirane aktivnosti na Festivalu 2019. u organizaciji Muzeja moderne i suvremene umjetnosti:

- Djeca osvajaju ustanove vezano za trenutnu izložbu u MMSU i gostovanje dizajnera Pavla Kuharića (kinetička umjetnost);
- Street art šetnja;
- Višednevna likovna radionica Aleksandra Škorića (Saša Masks) te javna akcija;
- Dogovoren je nastavak suradnje s Vijećem mladih Benčić kroz angažman umjetnika, vezano uz program produkcije izvedbenog prostora, naveden u planu VMB.

Planirane aktivnosti na Festivalu 2019. u organizaciji Vijeća mladih Benčić:

Vijeće mladih Benčić radit će na osmišljanju i izvedbi izvedbenog programa u sklopu Festivala. Riječ je o hibridnoj formi u kojoj vizualni umjetnici koncipiraju i realiziraju izvedbeni prostor (posebna rasvjeta, signalizacija i ostale umjetničke intervencije), dok su izvedbeni umjetnici i polaznici radionica pozvani da unutar predmetnog prostora prezentiraju svoje radove. Program će se realizirati u suradnji s MMSU, a kroz sami proces osmišljanja i realizacije spomenutog prostora održat će se i međugeneracijska radionica te radionica dj-anja.

Planirane aktivnosti na Festivalu 2019. u organizaciji Kazališne radionice Malik:

Kazališna radionica Malik ove godine na Festivalu sudjeluje s organizacijom rock slušaonice za djecu, u svrhu razvoja projekta i produkcije predstave Riječke rock himne u kojoj će sudjelovati djeca i mladi. Polaznici će uz mentorstvo odslušati najpoznatije riječke rock uspješnice, nakon čega će se razgovarati o pojedinim skladbama, kontekstu nastanka istih te čitati ulomci iz knjige Zorana Žmirića. Glazba će u ovom projektu služiti kao poticaj i inspiracija za dramsku igru, sve dramske situacije i kreaciju. Konačna prezentacija radionice, odnosno završna predstava održat će se na Toboganu 2020. Uz rock slušaonicu u 2019. radit će se na okupljanju baze polaznika za daljnje faze radionice te produkciji predstave radnog naziva Riječke rock himne. Kroz 2020. intenzivirat će se rad na predstavi, razvijat će se scenarij i konačno, raditi na izvedbi predstave.

Dinamika rada u 2019. godini:

- Siječanj: zaključeni programi i izvođači za Tobogan 2019., povjereni i odobreni produkcijski zahtjevi za glavne programe velike složenosti, potraživanje mogućih sponzorstava za Tobogan 2019.
- Veljača – travanj: program festivala koncipira se kroz rad i sastajanje glavnih projektnih partnera (Art-kino, GKR, GKL, MMSU, VMB), zaključit će se glavne teme, glavni program i izvođači te glavne aktivnosti i programi projektnih i programskih partnera, potpisat će se ugovori sa izvođačima za 2019., zaključit će se imena i glavni programi za Tobogan 2020.
- Travanj: početkom drugog kvartala 2019. bit će poznati i ostali, manji programski sadržaji poput radionica i ostalih edukativnih i/ili hibridnih sadržaja.
- Svibanj: potpisat će se ugovori s glavnim izvođačima za 2020., angažirat suradnici za provedbu i održavanje programa 2019..
- Lipanj i srpanj: priprema i provedba festivala, evaluacija Festivala 2019. godine.
- Kolovoz: zaključeni manji programi za Tobogan 2020., ulazak u produkcijsku fazu.
- Rujan – prosinac 2020.: produkcijska faza za 2020. (dozvole, materijali, nabava usluga).

Tjedan dobre dječje knjige

Nositelj: Gradska knjižnica Rijeka

Tjedan dobre dječje knjige je manifestacija za djecu i roditelje posvećena radosti čitanja, čaroliji stvaranja i užitku svakovrsne igre. Cilj je ovom manifestacijom skrenuti pažnju na važnost razvoja čitatelja od najranije dobi te upoznati djecu i nositelje njihova odgoja s primjerima dobre dječje knjige i autorima koji djeci šalju pozitivne poruke.

Planirano je gostovanje više stranih i domaćih književnika, prevoditelja i ilustratora (primjerice Eleonore Thuillier i Orianne Lallemand, Desa Muck, Ozren Doležal i Petra Mrduljaš Doležal, Marica Milčec, Dijana Merey Sarajlija, Željka Horvat Vukelja, Jelena Pervan, Melita Rundek, Ivana Guljašević-Kuman), izložba ilustracija Tomislava Torjanca te predstava Teatra Oz, *Ključarica* (priča čuvarica).

Dinamika rada u 2019. godini:

- Siječanj – ožujak: priprema programskih aktivnosti (ugovaranje radionica, gostujućih pisaca, vanjskih suradnika, lokacija, programa svečanog otvorenja, administrativno računovodstveni poslovi, koordinacija s ostalim knjižnicama partnerima iz PGŽ).
- 1.4.2019. do 7.4.2019.: provedba aktivnosti u sklopu Tjedna dobre dječje knjige.
- Nakon izvedbe programa sastavljanje izvješća te administrativni i računovodstveni poslovi.

Putujuće filmske radionice u riječkim osnovnim školama u 2019.
Nositelj: Art kino

Radionice su usmjerene na prenošenje znanja i vještina potrebnih za snimanje filma (razvoj scenarija, snimanju slike te zvuka i montaže) kako bi riječki osnovnoškolci imali uvid u sve produkcijske i postprodukcijske faze snimanja filma. Time se želi potaknuti kreativno izražavanje djece i mladih kroz filmski medij te time ojačati filmsko stvaralaštvo u riječkim osnovnim školama.

Dinamika rada u 2019. godini:

- Siječanj – lipanj: provedba radionica u OŠ Podmurvice i OŠ Škurinje.
- Svibanj: upućivanje novog poziva riječkim osnovnim školama za školsku godinu 2019./2020.
- Srpanj: odabir škola koje će sudjelovati u Putujućim filmskim radionicama u školskoj godini 2019./2020.
- Listopad – prosinac: provedba radionica u odabranim školama.

Riječki dani medijske pismenosti 2019.
Nositelj: Art kino

Program Riječki dani medijske pismenosti sastoji se od predavanja i praktičnih vježbi na temu nastave medijske kulture u osnovnim školama. Namijenjen je prije svega učiteljima i nastavnicima u osnovnim školama te ima za cilj unaprijediti znanje o filmu kod nastavnika kroz neformalno obrazovanje i usavršavanje.

Dinamika rada u 2019. godini:

- Siječanj – lipanj: priprema i odabir tema, predavača, određivanje datuma održavanja u dogovoru sa školama;
- Lipanj: upućivanje poziva školama za prijavu na program te prikupljanje prijava;
- Srpanj: provedba programa.

Godišnja konferencija Youth Cinema Network
Nositelj: Art kino

Godišnja konferencija Youth Cinema Network održat će se u Rijeci za vrijeme trajanja riječkog segmenta Internacionalnog Festivala animiranog filma VAFI & RAFI (27.5.2019. do 29.5.2019.) u RiHubu. Youth Cinema Network (YCN) je mreža festivala za mlade, organizacija i udruga s područja filma i medija koji promiče i potiče filmsko stvaralaštvo kod mladih. Tema konferencije u Rijeci 2019. godine je medijska i digitalna pismenost, a dio programa Konferencije biti će otvoren i za lokalne nastavnike i profesore osnovnih i srednjih škola.

Dinamika rada u 2019. godini:

- Siječanj – travanj: priprema Konferencije (smještaj i obroci, dogovaranja prostora za Konferenciju, promocija programa kod nastavnika i profesora osnovnih i srednjih škola u PGŽ-u).
- Svibanj: upućivanje poziva školama za prijavu na YCN Konferenciji i provedba Konferencije u Rijeci

Europski film
Nositelj: Art kino

U svrhu promocije Festivala Tobogan i Dječje kuće organizirati će se filmske projekcije namijenjene dječjem uzrastu - animirani i igrani filmovi (recentnija produkcija za djecu i mlade, filmski klasici, filmske premijere za djecu). Tijekom proljetnih i zimskih školskih praznika, projekcije će se održavati intenzivnije, kao ekstenzija Festivala Tobogan.

Lutkolab
Nositelj: Gradsko kazalište lutaka

Projekt namijenjen mladim umjetnicima – lutkarima koji omogućuje profesionalnu produkciju predstave u GKL-u, namijenjenu djeci do 12 godina. U travnju 2018. objavljen je otvoreni poziv mladim umjetnicima – lutkarima do 30 godina starosti da predlože lutkarsko – kazališne projekte za produkciju u kazališnoj sezoni 2018./2019. Odabrana je predstava Vanje Jovanovića *Voda* koja će premijerno biti izvedena na Toboganu. Od siječnja do lipnja 2019. planiran je rad na produkciji predstave koja će se premijerno prikazati na Festivalu Tobogan.
Siječanj – lipanj: rad na produkciji;
Planirana premijera: između 26. lipnja i 10. srpnja 2019.

Priče s krova – Carevo novo ruho
Nositelj: Gradsko kazalište lutaka

Koprodukcija predstave s Lutkovnim gledališčem Maribor, Slovenija. *Carevo novo ruho* je priča koja govori o ljudskoj taštini, strahu od istine te o mudrosti, gluposti, prepredenosti, naivnosti, ali i nesposobnosti. Kao i mnoge druge Andersenove bajke i priče, vrlo je aktualna i danas stoga je njena aktualnost, uz bajkovitost koja je svakako jedna od najboljih podloga lutkarskoj predstavi za djecu, ono što je motiviralo uvrštavanje predstave na repertoar. Redatelj predstave je Zoran Petrovič.
Dinamika rada u 2019. godini:

- Studeni 2019.: premijera u Rijeci
- Siječanj 2020.: premijera u Mariboru
- Prosinac 2019. – lipanj 2021.: reprize u Rijeci i Mariboru

Priče s krova – Mali princ
Nositelj: Gradsko kazalište lutaka

Riječ je o koprodukciji Lutkovnog gledališča Ljubljana i GKL, a redateljica će biti Yulia Roschina. Suvremena interpretacija predstave Mali princ zaživjeti će u formi bajkovitog mjuzikla.
Dinamika rada u 2019. godini:

- Siječanj 2019.: premijera u Ljubljani i u Rijeci
- Siječanj 2019. – lipanj 2020.: reprize u Ljubljani i Rijeci

EPK na reviji
Nositelj: Gradsko kazalište lutaka

Tradicionalni međunarodni festival Revija lutkarskih kazališta u dijelu svog programa predstavlja EPK programe na Reviji. Planirano je predstavljanje 5 programa koji se sastoje od inozemnih predstava, interaktivnih programa i radionica te prezentacija i predavanja. Svi programi dijelovi su podprogramskih linija Slatko kazalište, Senzorno kazalište, Priče s krova te programa BiTheatra (eksperimentalnog lutkarskog kazališta za djecu i mlade). Za 2019. godinu već su dogovorene predstave Nevidljive države iz Finske (migrantska priča) te Glina, igra i druge igrarije njemačkog kazališta Thalias Compagnons. Također, cilj je na Reviji predstaviti i radove, odnosno produkcije Dječjih kuća iz Europe kao primjere dobre prakse.

14. okrugli stol o pokretnim knjižnicama i 8. festival bibliobusa

Nositelj: Gradska knjižnica Rijeka

Stručni skup (pozvana izlaganja, primjeri dobre prakse), okrugli stol, smotra i razgled bibliobusa, kulturno-animacijski programi na otvorenom.

Dinamika rada u 2019. godini:

- Studeni 2018. - svibanj 2019.: priprema Festivala i Okruglog stola - dogovori s organizacijskim i programskim odborom, priprema programa okruglog stola, pozivi predavačima, pozivi bibliobusnim službama, administrativni i računovodstveni poslovi, rezervacija smještaja i dvorana, rezervacija javnog prostora i pribavljanje svih potrebnih dozvola, ugovor tehnike, priprema tiskanog materijala, priprema promidžbenog materijala, dogovaranje parkirnih mjesta za bibliobuse i sl.
- Lipanj: 6.6.2019. do 8.6. 2019. - provedba svih aktivnosti oko Okruglog stola i Festivala. Nakon izvedbe programa sastavljanje izvješća te administrativni i računovodstveni poslovi.

Brickzine
Nositelj: Gradska knjižnica Rijeka

Brickzine je časopis i online magazin koji se bavi sadržajima za djecu i roditelje. Riječ je o medijsko-stvaralačkom projektu koji se razvija u sklopu projekta Brickhouse/Dječja kuća, kao fini softver stvaralačke nadogradnje na beton u kompleksu Benčić, u formi online platforme i tiskanog izdanja. Online izdanje se planira raditi dnevno i redovito, a tiskano 1 godišnje.

Dinamika rada u 2019. godini:

- Siječanj – prosinac: svakodnevne objave u online izdanju, razvoj nove verzije online izdanja, mjesečna rubrika u Novom listu.
- Travanj – lipanj: izrada materijala (tekst i ilustracija) za tiskano izdanje te grafička priprema i tisak.

Brickzine: Malo uredništvo – audio digitalizacija Brickzine-a
Nositelj: Vijeće mladih Benčić

U 2019. godini Malo uredništvo će nastaviti provoditi aktivnosti iz 2018. u segmentu osiguravanja mentorstva djeci za pisanje članaka za tiskano izdanje časopisa Brickzine.

Uz navedeno, tijekom provođenja aktivnosti Malog uredništva u 2018. godini, razvijena je ideja o prenošenju Brickzine-a u audio format čime se žele ostvariti ovi ciljevi: popularizacija čitanja, razvoj vještine čitanja s razumijevanjem, učenje tehnike disanja i dikcije te razvoju samopouzdanja i pozitivnih osjećaja vezanih za čitanje, uspostavljanje prvog dječjeg audio časopisa koji će omogućiti slabovidnoj i slijepoj djeci, kao i djeci s disleksijom i drugim teškoćama da imaju pristup jednakim sadržajima kao i djeca bez teškoća, razvoj novih oblika interdisciplinarnih medijskih sadržaja za djecu i mlade kojima će se istražiti mogućnosti kreativnije i zabavnije upotrebe tradicionalnih medija, ponuditi siguran sadržaj i povećati konzumacija edukativnog-odgojih sadržaja.

Tijekom siječnja snimit će se nekoliko audio članaka iz prvog broja Brickzinea, a u provedbi aktivnosti sudjelovat će djeca koja su polaznici Malog uredništva. Tehnički tim čini kolektiv Radio Roža pa će tako djeca snimati članke, ali i zvukove ulice, što je bila tema prvog broja Brickzinea. Snimljeni članci prezentirat će se putem streaminga i programa Radio Roža, a audio Brickzine će biti dostupan i na web stranici Brickzinea. U travnju se planiraju snimiti i članci iz 2. broja Brickzinea.

Izvedba radionice: Siječanj - prosinac 2019.

Radionice za škole – Promocija i razvoj publike Dječje kuće
Nositelj: Vijeće mladih Benčić

Informiranje i sustavan razvoj publike buduće Dječje kuće trebao bi krenuti puno prije od otvaranja same ustanove. Sve veći broj učitelja i nastavnika spreman je učenike uključiti u terensku nastavu te bi upravo kroz ovakav tip nastave ponudili radionički program u trajanju od minimalno dva školska sata koji bi se izvodio na licu mjesta – u kompleksu Benčić. Učenicima i učiteljima bila bi ponuđena dvosatna radionica koja obrađuje temu povijesne uloge, ali i budućnosti kompleksa Benčić koja uključuje fizički prostor Dječje kuće, a djecu senzibilizira i informira o aktualnim programima programskog pravca (Tobogan i Brickzine). Specifičnost radionice je osim što se temelji na interaktivnim metodama, činjenica da se radionica održava na licu mjesta – u kompleksu Benčić. Održavanje radionice na licu mjesta potiče povezivanje učenika s određenim mjestom i pomaže u uspostavljanju odnosa i razumijevanju vlastite okoline čime se stvara podloga za preuzimanje aktivnih uloga učenika u vlastitim zajednicama.
Radionica bi bila prikladna za izvođenje u sklopu nastave iz različitih redovnih i/ili izbornih predmeta kao što su primjerice, Povijest, Moja Rijeka, Građanski odgoj i obrazovanje, Sat razredne zajednice.

Dinamika rada u 2019. godini:

- Siječanj – travanj: priprema sadržaja radionica, komunikacija sa školama, komunikacija s Odjelom za školstvo.
- Svibanj – prosinac: provedba radionica.

PRIPREMA PROGRAMA ZA 2020. g.
Tijekom 2019. Društvo i partneri radit će na pripremi programa za 2020 g., a koje uključuju, među ostalim, sljedeće aktivnosti, u skladu s glavnim koracima razvoja programa:

- Definiranje autorskih timova pojedinih projekata (izložbi, predstava i drugog)
- Zaključivanje koncepata pojedinih projekata
- Definiranje i ugovaranje glavnih umjetnika, izvođača i partnera
- Definiranje prostora i dizajna postava ili prostora
- Produkcija novih radova
- Ishođenje dozvola i pripreme izvršne produkcije

2.4. KUHINJA

Kuhinja je naziv programa, ali i budućeg fizičkog prostora u prizemlju MMSU-a, odnosno H zgrade kompleksa Rikard Benčić. Kuhinja spaja one koji su došli, nas koje smo tu i one koji su otišli. Kuhinja se bavi mnogostrukošću naših identiteta. Kuhinja stvara nove, uključive i solidarne prostore društvenosti. Kuhinja je prostor kulture shvaćene kao prostor izgradnje zajednica i propitivanja kolektivnih identiteta.

Kroz svoje dvije glavne teme - manjina i migracija - programi Kuhinje obuhvaćaju različita područja kulturnog i društvenog djelovanja (književnost, izdavaštvo, mediji, glazba, audio-vizualne djelatnosti, inovativne umjetničke i kulturne prakse, gastronomija) koje se realiziraju u različitim formatima (razgovori, tribine, projekcije, koncerti, performansi, izložbe, festivali i drugo).

U 2019. godini programski pravac Kuhinja razvija se u nekoliko smjerova, odnosno razina, koje se uzimaju u obzir u osmišljavanju, planiranju i pripremi programa Rijeka 2020 – Europska prijestolnica kulture u 2020 godini, kao i u nastavku provedbe programa pilotiranih u 2018. godini. To su:

- istraživački i obrazovni smjer - istraživanje političkih i ekonomskih migracija, strukture zaposlenih/rada u kreativnim i kulturnim industrijama u PGŽ, edukativni programi koji se tiču književnosti, inkluzivnog dizajna i drugih tema/programa Kuhinje;
- društveno aktivistički smjer - okupljanje i angažiranje zajednica, primjeri dobrih praksi iz drugih krajeve Europe;
- kulturno-umjetničke prakse i programi koje se bave temama relevantnim za Kuhinju (domaći i strani);
- gastronomski smjer (promocija manjinskih kultura i upoznavanje drugih kultura).

PROJEKTI I AKTIVNOSTI

Porto etno

Nositelj: TD RIJEKA 2020

Porto etno je međunarodni festival koji koncept Luke različitosti prevodi u jedinstveni doživljaj vrhunske glazbe (world-music) i gastronomije. Cilj festivala je prezentacija i upoznavanje različitih manjinskih kultura (posebice riječkih manjina) kroz glazbu, gastronomiju te njihovo uključivanje u širu zajednicu. Krajem 2018. godine odobren je novi koncept festivala te ugovoreni glavni izvođači Porto etno za 2019. godinu - Iva Bittova (CZ), Boban Marković (SRB), Rambo Amadeus (ME), Acid Arab (FR), Hindi Zahra (MA) i Baba Zula (TR).

Dinamika rada u 2019. godini:

- Siječanj: planira se formiranje novog festivalskog projektnog tima, pronalazak kustosa i organizatora gastro programa te razvoj diskurzivnog programa za 2019. godinu.
- Siječanj – ožujak: finalizirati će se koncept festivala za 2020. godinu te ugovoriti glavni izvođači za 2020. godinu.
- Rujan: izvedba festivala Porto etno 5.-7.9.2019.

Ciklus Furioza
Nositelj: TD RIJEKA 2020

Kuhinja kroz seriju od 3 koncerta u ljetnim mjesecima promovira ženske, LGBTQ izvođače, osobe s invaliditetom i slično, posebice one koji se u svom radu bave aktualnim društveno-političkim kontekstom te inoviraju vlastite uvjete proizvodnje i distribucije. Glavni autori ili izvođači za 2019. godinu su: Sophie (UK), Black Madonna (USA).

Dinamika rada u 2019. godini:

- Siječanj: posjet Ment festival u Ljubljani, finalizacija suradnje s Kinom Šiška na proizvodnji Furioze u festivalskom formatu, za 2020. godinu.
- Veljača-travanj: finalizacija programa za 2019. godinu.
- Lipanj-kolovoz: izvedba 2 javna događanja/koncerta.

Svjetski dan migranata
Nositelj: TD RIJEKA 2020

Svjetski dan migranata obilježavamo kako bismo skrenuli pozornost javnosti na temu suvremenih emigracija i imigracija, promicali raznolikost i inkluzivnost, ali i pokazali kako je kretanje učinilo kulturu bogatijom. Program obilježavanja Svjetskog dana migranata kroz diskurzivni, kulturno-umjetnički program te gastronomski program svake godine otvara jedan od aspekata teme migracija. U 2019. fokus je na religiji, konkretno islamu te različitim i često suprotstavljenim pogledima na odnos islama i zapada. Program se sastoji od izložbe, panela, glazbenog i gastronomskog programa.

Dinamika rada u 2019. godini:

- Siječanj-ožujak: ugovaranje glavnih izvođača za 2019. - Shirin Neshat (IR) i glazbenog dijela programa te angažiranje stručnog suradnika/kustosa programa za 2020. godinu na temu Afrofuturizma.
- Prosinac: Izvedba programa 18. i 21.12.2019.

One City: One Goal
Nositelj: TD RIJEKA 2020

Nogometni program Kuhinje će kroz velika i atraktivna javna događanja na iznimnim riječkim lokacijama predstaviti europske nogometne klubove i navijačke skupine s ciljem promocije solidarnosti i društvene uključivosti kroz sinergijsko djelovanje kulture i sporta. *Jedan grad - jedan cilj* će u 2019. godini imati dva *kick off* eventa, koja će ujedno služiti i kao najava programa – panel o navijanju koji uključuje predstavnike europskih navijačkih skupina i panel o modelima rada sa zajednicom koje primjenjuju britanski nogometni klubovi, a cijela godina biti će posvećena pripremi programa za 2020.

Lipanj - rujan: Izvedba dva panela o iskustvima nogometnih klubova i navijačkih skupina

Diversity Mixer
Nositelj: TD RIJEKA 2020
Dvogodišnji projekt bavi se upravljanjem raznolikošću *(diversity management)* u javnim ustanovama, privatnim poduzećima i nevladinim organizacijama koje djeluju u polju kulturnih i kreativnih industrija na području Rijeke i PGŽ-a. Aktivnosti u 2019. uključuju istraživanje i međunarodnu konferenciju.

Dinamika rada u 2019. godini:

- Siječanj – lipanj: istraživanje strukture zaposlenih u kreativnim i kulturnim industrijama u Primorsko-goranskoj županiji.
- Siječanj – ožujak: ugovaranju predavača za konferenciju
- Listopad: međunarodna konferencija koje se tiče različitosti u polju sadržaja kulturnih i kreativnih industrija.

Easy Towns
Nositelj: TD RIJEKA 2020

Povodom obilježavanja Dana oslobođenja grada Rijeke i dugogodišnjeg Dana grada Rijeke 3. svibnja Kuhinja će organizirati susret međunarodnog kooperativnog programa – Easy Towns te organizirati dva javna događanja – konferenciju o omladinskom izdavaštvu te glazbeno događanje u kojem sudjeluju riječka kulturno-umjetnička društva.

Svibanj - izvedba dva javna događanja - konferencija na temu omladinskih medija i 'Rijeka pjeva' – koncert Riječkih KUD-ova.

Smoqua
Nositelj: Udruga Lori

Festival Smoqua, u organizaciji udruge Lori pokrenut je 2017. g, s ciljem promocije queer i feminističke kulture, kako bi kroz spoj umjetnosti i aktivizma propitivao dominantne rodne i seksualne obrasce, kako u širem društvu, tako i u samoj LGBTIQ zajednici. Tematski okvir festivala 2019 čini koncept „Normalnost/norma/normativnost" i dekostruiranje tih pojmova. Trodnevni festival uključivati će razne aktivnosti: radionice, tribine, razgovore, performanse, projekcije filmova, kreiranje murala te muzički program.

Dinamika rada u 2019. godini:

- Siječanj – travanj: priprema Festivala za 2019. godinu.
- Svibanj: 23.05. – 25.05.2019. izvedba Festivala

Roum
Nositelj: Propuh - poduzeće za socijalne inovacije

Program zapošljavanja Roma kroz inovativni model socijalnog poduzetništva, korištenje njihovih tradicionalnih vještina (obrada željeza i otpada) te suradnju s umjetnicima u proizvodnji dizajnerskih predmeta koji se putem web site-a i drugih fizičkih prodajnih prostora prodaju najširoj javnosti. Osim ekonomskog osnaživanja (zapošljavanje), program također mijenja društvenu percepciju romske zajednice te razvija kreativne vještine polaznika radionica.

19. veljače 2019. RoUm će sudjelovati na Impact konferenciji u Beogradu koja se bavi socijalnim poduzetništvom te u Rijeci organizirati 3 radionice u periodu od travnja do rujna.

Grad priča - Festival europske kratke priče
Nositelj: Hrvatsko društvo pisaca

Program se odnosi na polje književnosti i izdavaštva i cilj mu je promovirati lokalnu književnu scenu i poticati stvaralaštvo mladih, ali i povezati je s međunarodnom. Izdanje FEKP-a u 2019. donosi glavni program – dvije diskusije i dva čitanja europskih pisaca te popratni program koji se sastoji od književnog *community* projekta s taksistima te natječaja za kratku priču za mlade. Na postojeći nacionalni natječaj dodati će se nova kategorija za mlade, a proglašenje pobjednika će se održati u okviru Festivala u Rijeci. Glavni izvođači Festivala u 2019. godini: Tea Obreht (SRB, USA) i Semezdin Mehmedinovic (BiH, USA).

Dinamika rada u 2019. godini:

- Siječanj – svibanj: priprema Festivala.
- Lipanj: izvedba Festivala 5.6. – 7.6.2019.

Grad priča – Revija malih književnosti
Nositelj: Kulturtreger

Program se odnosi na polje književnosti i izdavaštva i cilj mu je promovirati lokalnu književnu scenu i poticati stvaralaštvo mladih, ali i povezati je s međunarodnom. Revija malih književnosti će u 2019. predstaviti egipatske pisce. Selektorica Zeina G. Halabi, profesorica suvremene arapske književnosti na American University of Beirut odabrat će dvanaest autora svih generacija i različitih izričaja, čiji tekstovi će se prevesti i objaviti u antologiji te koji će gostovati na festival u prosincu 2019. godine. Program će se sastojati od književnih predstavljanja, razgovora i javnih tribina s autorima zastupljenim u antologiji te filmskog programa posvećenog egipatskoj kinematografiji. U suradnji sa školama održati će se radionice i predavanja pozvanih autora za srednjoškolce. Gosti programa bit će i Contemporary Image Collective iz Kaira te urednici švedskog časopisa Glanta iz Geteborga, Göran Dahlberg i Linn Hansen.

Dinamika rada u 2019. godini:

- Siječanj-lipanj: priprema Revije
- Prosinac: izvedba Revije malih književnosti sa zemljom partnerom-Egipat

Nestvarni gradovi
Nositelj: Kreativni laboratorij suvremenog kazališta KRILA

Program se kroz područje korporalne mime bavi prostornim i semantičkim toponimima Rijeke kao nestvarnog / neostvarenog grada te umjetnički proces i studijske posjete među partnerima shvaća kao rad koji uključuje i produkciju završnih izvedbi i interaktivnih turističkih šetnji. Projekt MAKE A MOVE koji je dio Nestvarnih gradova u 2019. će razvijati i testirati inovativni program Umjetničkog inkubatora, posebno dizajniranog za subjekte vaninstitucionalnog sektora i prvu grupu europskih nezavisnih kazališnih umjetnika koju čini ukupno 40 sudionika iz najmanje 5 europskih zemalja. Umjetnički inkubator realizirat će se tijekom 2019. u tri grada: Galwayu (travanj/svibanj), Rijeci (rujan) i Targu-Muresu (prosinac).

Dinamika rada u 2019. godini:

- Siječanj do rujan 2019.: priprema Laba u Rijeci
- 10. do 19. rujna 2019.: produkcija Laba u Rijeci

Peti ansambl
Nositelj: HNK Ivana pl. Zajca

Peti ansambl je projekt socijalnog uključivanja i radne integracije mladih s posebnim potrebama te stjecanja novih vještina putem rada u riječkom HNK. Program uključuje pripremu i selekciju kreativnih radionica, provedbu kreativnih radionica: scenski pokret, gluma, scenski glas i govor, kostimografija, dizajn promotivnog materijala i završnu prezentacija projekta u HNK. U 2019. nastaviti će se rad iz 2018. godine s provođenjem radionica.

54+ Kultura dopolavora – jučer, danas, sutra
Nositelj: Muzej moderne i suvremene umjetnosti

Projekt se idejno temelji na oživljavanju nekadašnjeg dopolavora, tj. nastojanju da se osmisle i ponude sadržaji koji će ispuniti slobodno vrijeme onih koji se nalaze na razmeđi rada i mirovine (54+) te ih afirmirati i ponovno integrirati u društvo s ciljem socijalne uključenosti i unaprjeđenja kvalitete života. Kroz projekt će poboljšati socijalne, kognitivne, emocionalne i kreativne vještine, dobiti će na vidljivosti te u konačnici povećati mogućnost zapošljavanja. Projekt nudi 6 radionica različitog profila i sadržaja namijenjenih osobama starijim od 54 godine.

Dinamika rada u 2019. godini:

- Siječanj - lipanj: organizirati će se više radionica na teme Slikarstvo, voditelj Bojan Hercigonja, Kulturna kritika, voditeljica Hana Galogaža Lanča i Vodiči po izložbama / kustosi, voditeljica Lucija Švob
- Veljača: radionica Performans, voditeljica Nika Rukavina
- Travanj: radionica Fotografija – umjetnička 20. - 22.4., voditeljica Petra Mrša i digitalna i 27. - 30.4. , voditelj Sanjin Smajlović
- Svibanj: radionica Ambasadori EPK.

Risk Change

Nositelj: Muzej moderne i suvremene umjetnosti

Četverogodišnji projekt Risk Change /Riskiraj promjenu radi na kreiranju, povezivanju, uspoređivanju i promoviranju europske suvremene interdisciplinarne umjetnosti povezane s društvenim studijima, primijenjenim znanostima i migracijama, a s ciljem izgradnje mreža i povezanosti između migranata i lokalnog stanovništva stremeći integraciji kulturne raznolikosti povezane sa suvremenim procesima migracija i konstantnom društvenom i kulturnom mijenom u 21. stoljeću.

U 2019. planira se međunarodna izložba s popratnim programom (konferencija, radionice, rezidencijalni programi, kino program). Koncepciju postavljaju kustosi MMSU, a selekcija autora/radova bazira se na pristiglim prijedlozima na Javni poziv, koju obavlja peteročlani žiri. Na izložbi izlažu i pozvani autori.

Izložba će biti otvorena 9.10. do 1.12.2019.

PRIPREMA PROGRAMA ZA 2020. g.

Tijekom 2019. Društvo i partneri radit će na pripremi programa za 2020 g., a koje uključuju, među ostalim, sljedeće aktivnosti, u skladu s glavnim koracima razvoja programa:

- Definiranje autorskih timova pojedinih projekata (izložbi, predstava i drugog)
- Zaključivanje koncepata pojedinih projekata
- Definiranje i ugovaranje glavnih umjetnika, izvođača i partnera
- Definiranje prostora i dizajna postava ili prostora
- Produkcija novih radova
- Ishođenje dozvola i pripreme izvršne produkcije

2.5. DOPOLAVORO

Nositelj: Drugo More

Programski pravac Dopolavoro bavi se novim oblicima rada. Novi oblici rada obuhvaćaju rad koji nije postojao, nije se obavljao ili pak nije bio raširen do prije desetak godina. To se odnosi i na različite derivate starih oblika rada čija se priroda mijenja pod utjecajem (digitalne) tehnologije. Kroz program se javnost upoznaje s tehnološkim, društveno-ekonomskim i ideološkim utjecajima na formiranje novih oblika rada, ali i utjecajima novih oblika rada na organizaciju društva, ekonomske odnose, obrazovanje, kulturnu i umjetničku produkciju, itd. U provođenje je uključeno niz organizacija i pojedinaca.

Glavni poslovi, zadaće i aktivnosti u 2019. godini odnose se na pripremu programa za 2020. godinu što uključuje produkciju umjetničkih radova, selekciju programa, izdavanje knjiga i publikacija te aktivnosti razvoja publike, promocije i pribavljanja sredstava.

Programski pravac vodi i koordinira udruga Drugo more u suradnji sa partnerima.

izdavački program

Nositelji: Drugo more, Multimedijalni institut i Jesenski i Turk

U izdavačkim programu će se nastaviti s otkupima autorskih prava, dogovorima s autorima, prevoditeljima i dizajnerima. Jedna od najpoznatijih hrvatskih spisateljica Dubravka Ugrešić nastaviti će rad na istraživanju i dokumentaciji rada u toplicama u prvom dijelu godine.

U drugom dijelu godine očekujemo objavljivanje prvih naslova:

- Deborah Cowen (The Deadly Life of Logistics),
- knjiga razgovora Borisa Budena i Želimira Žilnika,
- Nick Snicek i Alex Williams (Inventing the Future),
- James Bridle (New Dark Age).

Izdavački i konferencijski program predstaviti će se javnosti na sajmu knjiga Interliber.

Tehnologija u zajednici

Nositelji: Drugo more i Radiona

Pop-up program radionica za djecu, mlade, odrasle i stare. Radi se o jednostavnim radionicama upotrebe tehnologije (3D printanje, el. sklopovi, mapiranje, hakiranje, popravljanje, itd. Radionica se odvijaju na različitim javnim mjestima (trgovi, ulica i sl.) u proljetnim i ljetnim mjesecima 2019.godine.

Plan rada u 2019. godini: S programom izvedbe pop-up radionica započeti će se na proljeće 2019. godine, najvjerojatnije će prvi događaj biti na Krnjevu krajem ožujka, nakon čega će se program nastaviti na Drenovi, Zametu i centru u jednomjesečnom ritmu, do ljeta.

PRIPREMA PROGRAMA ZA 2020. g.

Tijekom 2019. Drugo more i partneri radit će na pripremi programa za 2020 g., a koje uključuju, među ostalim, sljedeće aktivnosti, u skladu s glavnim koracima razvoja programa:

- Definiranje postava i detalja programa glavne izložbe
- Definiranje detaljnog programa konferencijskog programa
- Nastavak izdavačkog programa
- Priprema i produkcija novih radova u sklopu tzv. pop-programa (4 inozemna umjetnika)
- Priprema i produkcija novih radova – 16 radova umjetnika i umjetničkih kolektiva od kojih 4 riječkih, troje zagrebačkih i 12 inozemnih
- Ishođenje dozvola i pripreme izvršne produkcije
- Ishođenje dozvola i pripreme izvršne produkcije

Pored navedenih aktivnosti, HNK I. pl. Zajca priprema za 2020. g. jednu opernu koprodukciju u kojoj istražuje odnos operne umjetnosti i novih tehnologija.

2.6. DOBA MOĆI

Programski pravac Doba moći u fazi je reatikulacije glavno koncepta i usuglašavanja ključnih programa. S obzirom na duže izostajanje umjetničkog ravnatelja Slavena Tolja, koji je u programskom smislu upravljao i programom Doba moći, za navedenu svrhu angažiran je programski savjetnik.

Program ovog pravca podijeljen je u tri osnovne cjeline:

- Izvedbeni i scenski program u produkciji HNK Ivana pl. Zajca
- Vizualni program u produkciji MMSU-a
- Ostali programi u produkciji drugih partnera i Društva Rijeka 2020

PROJEKTI I AKTIVNOSTI HNK I. pl. Zajca

PSI pred-konferencija
Nositelj projekta: HNK Ivana pl. Zajca u suradnji sa organizacijom Performance Studies International

PSI je profesionalna udruga osnovana 1997. godine s ciljem promicanja komunikacije i razmjene među umjetnicima, misliocima, aktivistima i akademicima koji rade na području izvedbe. PSI nudi platformu koja potiče razvoj područja pokretanjem konferencija i drugih događanja putem nagrada i stipendija, olakšavajući cirkulaciju informacija i znanja, kroz radne skupine posvećene važnim pitanjima u području istraživanja uspješnosti, putem projekta arhivske i usmene povijesti te mreža i leksikona usmjerenih na daljnji razvoj istraživanja i obrazovanja u globalnom kontekstu. Tijekom predkonferencije tim stručnjaka odrediti će temu rasprave za konferenciju koja će se održati2020 godine.

Lipanj 2019: Predkonferencija.

Needcompany - The blind poet
Nositelj projekta: HNK Ivana pl. Zajca

Autor predstave, Jan Lauwers, u bliskoj suradnji s kompozitorom Maarten Seghers-om istražuje obiteljsko stablo njegovih izvođača te piše priču o njihovoj različitoj nacionalnosti, kulturi i jezicima. Vraća se 1000 godina unatrag kako bi razmislio o pojmu identiteta u današnjoj multikulturalnoj Europi. Njihov rad opisuje svijet u kojem su žene imale položaj moći, ateizam je bio banalna stvar, Pariz je bio tek mala provincija, a Karl Veliki poznati nepismenjak. Povijest su pisali pobjedenici. Muškarci. Zaključno postavlja se pitanje koliko je povijest, koja je nama poznata, uistinu postavljena na lažima, slučajnim susretima i događajima?

Ožujak: predstava i gostovanje.

PRIPREMA PROGRAMA ZA 2020. g.
Tijekom 2019.HNK planira raditi na pripremi pojedinih programa za 2020 g

PROJEKTI I AKTIVNOSTI MMSU-a

Goran Trbuljak, Ovojeizam

Nositelj: Muzej moderne i suvremene umjetnosti

Izložba će se usredotočiti na radove Ovojeizam (1970 – 1981) koji još nikada nisu bili u cjelini izloženi i koji na najskrovitiji način definiraju kontekstualnu umjetničku praksu koja postoji i iza postojećih meta-diskurza suvremene umjetnosti, a proteže se od kasnih šezdesetih pa sve do danas.

Razgovor s umjetnikom, specijalna vodstva za osnovne i srednje škole, umirovljenike te javna vodstva za građanstvo u cilju promocije i historizacije stvaralaštva suvremene hrvatske produkcije u cilju potvrde kvalitete domaće scene, uspostavljanja međunarodnih kontakata na razini institucija, ostvarivanje prepoznatljivosti domaćih autora na domaćem i međunarodnom umjetničkom tržištu uz senzibiliziranje domaćeg kapitala za ulaganje u suvremenu umjetnost.

Poveznica s programskim pravcem Doba Moći - kroz intimnu samorefleksiju i samokritičnost Trbuljak zahvaća "globalna" pitanja umjetnosti i društva. S druge strane, izražava stav prema alternativnim metodama izrade i prezentiranja djela u odnosu na institucionalni i galerijski sustav uključen u niz složenih međuodnosa na relacijama muzej – tržište – kustos – kritičar – mediji.

Kustos: Tevž Logar.

Dinamika rada u 2019. godini:

- Veljača: priprema i tisak kataloga, plakata i pozivnica te otvorenje izložbe 22.2. do 20.5.2019.
- Ožujak – svibanj: razgovor s umjetnikom, vodstva za škole i građanstvo.
- U 2020. godini planira se prijenos izložbe u Mestnu galeriju Ljubljana

Vlado Martek, Pazi, sadržaj
Nositelj: Muzej moderne i suvremene umjetnosti

Pazi, sadržaj je prvo samostalno predstavljanje umjetnika u Rijeci koje se priprema u suradnji s Mestnom galerijom Ljubljana, te će u Ljubljani biti realizirano početkom 2020., sa zajedničkom publikacijom – knjigom umjetnika. Uz radove iz raznih muzejskih ustanova i privatnih kolekcija (ujedno i radove iz fundusa MMSU-a), izložba obuhvaća umjetnikovo djelovanje od 1972. do danas, donoseći i manje poznate akcije i agitacije (pojedine su izvedene u Rijeci i okolici).

Izložba je svojevrstan slalom kroz različita umjetnička područja (konkretno, radi se o slikarskom, fotografskom, kiparskom, grafičkom, akcijskom području), vođena Martekovom vokacijom pjesnika i konceptualnim karakterom njegovih radova. Spomenute umjetničke forme svjedoče o centralnom mjestu jezika u umjetnikovoj praksi, na način ustrajnog proigravanja konvencionalnih jezičnih formi – igre teksta, slike i njihovih materijalnih uobličenja.

Kustosica: Ksenija Orelj.

Dinamika rada u 2019. godini:

- Otvorenje izložbe *28.7. do 28.9. 2019.*
- Radionice za djecu i mlade motivirane Martekovim jezičnim igrama (izrada fanzina, ispisivanje slučajnih poruka prolaznicima), u suradnji s Korom Girin, Tanjom Blašković, Dariom Morosin.
- Radionice za studente (izrada knjige umjetnika) u suradnji s APURI, vodstva prilagođena različitim profilima posjetitelja, vodstva-predavanja (Vlado Martek, Alenka Gregorič).

- Knjiga projekta u suizdanju s Mestnom galerijom Ljubljana, u međuformi knjige umjetnika i pojmovnika koja sumira specifične pojmove i sintagme vezane uz Martekovu praksu; urednički tim: Alenka Gregorič (Mestna galerija), Ksenija Orelj (MMSU). Dizajn: Ajdin Bašić.

Početkom 2020. izložba i knjiga bit će predstavljeni u Mestnoj galeriji Ljubljana (u suradnji s Alenkom Gregorič i Ajdinom Bašićem, dizajnerom knjige i postava). Planira se izdati vodič kroz izložbu.

Goran Petrcol
Nositelj: Muzej moderne i suvremene umjetnosti

Izložba se bavi Petercolovim radnim konceptima koje razvija kroz više umjetničkih vrsta – slikarstvo, crtež, instalaciju, objekt, živu izvedbu (akciju), retrospektivom ih povezujemo u cjelinu od osamdesetak radova. U 2020. biti će prenešena u inozemnu instituciju kao izvozni proizvod EPK.

Uz izložbeni program, planira se i predavanja i vodstva – autor će izlagati o svom radu za studente APURI i građanstvo. Specijalna vodstva održavati će se sa osnovnim i srednjim školama, udrugama za umirovljenike te javna vodstva za građanstvo.

Kustosica: Sabina Salamon, u suradnji: s Galerijom Gregor Podnar, Berlin (suizdavač publikacije).

Dinamika rada u 2019. godini:
- Veljača - listopad: pripremni radovi na publikaciji i pripremi izložbe.
- Prosinac – otvorenje 11.12.2019. do 25.1.2020, promocija knjige.
- Siječanj 2020.: promidžba, distribucija knjige.

Umjetničke intervencije u javnom prostoru
Damir Stojnić – 1:1 - nastavak projekta kojim se nastoji obilježiti sve socio-političke sedimente nataložene na riječkom lokalitetu od njezina osnutka. U 2019. godini iscrtali bi se temelji bombardirane sinagoge u Rijeci. Rad će se realizirati u rujnu.

Tadej Pogačar & P.A.R.A.S.I.T.E. - CODE:RED
Partneri: P.A.R.A.S.I.T.E. Museum of Contemporary Art & Galerija P74, Ljubljana, Slovenija, Mestna galerija Ljubljana, Slovenija

Nakon inicijacije 1999. i prvog javnog predstavljanja 2001. na venecijanskom bijenalu, izložbom u Malom salonu *CODE:RED* se prvi puta predstavlja domaćoj publici. Projekt se bazira na bliskoj suradnji između umjetnika i umjetničkih institucija i organizacija koje zastupaju prava seksualnih radnica. Bavi se pitanjem konsolidacije prava seksualnih radnica, prostitucijom kao sivom zonom ekonomije i zakonodavstva. Nakon predstavljanja u Mestnoj galeriji Ljubljana (2019.), ovo je prva cjelovita prezentacija "CODE: RED", koja uključuje dokumentarni materijal, tekstove, intervjue, videozapise, fotografije i novine. Planira se istraživanje na riječkom području koje se dotiče samo-organizacije seksualnih radnica i okrugli stol o zakonodavstvu i prostituciji – Tadej Pogacar, Pia Covre & Daniela Manu (Comitato per i Diritti Civili delle Prostitute, Pordenone), Mojca Pajnik (Peace Institute, Ljubljana). Projekt prati opsežni katalog s teorijskim esejima i dokumentacijom različitih faza projekta.

Dinamika rada u 2019. godini:
- Kroz godinu: Priprema izložbe i popratnog programa i suradnja s umjetnikom i partnerima.
- Rujan: postav i otvorenje izložbe.

PRIPREMA PROGRAMA ZA 2020. g.

Tijekom 2019.MMSU i partneri planiraju raditi na pripremi pojedinih programa za 2020 g, što uključuje:

- Odabir i pripremu lokacija u javnom prostoru
- Pripremne radove na lokacijama
- Sastanci s partnerima u zemlji i inozemstvu vezano uz kuriranje pojedinih izložbi
- Priprema tekstova, publikacija
- Definiranje i ugovaranje umjetnika i radova za pojedine izložbe
- Planiranje izvršne produkcije

OSTALI PROJEKTI I AKTIVNOSTI

Program vezan uz Goli otok

Nositelj: Udruga Goli otok "Ante Zemljar"

Udruga Goli otok „Ante Zemljar" većinu aktivnosti planiranih u 2019. g. provodi u svrhu pripreme i produkcije programa za 2020. g. koje, među ostalim, uključuju sljedeće aktivnosti:

- istraživanja i priprema materijala potrebnih za produkciju
- dizajn instalacija
- Planiranje i specifikacija radova potrebnih za izradu instalacija
- Nabava materijala i rad s pronađenim materijalima na Golom otoku

Pored toga planirana je i provedba radionice:

Šahtofonska radionica "24/7", Damir Bartol Indoš

Priprema i odvijanje šahtofonske radionice "24/7" sa studentima Akademije primijenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci i predstavljanje projekta ŠAHTOFON GOLI DORMITORIJUM široj publici zajedno s polaznicima radionice široj publici.

Srpanj: izvedba radionice.

Filmski program Doba moći

Nositelj: Art kino

U svrhu promocije programskog pravca Doba moći planira se pokretanje filmskog festivala koji će tematizirati glavna pitanja Doba moći - pitanja totalitarizma, moći i straha. Program će se sastojati od filmskih klasika te recentnije svjetske i europske filmske produkcije te brojnih popratnih programa, uključujući i publikaciju o povijesti kina.

Diskurzivni program Filozofskog fakulteta
Nositelj: Odsjek za kulturalne studije Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci

Kultura sjećanja i Španjolski građanski rat
Program se provodi povodom 80. obljetnice završetka Španjolskog građanskog rata. Održati će se kroz prvu polovicu lipnja 2019. u prostorima riječkog Kampusa, a obuhvaća organizaciju međunarodne konferencije, te izložbe na temu Španjolskog građanskog rata.

Organizatori: Vjeran Pavlaković (Hrvatska), Vana Gović (Hrvatska), Oriol Badell (Španjolska).

Program konferencije i izložbe koncentrirati će se oko tri ključna segmenta:

- generalnog, odnosno općeg uvida u Španjolski građanski rat (provode EUROM i SIDBRINT);
- lokalnog doprinosa Španjolskom građanskom ratu – "Španci" (provode studenti i profesori s Filozofskog fakulteta u Rijeci u suradnji s kustosima Pomorskog i povijesnog muzeja Hrvatskog primorja);
- prikaza kulture sjećanja Španjolskog građanskog rata (također provode studenti i profesori s Filozofskog fakulteta u Rijeci u suradnji s kustosima Pomorskog i povijesnog muzeja Hrvatskog primorja).

Program započinje već u ožujku 2019. radom studenata kulturologije na istraživanju primarnih povijesnih izvora o temi sudjelovanja lokalnih (PGŽ) sudionika i njihovih sudbina u Španjolskom građanskom ratu. Neposredno prije samog početka istraživanja, dogovorno će se definirati specifične metode rada, struktura izložbe kao i potencijalni načini prezentacije dobivenih rezultata istraživanja.

Dinamika rada u 2019. godini:

- Ožujak – svibanj: pripremni radovi
- Lipanj: realizacija konferencije i radionica 4.-7. lipanj.

Socialist Ports
Radionica će se baviti analizom funkcija, specifičnosti, i regionalne uključenosti socijalističkih luka tijekom 20. stoljeća kroz globalnu perspektivu, te će također obuhvatiti i tematiku industrijske baštine Rijeke. Uz radionicu će se organizirati i turističko vođenje gradom. Aktivnosti radionice obuhvaćaju i znanstveno istraživanje, te rad na Rijeka in Flux platformi. Organizatori: Ulf Brunnbauer (Njemačka), Brigitte Le Normand (Njemačka/Kanada), Vjeran Pavlaković (Hrvatska).
Dinamika rada u 2019. godini: realizacija radionice u svibnju.

Cities and Regions in Flux after Border Change: Reconfiguring the frontier, reshaping memory and visualizing change in twentieth century Europe
Organizirati će se radionica i pripremati Rijeka in Flux platformu za 2020. godinu. Radionica će uključiti i mapiranje grada. Cilj organiziranog simpozija će biti prikupljanje istraživanja koja se bave iskustvom gradova i regija koji su tijekom 20. stoljeća iskusili promjene državnih granica, što ih je obilježilo na način da su mijenjali svoje memorijske prakse. Organizatori: Brigitte Le Normand (Njemačka/Kanada), Gruia Badescu (Rumunjska), Vanni D'Alessio (Italija), Vjeran Pavlaković (Hrvatska),
Dinamika rada u 2019. godini: realizacija radionice u srpnju.

Staring at Goats. Propaganda, Scapegoating and the Other 1918-2018
Centar Documenta planira obilježavanje obljetnice 70. godišnjice dolaska zatvorenika na Goli otok održavanjem javnog događaja u mogućoj suradnji sa Sveučilištem u Rijeci. Razmatra se mogućnost organizacije jednodnevne ekskurzije na Goli otok za zainteresirane studente, i organizacija okruglog stola na kojem bi se raspravljalo o ovoj temi. Organizatori: Boris Stamenić (Njemačka), Vjeran Pavlaković (Hrvatska).
Dinamika rada u 2019. godini: realizacija radionice u srpnju.

Krajobrazi sjećanja – Time Capsules
Pripremanje radionica za glavne organizatore Memoryscape - Time Capsules konferencija, kojima će se detaljnije upoznati s programom rada za 2020. godinu, odnosno planiranim održavanjem konferencija koje će se baviti tematikom propasti Austro-Ugarske Monarhije, fašizmom i antifašizmom, socijalizmom, i Domovinskim ratom na području grada Rijeke. Sudionici će se upoznati s planiranim aktivnostima konferencija. Organizatori: Vjeran Pavlaković (Hrvatska), Renato Stanković (Hrvatska)
Dinamika rada u 2019. godini: realizacija radionice u rujnu.

Brod 8961248
Nositelj: Centar za industrijsku baštinu, Sveučilište u Rijeci

Audio materijali koji mogu biti korišteni samostalno u obliku podcasta, kao edukativni materijali o školskom brodu Galeb za sve učenike osnovne i srednje škole uključujući slabovidne i slijepe učenike, te kao narativni materijali za izložbu vizualnih materijala o povijesti školskog broda Galeb. Oboje je pripremljeno u suradnji sa studentima Sveučilišta u Rijeci te sa stručnjacima/mentorima iz područja metodike, dizajna audio materijala i ilustracije.

Dinamika rada u 2019. godini:
- Siječanj - ožujak; ožujak-lipanj; rujan-prosinac: mentorski rad sa studentima na pripremi materijala (povijesno istraživanje, pisanje tekstova prilagođenih osnovnoj i srednjoj školi, plan audio materijala, plan izložbe, rad na audio i vizualnim materijalima).
- Travanj - lipanj; listopad-prosinac: produkcija audio materijala.
- Tijekom cijele godine: produkcija vizualnog materijala.
- Srpanj 2019 - prosinac 2020.: distribucija i promocija materijala

Izložba u PPMHP
Nositelj projekta: Pomorski i povijesni muzej hrvatskog Primorja

Stručni tim muzeja priprema cjelogodišnju izložbu, koja se planira otvoriti već u jesen 2019. a kroz koju će se istraživat tema granica, kao specifična riječka tema, ali i kao jedna od aktualnih europskih tema. Koncept i program izložbe je trenutno u razradi.

Priprema umjetničke instalacije
Nositelj projekta: RIJEKA 2020
U svrhu pripreme umjetničke instalacije renomiranog autora u 2019. godini planira se studijski posjet autora te priprema rada za 2020. godinu.

Brod mira (radni naslov)
Nositelj projekta: TD RIJEKA 2020

Autori Nadija Mustapić i Toni Meštrović nastavljaju rada na projektu radnog naziva "*Brod mira*". Predviđa se nastavak snimanja trenutnog stanja interijera i eksterijera na brodu Galeb, njegov transport u brodogradilište te nastavak snimanja za vrijeme njegove obnove u brodogradilištu. Osim snimanja vršit će se obrada i organizacija snimljenih materijala te priprema za daljnju video/audio montažu. Nastavlja se i intenzivira istraživanje relevantnih povijesnih, tekstualnih, foto, audio i video zapisa u suradnji s institucijama koje se bave riječkim projektom muzeja na brodu Galebu, te se na osnovu sakupljenih materijala finalizira koncepcijski i izvedbeni nacrt rada koji će krajem 2020. godine rezultirati u audio-video instalaciji.

Dinamika rada u 2019. godini:
- Siječanj – travanj: prikupljanje i proučavanje arhivskog materijala
- Tijekom cijele godine: dokumentiranje svih faza remontnog procesa broda, početak obrade materijala i tehničke pripreme za izvedbu instalacije krajem 2020. godine.

2.7. SLATKO I SLANO

Nositelj: Sveučilište u Rijeci

Aktivnosti programskog pravca Slatko i slano orijentirane su na osmišljavanje i aktiviranje nedovoljno iskorištenog, a izuzetno zanimljivog i atraktivnog dijela grada u samom srcu Rijeke. Riječ je o području koje prati tok rijeke Rječine (slatko) do njezinog utjecanja u more (slano), a otuda i naziv samog programskog pravca. Primarni cilj pravca jest obnova urbanih prostora, bivših industrijskih i lučkih sadržaja te iniciranje promjena kroz koje će se inovativnim metodama prostornog planiranja i arhitektonske aktivacije u suvremenom kontekstu oživjeti prostori ove zone, parkirališta, prazni i zanemareni prostori i skladišta Delte te ambijentalno atraktivne zone lukobrana i mora.

Nositelj programskog pravca Slatko i slano je Sveučilište u Rijeci, Centar za urbanu tranziciju, arhitekturu i urbanizam – DeltaLab - novoosnovani program pri Sveučilištu u Rijeci koji je posvećen pitanjima grada, teritorija, infrastrukture, ekologije i globalizacije, kao temeljima za stvaranje regionalnog centra za urbana istraživanja.

Tim Programskog pravca Slatko i slano u suradnji s partnerima, radit će na pripremi različitih projekata u javnom prostoru za 2020. g.

Zgrada Ivex
Autori: Gorana Stipeč Brlić i Sekcija mladih DAR (Hrvatska)

Lokacija: Južna Delta

Projektni zadatak promatra sveukupnu zgradu IVEX-a te uključuje izradu detaljne analize postojećih korisnika i mogućnosti za nova korištenja (usklađeno s potencijalnim postojećim korisnicima i ostalim interesentima i partnerima projekta Rijeka – EPK 2020 – u suradnji sa timom Slatko i slano). Projekt donosi idejno rješenje kao programatski okvir mogućnosti zgrade i prijedloge sanacije kritičnih i dotrajalih dijelova zgrade te okvirni budžet za obnovu. Zgrada IVEX-a „udomit će" sveučilišni studij DeltaLab i njegove studente kao stanare.

Dinamika rada u 2019. godini: Ožujak – rujan: obavljaju se pripremni radovi te je predstavljanje javnosti zakazano za rujan 2019., što je ujedno i početak prvog semestra DeltaLab studija.

Zip line
Autori: Mia Roth Čerina i Tonči Čerina (Hrvatska)

Lokacija: 3 točke – Gradina, lokacija iznad tunela, zgrada Exportdrva

U sklopu projekta riječkog „Zip line-a" planirana je izgradnja konstrukcije iznad kanjona Rječine. Projektni zadatak je izraditi idejno rješenje tri „zip line" stanice. Jedna stanica se nalazi na padini uza zid Trsatske gradine, a druga je „skretnica" na zidu iznad tunela, a treća se nalazi uz ili u zgradi Exportdrva. Samo oblikovanje stanica uključuje analize i integraciju statičkog proračuna u samo rješenje.

Dinamika rada u 2019. godini:

- Siječanj – lipanj: pripremni radovi
- Lipanj: predstavljanje javnosti.

Školjić
Autori: Platforma 9.81 i Renato Stanković (Hrvatska)

Lokacija: Školjić

Projektni zadatak je izraditi arhitektonsku simulaciju korištenja zone, vodeći računa o zastupljenosti kulturne, umjetničke, trgovinske, ugostiteljske i proizvodne namjene, s konačnim ciljem reinvencije zone u smislu poboljšanja životnih i radnih uvjeta postojećih korisnika zone, ali i kao turistički zanimljivog kvarta. Zona je smještena između Vodovodne i Ružićeve ulice.

Dinamika rada u 2019. godini: Siječanj – lipanj: provodit će se pripremni radovi kako bi se predstavljanje prvog dijela projekta javnosti realiziralo u lipnju 2019. godine, uz nastavak daljnjih realizacija tokom cijele 2020.

Godišnja izložba UHA + Future Architecture Platform - publishing acts

Nositelji i autori projekta: Udruženje arhitekata Hrvatske (HR), DeltaLab (HR), Društvo arhitekata Rijeka (HR)

Lokacije: RiHub, Galerija DAR, Ivex

Future Architecture Platform međunarodna je mreža arhitektonskih institucija pod pokroviteljstvom programa Kreativna Europa Europske Unije koju vodi Muzej za Arhitekturu i Oblikovanje iz Ljubljane, a jedan od članova je i Udruženje hrvatskih arhitekata (UHA). U lipnju 2019., uz izložbu, organizirat će se 3.izdanje tribine i susreta "Publishing Acts" gdje će okupiti nove snage međunarodnog eksperimentalnog izdavaštva, poput DPR (Barcelona), Socs-Studio (Rim / Pariz), Selim Project (Helsinki), kao i grupu autora mlađe generacije koji će biti izabrani putem Future Architecture Platform javnog natječaja. Izložba donosi selekciju godišnjih ostvarenja arhitekata i arhitektica uz dodjelu posebnih nagrada UHA-e. Nagrade, koje su uz nagradu Vladimir Nazor najznačajnije nacionalne nagrade za arhitekturu, Udruženje dodjeljuje u cilju poticanja arhitektonskog stvaralaštva i javne afirmacije misli i djela hrvatskih arhitekata.

Namjera konferencije je povezati lokalne izdavačke tendencije u arhitekturi s međunarodnima te stvoriti interakciju između lokalnog konteksta i prakse Rijeke te suvremenih tokova u arhitektonskoj kritici i teoriji.

Dinamika rada u 2019. godini:

- Ožujak – travanj: realizacija izložbe na lokaciji zgrada IVEX. Otvorenje je planirano za 21.3.2019.
- Svibanj: izvedba konferencije

Sailor Sweet & Salt Music Festival 2019.

Nositelj: Udruga KLJB

Sailor je dvodnevni festival čiji će se program realizirati na više lokacija u Rijeci u rujnu 2019. Uz glazbeni program, koncerte inozemnih i hrvatskih izvođača, program festivala uključuje i prezentacije znanstvenih i eksperimentalnih glazbenih, performativnih i umjetničkih projekata. Znanstveno-umjetnički dio programa je i predstavljanje „Zvučne pumpe" (autorskog projekta Damira Martinovića) u kojem izuzev autora sudjeluju i drugi glazbenici (festivalski gosti) koji sviraju svoje instrumente te tako sudjeluju u pokretanju pumpe i kreiranju glazbenog sadržaja. Uz koncerte, festival uključuje i projekcije filmova, te slušaonice i tribine utjecajnih filmskih kritičara te poznavatelje filmske glazbe.

Dinamika rada u 2019. godini: Rujan: izvedba Festivala na više lokacija.

Festival će se organizirati i u 2020. godini.

Umjetničke intervencije u javnom prostoru

Nositelj: Muzej moderne i suvremene umjetnosti

Umjetničke intervencije u javnom prostoru u 2019. će se izvoditi u sklopu programskog pravca Sweet&Salt Namijenjene su urbanoj regeneraciji užeg središta grada, s naglaskom na široj zoni Školjić. Planiraju se 2 intervencije:

Svjetlosna instalacija rotirajućeg diska na Rječini na području Konta, povijesnog mjesta susreta riječke mladeži; autori su finski arhitekti: Tommi Gronlund, Petteri Nissunen;

Instalacija Ivane Franke predviđa privremenu intervenciju u jednom od zapuštenih prostora (Bazen na Školjiću): načinjena od staklenih nevidljivih cijevi kroz koje kola slatka voda iz Rječine, a koje svoju prisutnost otkrivaju povremenim refleksijama svjetlosti s njihove površine. Voda, koja je već prisutna u prostoru na mnogo načina, pronalazi svoje imaginarne putove. Rad ne zahtjeva potpunu obnovu bazena, već do mjere koja dopušta sigurno kretanje posjetitelja;
Dinamika rada u 2019. godini:

- Siječanj – ožujak: početkom godine raditi će se na odabiru lokacija, slijedi razrada idejnog rješenja, posjeta autora lokaciji i definiranje termina.

2.8. OTVARANJE

Kroz čitavu 2019. godinu intenzivirat će se pripreme programa otvaranja Rijeke 2020 – Europske prijestolnice kulture, čija je centralna svečanost planirana za 1.2.2020. godine.

Program će činiti tri osnovna segmenta: pretprogram u tjednu prije same svečanosti otvaranja, glavni program otvaranja i postprogram.

Program se razvija u nekoliko faza:

1. Okupljanje i angažiranja tima za otvaranje (siječanj, veljača)
    a. Definiranje autorskog tima
    b. Angažiranja voditelja projekta
    c. Priprema sljedećih faza
2. Izrada koncepta otvaranja (veljača – travanj)
    a. Razvoj koncepta i scenarija
    b. Definiranje okvirnog vremenskog rasporeda i lokacija
    c. Definiranje okvirnog proračuna i plana produkcije
    d. Definiranje uloga programskih partnera
    e. Mapa zajednica / sudionika u projektu
3. Detaljno planiranje (svibanj – listopad)
    a. Detaljni program
    b. Detaljni produkcijski plana
    c. Detaljni plan nabave
    d. Projekt organizacije osiguranja
    e. Definirani načini i oblici sudjelovanja zajednica
4. Realizacija (studeni – veljača)
    a. Postavljanje tima i rasporeda zadataka
    b. Konačne pripreme
    c. Realizacija programa
    d. Evaluacija

2.9. RIHUB

Prostor i program RiHub

Programske aktivnosti *RiHuba* dio su Kandidacijske knjige Rijeka 2020 – Europska prijestolnica kulture i čine okosnicu javno vidljivih programa u razdoblju koje prethodi mandatnoj godini. Uoči ključnih programskih aktivnosti, definiranih kroz sedam Programskih pravaca, RIJEKA 2020 d.o.o. nastavit će provodit niz aktivnosti koje obuhvaćaju razvoj profesionalnih kapaciteta, jačanje društvene kohezije, osnaživanje postojećih kulturnih potencijala suradnjom s javnim ustanovama u kulturi i partnerima iz akademske zajednice, civilnog društva te drugim javnim institucijama.

Dio tih aktivnosti, a poglavito one koje će najviše izlaziti prema javnosti i uključivanju građana kao informanata, konzultanata i suradnika smještaju se u RiHub, kulturni centar otvoren u rujnu 2018. godine. Koristeći to mjesto kao jedini prostor javne namjene pod upravljanjem RIJEKA 2020 nastavit će se graditi odnos s lokalnom zajednicom – programski i komunikacijski. U prostor RiHuba nakon otvaranja smjestili su se Programi plus – *RiHub, Učionica, Civilne inicijative* i *Zeleni val*, što ocrtava prostor multifunkcionalnu cjelinu koja povezuje različite programe, različite korisnike i stvara uvjete za novu društvenu i kulturnu dinamiku.

Nakon otvaranja prostor je svoja vrata otvorio za preko 50 javnih događanja te započeo pozicioniranje kao nove kulturne infrastrukture. Korištenje prostora predviđeno je za sve projektne partnere te se time u prostor smještaj raznovrstan društveni, kulturni te stručni program, čime se obuhvaća i široki spektar ciljane publike. Okrupnjavanje sadržaja u skladu je s ambicijom pozicioniranja RiHuba kao glavnog informativnog centra za potrebe projekta Europske prijestolnice kulture.

Tijekom 2019. godine programi smješteni u RiHubu adresirat će neka od aktualnih pitanja kulturnog i kreativnog sektora u Rijeci te aktivacija zajednice kroz kreativne procese i ekološke akcije. Nastavit će se aktivno komuniciranje s građanima te objedinjavanje i zajednička diseminacija informacija u kulturi na razini Rijeke, pružanje prostora za rad dijelu kulturnih i kreativnih pojedinaca i organizacija, kao i multifunkcionalnog dvoranskog prostora za stručne konferencije, seminare, radionice i konferencije za medije.

Glavne aktivnosti

Kulturno-informativni centar

RiHub će u svojem ulaznom dijelu razvija kulturno-informativni centar (KIC) koji će primarno diseminirati informacije o programima Europske prijestolnice kulture tijekom 2020. godine. Svojim projektnim aktivnostima, a povezano s drugim glavnim aktivnostima, KIC će razvijati naviku posjetitelja da slobodno dolaze, druže se i postavljaju pitanja, što se pokazalo od presudne važnosti tijekom kampanje uključivanja građana u 2018. godini. Namjera je razviti informativnu uslugu koja će uspješno usmjeravati lokalnu i gostujuću publiku na sva događanja, ali i koja će razviti osjećaj navike o jedinstvenom mjestu informiranja kod lokalne publike.

Kulturno-informativni centar nastavit će prikupljati i distribuirati informacije drugih kulturnih operatera te omogućiti distribuciju njihovih materijala. Kao popratne aktivnosti predviđa se korištenje uređene ulazne zone kao dnevnog boravka – građana koji su prijavljivali svoje projekte, publike koja očekuje program u dvorani ili posjetitelja koji se informiraju o programima – u kojem se potiče zadržavanje, dodatno informiranje čitanjem relevantnih kulturnih publikacija te uzimanje ili kupovina EPK memorabilija. Time se postavljaju temelji koji odgovaraju na prioritete kulturnog razvitka Grada Rijeke i stvaraju infrastrukturni temelji za dugoročnu održivost ove aktivnosti.

Info-desk fizički je prostor susreta građana s Europskom prijestolnicom kulture te je mjesto integralnog informiranja o svim programima. Poželjno je razviti i adekvatno internetsko sučelje koje će omogućiti sveobuhvatnije komuniciranje programa i aktivnosti. Tijekom 2018. godine različiti operateri u kulturi koristili su usluge distribucije vlastitih materijala kroz RiHub info-desk te je namjera u 2019. godini nastaviti i povećati opseg distribuiranih informacija iz kulture. Ulazni prostor opremljen je tako da omogućava zadržavanje posjetitelja te omogućuje predstavljanje EPK memorabilija

Aktivnosti tijekom 2019. godine:

- Kontinuirani informativni rad

12 Odjela

Program je namijenjen boljem i funkcionalnijem povezivanju predstavnika lokalne samouprave i građana te poticanju građanske participacije u širokom spektru gradskih tema. Dugoročni cilj projekta je stvoriti hibrid *think tanka* i *policy laba* od predstavnika odjela gradske uprave, koji će kroz sudionički program testirati nova rješenja, politike i strategije za razvoj Rijeke.

Predviđa se aktivacija ovog sudioničkog programa tijekom 2019. godine u prilagođenom okviru koji ispunjavanja potrebe i mogućnosti gradske uprave, a zadržava se u okvirima kandidacijske knjige. Značajniji dio aktivnosti ovog sudioničkog programa realizirat će se kroz okvir drugih sudioničkih programa, prije svega *Civilni inicijativa* i *Zelenog vala.* Koristit će se metode otvorenih javnih rasprava, mentoriranja, zatvorenih sesija, seminari te studijski posjeti.

Aktivnosti tijekom 2019. godine:

- Otvorene javne rasprave, svibanj - studeni
- Zatvorene sesije, lipanj - prosinac
- Seminari, veljača, travanj, lipanj, kolovoz
- Mentoriranje, kontinuirano
- Studijski posjeti, svibanj, rujan

Coworking

RiHub je od svojeg otvaranja u rujnu 2018. dio prostora otvorio za privremeni i povremeni rad svim partnerima programa Europske prijestolnice kulture, kao i zainteresiranim (nezavisnim) profesionalcima u kulturi i kreativnim industrijama. U dosadašnjem radu prostor je pilotiran kako bi se usluge prilagodile potrebama korisnika. Kako bi se adekvatno adresirale potrebe dosadašnjih, novih i potencijalnih korisnika tijekom 2019. godine pokrenut će se niz redovitih neformalnih druženja, predavanja te aktivnosti kojim će se omogućiti predstavljanje proizvoda/usluga coworkera. Dio popratnih programa odvijat će se kroz aktivnost *Retox* (predstavljanje dobrih praksi, iskustava, primjera, poduzetničkih inicijativa)

Aktivnosti tijekom 2019. godine:

- Predstavljanja start-upova, siječanj - prosinac
- Edukacije, siječanj - prosinac
- Tribine, siječanj - prosinac
- Predstavljanje projekata, siječanj - prosinac
- MeetUps @ RiHub, siječanj - prosinac
- Tribina „Kreativne industrije i potencijal razvoja", svibanj
- Tribina „Networking & MeetUps", listopad
- Uspostava mini biblioteke, ožujak

Retox

Prvotno nazvan RiTalks, ovaj format predavanja preimenovan je te je integralnije povezan s drugim aktivnostima u prostoru RiHuba, ali i u širem kontekstu Europske prijestolnice kulture. Cilj projekta je predstavljanje dobrih primjera – društvenog angažmana, građanskih inicijativa, održivog uređenja i upravljanja gradskim ekosustavom, poduzetničkih inicijativa u kreativnim industrijama – koji su od koristi za druge cjeline unutar RiHuba, ali i kao platforma predstavljanja gostujućih umjetnika i suradnika koji će tijekom 2019. i 2020. godine dolaziti u Rijeku. Posredno se želi utjecati na zarazno širenje novih ideja, pozitivnih iskustava i poticajne energije za stvaranje novih društveno-kulturnih projekata, ekoloških inicijativa ili poduzetničkih ideja.

Format će pratiti realizaciju glavnih aktivnosti u cjelinama *Coworking, 12 odjela, Civilne inicijative* i *Zeleni val*, a odvijat će se u frekvenciji od jednom do dvaput mjesečno.

Aktivnosti tijekom 2019. godine:

- Javna predavanja, siječanj - prosinac

Vijeće građana

Vijeće građana odlučuje o projektima koji su prijavljeni na natječajne linije *Civilnih inicijativa i Zelenog vala*. Vijeće čine dva saziva od 15 članova, pri čemu svaki saziv odlučuje o jednoj natječajnoj liniji. Članovi i članice Vijeća izabrane su lutrijskim putem prema dobnim i rodnim kategorijama, a koje brojčano predstavljaj uzorak stanovništva Rijeke.

Pilot je realiziran tijekom 2018. godine te je u drugoj polovici izabrano Vijeće koje je odlučivalo o projektima prijavljenim na Civilne inicijative i Zeleni val. Tijekom 2019. godine Vijeće će nastaviti pratiti realizaciju projekata te se redovito okupljati kako bi raspravljali o kvaliteti i mogućim dodatnim aktivnostima. Javni poziv za novi saziv Vijeća građana raspisat će se na proljeće te će vremenski biti usklađen s kampanjom „Uključi se!"

Namjera projekta je uključivanje građana bez nužnog iskustva u procesima donošenja odluka, organizaciji kulturnih događanja ili urbanističkih i ekoloških inicijativa u procese koji povećavaju kvalitetu života u gradu. Posredni ciljevi su veća valorizacija građana, pružanje stvarne uloge u kreiranju Europske prijestolnice kulture te pasivno utjecanje na razvoj publike.

Aktivnosti tijekom 2019. godine:

- rad Vijeća građana, kontinuirano
- otvaranje Javnog poziva, travanj
- izbor novog Vijeća, lipanj-srpanj

2.9.1. Civilne inicijative

Male potpore

Program Civilne inicijative usmjeren je uključivanju građana kao prijavitelja i realizatora projekata u okviru projekta Rijeka 2020 - Europska prijestolnica kulture. Program je započeo 2018. godine s prvim Javnim pozivom na kojem se moglo prijavljivati projekte u širokom spektru društveno-kulturnih aktivnosti, u iznosu od 10.000 do 30.000 kuna, s ukupnim proračunom Poziva od 300.000 kuna. Predviđeno je kako su mogući prijavitelji udruge građana i neformalne inicijative građana kako bi se privukli prijavitelji koji nisu uobičajena ciljana publika sličnih javnih poziva te kako bi se u široj javnosti raširila svijest o mogućnost prijavljivanja projektnih prijedloga i uključivanja u procese unaprjeđenja kvalitete života u gradu.

Ciljevi programa su jačanje kapaciteta za projektne aktivnosti u široj zajednici, jačanje osjećaja zajednice te razvoj publike kroz uključivanje na sudioničkoj razini. Posredno se utječe na osjećaj vlasništva nad projektom Europske prijestolnice kulture među širom populacijom prijavitelja i realizatora projekata.

U 2019. godini očekuje se realizacija između 10 i 20 projekata po Pozivu iz 2018. godine, a koje je izabralo Vijeće građana te otvaranje novog Javnog poziva za prijavu projekata koji će se realizirati tijekom 2020. godine.

Aktivnosti tijekom 2019. godine:

- Ugovaranje izabranih projekata; siječanj-veljača
- Realizacija izabranih projekata; siječanj-prosinac
- Administrativno praćenje i evaluacija aktivnosti; kontinuirano
- Preliminarna evaulacija; ožujak
- Otvaranje Javnog poziva; travanj
- Administrativna provjera; srpanj-kolovoz
- Izbor projekata; studeni

Popratni program

Popratni program Civilnih inicijativa usmjeren je jačanju vidljivosti izabranih projekata te njihovog transformativnog utjecaja na neposrednu zajednicu. RIJEKA 2020 d.o.o. osigurat će adekvatnu vidljivost izabranih projekata na svojim komunikacijskim kanalima, a u prostoru RiHuba svi projekti će dobiti priliku za predstavljanje široj zajednici.

Povezivanjem s programom *Retox*, u prostoru RiHuba redovito će se predstavljati primjeri dobrih praksi iz Europe o zajednicama koje su kroz sudioničke programe i projekte građana uspješno riješile neki problem ili adresirali potrebu. *Retox* se postavlja kao alat jačanja kapaciteta jer predstavlja uspješne ideje i pripadajuća znanja i vještine kako nešto realizirati, ali i kao alat posrednog mentoriranja jer povezuje lokalne projektne timove s nacionalnim i međunarodnim pojedincima ili timovima koji su uspješno realizirali projekte u svojim zajednicama.

Aktivnosti tijekom 2019. godine:

- Retox, siječanj - prosinac
- Mini konferencija „Inicijative 2019", studeni

2.9.2. Zeleni val

Male potpore

Program Zeleni val usmjeren je uključivanju građana kao prijavitelja i realizatora projekata u okviru projekta Rijeka 2020 - Europska prijestolnica kulture. Program je započeo 2018. godine s prvim Javnim pozivom na kojem se moglo prijavljivati projekte u spektru urbanističko-ekoloških intervencija i ekoloških inicijativa, u iznosu od 10.000 do 30.000 kuna, s ukupnim proračunom Poziva od 300.000 kuna. Predviđeno je kako su mogući prijavitelji udruge građana i neformalne inicijative građana kako bi se privukli prijavitelji koji nisu uobičajena ciljana publika sličnih javnih poziva te kako bi se u široj javnosti raširila svijest o mogućnost prijavljivanja projektnih prijedloga i uključivanja u procese unaprijeđenja kvalitete života u gradu kroz proširenje zelenih površina i svijesti o važnosti ekologije, održivosti i reciklaže u gradu.

Ciljevi programa su proširenje zone zelenih površina u gradu, jačanje osjećaj odgovornosti za gradski ekosustav, jačanje kapaciteta za projektne aktivnosti u široj zajednici, jačanje osjećaja zajednice te razvoj publike kroz uključivanje na sudioničkoj razini. Posredno se utječe na osjećaj vlasništva nad projektom Europske prijestolnice kulture među širom populacijom prijavitelja i realizatora projekata.

U 2019. godini očekuje se realizacija između 10 i 20 projekata po Pozivu iz 2018. godine, a koje je izabralo Vijeće građana te otvaranje novog Javnog poziva za prijavu projekata koji će se realizirati tijekom 2020. godine.

Aktivnosti tijekom 2019. godine:

- Ugovaranje izabranih projekata, siječanj-veljača
- Realizacija izabranih projekata, siječanj-prosinac
- Administrativno praćenje i evaluacija aktivnosti, kontinuirano
- Preliminarna evaulacija, lipanj
- Otvaranje Javnog poziva, rujan
- Administrativna provjera, studeni
- Izbor projekata, prosinac

Popratni program

Popratni program Zelenog vala usmjeren je jačanju vidljivosti izabranih projekata te njihovog transformativnog utjecaja na neposrednu zajednicu. RIJEKA 2020 d.o.o. osigurat će adekvatnu vidljivost izabranih projekata na svojim komunikacijskim kanalima, a u prostoru RiHuba svi projekti će dobiti priliku za predstavljanje široj zajednici.

Povezivanjem s programom *Retox*, u prostoru RiHuba redovito će se predstavljati primjeri dobrih praksi iz Europe o zajednicama koje su kroz sudioničke programe i projekte građana uspješno aktivirale zapuštene zelene površine i ozelenile postojeće javne površine te dugoročno utjecale na promjen svijesti o ekologiji grada. *Retox* se postavlja kao alat jačanja kapaciteta jer predstavlja uspješne ideje i pripadajuća znanja i vještine kako nešto realizirati, ali i kao alat posrednog mentoriranja jer povezuje lokalne projektne timove s nacionalnim i međunarodnim pojedincima ili timovima koji su uspješno realizirali projekte u svojim zajednicama.

Tijekom 2018. godine to povezivanje realizirano je kroz projekt *Zelene radionice* u kojima se kroz praktičan pristup podučavalo polaznike različitim „uradi sam" tehnikama koje recikliraju odbačene materijale, olakšavaju uzgoj različitih biljnih kultura u urbanom kontekstu ili zagovaraju održive individualne prakse (reuse, recycle, upcycle i tome slično).

Aktivnosti tijekom 2019. godine:

- Retox, siječanj - prosinac
- Zelene radionice, siječanj - prosinac
- Mini konferencija „Inicijative 2019", studeni

2.10. RAZVOJ PUBLIKE I VOLONTERSKI PROGRAM

Glavni su zadaci programa Razvoja publike i volonterskog programa rad s publikom koji nastaje povezivanjem aktivnosti Sektora za kulturu, Sektora za razvoj i strateška partnerstva te Sektora za komunikacije i marketing u dijelu u kojem je nužno da njihove programske aktivnosti u fokusu imaju publiku.

Program razvoja publike provodi se prvenstveno kroz aktivnosti Sektora za kulturu i partnerskih organizacija RIJEKA 2020 d.o.o. dok volonterski program kroz suradnju s Hrvatskim Kulturnim Domom na Sušaku.

Razvoj publike

RIJEKA 2020 d.o.o. organizacija je determiniranog roka trajanja (2021. godina) pa razvoju publike kao dugoročnom strateško-organizacijskom procesu smještanja publike u centar svih činjenja organizacije RIJEKA 2020 unaprijed ne može pristupiti „po pravilima", razmišljajući strateški, na dugi rok, i iščekujući rezultate rada na razvoju publike u nekom budućem vremenu. Aktivnosti u 2020. godini ne provodi isključivo RIJEKA 2020 d.o.o. već je dio programa u produkciji partnera, najčešće gradskih ustanova u kulturi i udruga u kulturi koje i same moraju poraditi na razvoju publike.

U tom kontekstu, program Razvoj publike u suradnji s programom Učionica, kroz kontinuirani edukacijski program razvoja publike nastojat će u svojim aktivnostima utjecati na razvoj publike u kulturnim ustanovama i udrugama podržavajući izradu dugoročne strategije razvoja publike pojedinih organizacija te izradu plana razvoja publike koji se odnosi na program Rijeka 2020 – Europske prijestolnica kulture.

Planirane aktivnosti su:

- koordinacija voditelja programskih pravaca i partnerskih organizacija, siječanj - prosinac
- definiranje zajedničkih aktivnosti RIJEKE 2020 d.o.o. i partnerskih organizacija na (zajedničkom) alatu praćenja publike te samo praćenje publike (prati se struktura i brojnost publike, njena očekivanja, feedback na program, dostupnost lokacije, vrijeme održavanja javnog događanja, pristupačnost ulaznice) u suradnji s izvršiteljem usluge praćenja i procjene projekta Rijeka 2020 – Europska prijestolnica kulture, siječanj - ožujak
- definiranje segmentacije publike, ožujak
- definiranje tema i ciljeva razvoja publike za program Rijeka 2020 – Europska prijestolnica kulture, ožujak - travanj
- izrada plana razvoja publike u suradnji s programom Učionica kroz kontinuirani edukacijski program razvoja publike, travanj
- definiranje mjera, preporuka, alata i specifičnih aktivnosti za uključivanje i povećanje dostupnosti događanja u 2020. godini u suradnji s program Učionica i Sektorom za Produkciju, veljača - svibanj
- pilot programi razvoja publike – povećanje prijemljivosti na kulturna događanja u određenih segmenata publike (kao što su primjerice djeca, mladi ili umirovljenici). Aktivnosti su dio projekata prvenstveno partnerskih organizacija RIJEKE 2020 kao npr:
    - Kultura dopolavora – jučer, danas, sutra - MMSU,
    - Adeste + - HNK I. pl. Zajca,
    - Digitalna invazija – CTK,
    - Crowd dreaming - CTK
- suradnja s osnovnim i srednjim školama u svrhu uključivanja djece i mladih u program Rijeka 2020 – Europska prijestolnica kulture, siječanj – prosinac

Volonterski program

Aktivni građani aktivnog grada su jedan od najvažnijih kotačića koji pokreće projekt Europske prijestolnice kulture, ali i oni zbog kojih uostalom postoji ovaj projekt. Volonterski program je područje gdje se mogu uključiti svi oni koji žele dati svoj osobni doprinos projektu i postati njegovim sastavnim dijelom, a zauzvrat će moći iz prve ruke doznati sve što ih zanima o EPK-u, kao i upoznati nove ljude, naučiti nešto novo, korisno provesti svoje vrijeme te surađivati s raznim umjetnicima i organizatorima programa. Volonteri Europskoj prijestolnici kulture donose jedan novi dah – svojim životnim ili profesionalnim iskustvom i voljom podižu kvalitetu cijelog projekta, svojim srcem kucaju za Rijeku, dajući dio sebe kako bi pokrenuli pozitivne društvene promjene i zajednicu u kojoj žive učinili boljom za sve.

Cilj volonterskog programa RIJEKE 2020 jest, kroz utjecaj na formiranje volonterskog centra u nastanku, pridonijeti uključivanju što većeg broja građana u projekt Rijeka 2020 – Europska prijestolnica kulture.

Volonterski program se provodi u suradnji s Hrvatskim Kulturnim Domom na Sušaku i udrugom SMART.

<u>Nositelj: HKD</u>

Planirane aktivnosti u 2019. godini:

- priprema baze volontera
- priprema smjernica za kampanju uključivanja volontera
- edukacija mentora volontera i volontera u suradnji s programom Učionica i Udrugom SMART

- priprema upitnika za praćenje rada volontera u suradnji s izvršiteljem usluge praćenja i procjene projekta Rijeka 2020 – Europska prijestolnica kulture
- sudjelovanje u razradi sustava za nagrađivanje volontera
- uspostava procedure za ustanovljavanje potreba za volonterskim pozicijama i volonterskim aktivnostima te brojčanim potrebama za volonterima
- uspostava i provedba procedure koordinacije po pitanju volonterskog programa
- sudjelovanje u osmišljavanju ključnih poruka i vizualnog jezika volonterskog programa
- održavanje susreta s volonterima, mentorima i ostalim bitnim dionicima
- priprema međunarodnog dijela programa
- priprema i provedba aktivnosti za volontere

Od većih pojedinačnih aktivnosti u 2019. godini, planirano je:

- *Hrvatska volontira*, svibanj 2019. godine – street art festival
- *Volunteering in Heritage*, rujan/listopad 2019. - izložba
- *Međunarodni dan volontera*, prosinac 2019. - koncert

Nositelj: RIJEKA 2020

- sudjelovanje u pripremi baze volontera
- edukacija mentora volontera i volontera u suradnji s programom Učionica i Udrugom SMART
- sudjelovanje u pripremi upitnika za praćenje rada volontera u suradnji s izvršiteljem usluge praćenja i procjene projekta Rijeka 2020 – Europska prijestolnica kulture
- sudjelovanje u razradi sustava za nagrađivanje volontera
- sudjelovanje u uspostavi procedure za ustanovljavanje potreba za volonterskim pozicijama i volonterskim aktivnostima te brojčanim potrebama za volonterima
- podrška u provedbi procedure koordinacije po pitanju volonterskog programa
- osmišljavanje ključnih poruka i vizualnog jezika volonterskog programa
- izrada promotivnih materijala i odjeće te ostalih aktivnosti vezanih za marketing i komunikacije

2.11. KULTURNA EPK DIPLOMACIJA (Odnosi i suradnje)

Kulturna EPK diplomacija posebno je dizajniran program unutar EPK pripremnih aktivnosti i EPK programa 2020. s ciljem doprinosa internacionalizaciji i otvaranju grada i županije, stvaranju strateških međunarodnih partnerstava, pozicioniranja Rijeke kao relevantnog regionalnog centra kulturnih politika i menadžmenta u kulturi te promocije Rijeke, Primorsko-goranske županije i Hrvatske putem ciljane mobilnosti stručnjaka iz područja umjetnosti i kulture, kulturnih i kreativnih industrija te drugih sektora povezanih s kulturom.

Planirana događanja transverzalno prate kulturni i umjetnički program Rijeka 2020 te stvaraju trajne veze s međunarodnim mrežama i organizacijama u Europi, doprinose razvijanju inovativnih i interdisciplinarnih pristupa suradnji, promociji lokalne kulturne i umjetničke scene, povećanju transnacionalne mobilnosti, profesionalnom razvoju, umrežavanju, razmjeni iskustava, znanja i ideja umjetnika i kulturnih djelatnika.

Međunarodni kongresi, konferencije i skupovi organiziraju se u suradnji s najznačajnijim europskim kulturnim mrežama i fondacijama te međunarodnim organizacijama, a u Rijeku i Hrvatsku dovode renomirane stručnjake, kako teoretičare tako i praktičare te donositelje odluka, stvarajući okvir za razmjenu saznanja, politika i raspravu o relevantnim temama iz područja kulturnih politika, kulturne diplomacije, interkulturalnosti, kulturnih prava, kulturnog turizma itd. Konferencije, također, dopunjuju i zaokružuju

aktivnosti programa Učionice – jačanja kapaciteta kulturnog i kreativnog sektora, kao platforme za razmjenu znanja i najnovijih trendova.

Promocije u inozemstvu, s posebnim naglaskom na promocije u suradnji s diplomatskim predstavništvima RH, van striktno medijskog i van striktno programskog djelovanja, usmjeravaju pažnju međunarodne javnosti na godinu 2020. i na Rijeku kao destinaciju, odnosno na Republiku Hrvatsku kao prostor visokokvalitetne kulturno-turističke destinacije te izgradnja pozitivnog imidža u inozemstvu.

Međunarodne konferencije

Međunarodne konferencije organizirat će se do 2021. godine kao značajan dio programa Rijeka 2020., a u 2019. godini planirana je organizacija sljedećih konferencija:

MEĐUNARODNA ZNANSTVENA KONFERENCIJA: MEĐUNARODNI KULTURNI ODNOSI EUROPSKE UNIJE – EUROPA, SVIJET, HRVATSKA
Mjesto i vrijeme realizacije: Rijeka, 29.-31.5.2019. godine
Partneri: Centar za demokraciju i pravo Miko Tripalo, Sveučilište u Rijeci, Culturelink/IRMO, Observatoire des Politiques Culturelles

Predstavljanje u inozemstvu i umrežavanje

Nakon uspješnih promocija tijekom 2017. i 2018. godine, nastavljamo planiranje tri promotivna događanja u suradnji s diplomatskim predstavništvima RH i inozemnim partnerima. U ovom trenutku planirana su sljedeća predstavljanja:

- Bruxelles (19.3.2019.) – u suradnji s uredom zastupnika u Europskom parlamentu Tonina Picule
- Dublin i Galway (23.-29.6.2019.) – u suradnji s Veleposlanstvom u Dublinu i EPK Galway 2020

Kao aktivna članica neformalne mreže europskih prijestolnica kulture, Rijeka 2020 nastavit će sudjelovati na skupovima mreže. U 2019. planirano je sudjelovanje na skupu u Galwayu dok će isti takav skup Rijeka 2020 organizirati u listopadu u Rijeci.

Osim toga, planira se predstavljanje na različitim konferencijama i skupovima u zemlji i inozemstvu (po pozivu) kao i posjeti delegacija iz Rijeke drugim prijestolnicama kulture (otvaranje Plovdiv, Matera-Basilicata).

Sektor za razvoj i strateška partnerstva nastavit će pružati podršku svim EPK programima vezano uz razvoj međunarodna suradnje. Poseban fokus stavljen je na umrežavanje lokalnih zajednica kroz program *27 susjedstava*, ali i pojačane protokolarne aktivnosti vezane uz sve programske pravce.

Suradnja s gradovima u Hrvatskoj

Tijekom 2019. g. Sektor za razvoj i strateška partnerstva nastavit će koordinirati suradnju s hrvatskim gradovima kandidatima za EPK 2020 (prikupljanje podataka, povezivanje preko konkretnih programa i aktivnosti, bilateralni sastanci i okupljanja gradova). Pored toga, Sektor će koordinirati i suradnju s gradovima i općinama u Primorsko-goranskoj županiji vezano uz provedbu konkretnih programskih aktivnosti, a osobito što se tiče programskih pravaca *27 susjedstava* i *Lungomare*.

2.12. UČIONICA

Integrirani program učenja Učionica oblikovan je u svrhu izgradnje i osnaživanja kapaciteta profesionalnih dionika kulturnog sektora te dionika šire lokalne zajednice. Program podrazumijeva ulaganje u ljude, a rezultirat će njihovim osobnim i profesionalnim razvojem, istodobno i osnaživanjem lokalnih i regionalnih ustanova u kulturi. Provedba programa uključuje teorijska predavanja, radionice, ljetne škole, seminare, konferencije, sastanke, radnu praksu te programe cjeloživotnog obrazovanja.

S obzirom na dosad obavljene aktivnosti, program Učionice kroz sam sadržaj, doseg i sudionike programa doprinosi cjelokupnom kulturnom sektoru lokalne i regionalne zajednice. Pojedine aktivnosti Učionice pohađali su polaznici iz cijele Hrvatske ali i sudionici iz drugih zemalja regije, dok su napore Učionice prepoznale i podržale brojne nacionalne organizacije, udruženja i ustanove s kojima je na pojedinim edukacijskim aktivnostima sklopljeno i partnerstvo. Dosad održani seminari, radionice, treninzi, ali i kontinuirani edukacijski programi dotaknuli su se raznolikih tema od kojih će značajan dio pokriti i potrebe realizacije najvećeg kulturnog projekta u povijesti Hrvatske – Rijeke kao buduće Europske prijestolnice kulture. Ovdje je osobito važna međunarodna dimenzija koja, osim spomenutih partnerstva podrazumijeva i uključivanje renomiranih međunarodnih stručnjaka. Sam pristup u organizaciji i realizaciji edukacijskih aktivnosti Učionice je izrazito praktičan i primjenjiv što je prepoznala struka, polaznici ali i predavači.

Kroz 50-ak organiziranih aktivnosti Učionice prošlo je više od 600 sudionika, a većina aktivnosti je organizirana u formatu kontinuiranog edukacijskog programa.

Plan aktivnosti za 2019. godinu, posljednju godinu djelovanja Učionice, strukturiran je u tri tematska područja:

a) Prostor i tehnologija
b) Kulturno upravljanje i vodstvo
c) Razvoj publike i uključenost zajednice

Prostor i tehnologija

Cilj provedbe ove aktivnosti je izgradnja stručnih kapaciteta za tehničku produkciju u kulturi ali i doprinos održivom upravljanju kulturnim prostorima u Rijeci i regiji.
Ova tematska cjelina uključuje sljedeću aktivnost:

1. kontinuirani edukacijski program - Tehnička produkcija kulturnih i umjetničkih događanja, siječanj - lipanj
   Program Tehničke produkcije kulturnih i umjetničkih događanja se sastoji od ciklusa predavanja i radionica sadržanih u 4 modula koja će se održavati u Rijeci i Zagrebu prema sljedećem rasporedu:
   1. modul – Uvod u tehničku produkciju događanja i sigurnosni aspekti: održan 18. i 19. prosinca 2018. u Rijeci
   2. modul – Postavljanje izložbi i scenografija: 28. i 29. siječnja 2019. u Rijeci
   3. modul – Elektroinstalacije, osnove *rigginga* i scenska rasvjeta: 28. i 29. ožujka 2019. u Zagrebu
   4. modul – Spajanje jednostavnih sustava ozvučenja i jednostavnih video sustava: 14. i 15. svibnja 2019. u Zagreb

Kulturno upravljanje i vodstvo

Cilj ovog segmenta programa je povećanje kapaciteta u području upravljanja i vođenja kulturnih programa, a shodno sadržaju pojedine aktivnosti ciljne skupine su različite. Također se pod ovim segmentom nastavlja suradnja sa Sveučilištem u Rijeci na kolegiju Stručna praksa u kulturi I, II, III i IV te rad na uspostavi programa cjeloživotnog obrazovanja i studija.
Kroz temu upravljanja i vodstva objedinjene su sljedeće planirane aktivnosti:

1. Produkcija u kulturi - kontinuirani edukacijski program, siječanj - srpanj
   - Trening - inkluzivne produkcije prakse
   - Radionica - umjetnost i komunikacije

- Radionica - osnove menadžmenta
- radna praksa
- izrada skripte za producente

2. Radionica - Kulturna diplomacija - predkonferencijski program konferencije Kulturna diplomacija, svibanj
3. Ljetna škola - Leadership summer school, travanj
4. Konferencija - Brandiranje kulture - međunarodna konferencija te prateći predkonferencijski program, ožujak
5. Radionice - interna edukacija, siječanj – rujan
6. Radionice - Evaluacija, ožujak – rujan
7. Praksa - Stručna praksa u kulturi I, II, III i IV, siječanj – lipanj, listopad - prosinac

Razvoj publike i uključenost zajednice

Aktivnosti unutar ovog područja provode se s ciljem jačanja kapaciteta kulturnog sektora u području razvoja publike i uključivanju zajednice u kulturne programe.

Ova tematska cjelina uključuje sljedeće aktivnosti:

1. Razvoj publike, „Applause please" – kontinuirani edukacijski program, siječanj – rujan
   - Mentorske sesije
   - Aktivna facilitacija grupe
   - Trening – Inkluzivne prakse i kokreacija
   - Trening – Planiranje i realizacija razvoja publike
   - Radna praksa
2. kontinuirani edukacijski program – Upravljanje volonterima, siječanj – rujan
   Radionice i mentorstvo na temu Menadžment volontera održat će se u Rijeci s ciljem edukacije partnerskih organizacija Rijeka 2020 te pripreme volonterskog programa za 2020. godinu. Aktivnosti programa će se održavati prema sljedećem rasporedu:
   - veljača 2019.g.
   - travanj 2019.g.
   - lipanj 2019.g.
   - ožujak 2019.g.
3. kontinuirani edukacijski program - Društveno odgovorna kultura i umjetnost, veljača – listopad
   Kontinuirani edukacijski program "Društveno odgovorna kultura i umjetnost" organizira se u suradnji s Fondom za druge i Dominom, a cilj programa je razvoj kompetencija umjetnika i djelatnika u kulturi u području stvaranja sadržaja "koji djeluje".
   Program se sastoji od sljedećih modula:
   - Produkcija u ožujku 2019.g.
   - Foundraising u svibnju 2019.g.
   - Uključivanje građana koje će se realizirati kroz IETM Plenary Meeting u listopadu 2019.g.

4. Seminar – Trendovi u dječjim programima i najbolje prakse upravljanja sudioničkim prostorima.
   Seminar će se održati u vrijeme festivala Tobogan te će se kroz njega prezentirati dobre prakse na spomenutu temu, a namijenjen je prvenstveno partnerskim organizacijama RIJEKA 2020. Seminar je kreiran shodno potrebama programa Dječje kuće, te će biti i realiziran u suradnji s navedenim programskim pravcem.
5. Kontinuirani edukacijski program Razvoj organizacija– nastavak programa iz 2018. godine koji podrazumijeva kontinuirano mentorstvo korisnika kroz 2019. godinu.

3. POTPORNE AKTIVNOSTI

3.1. KOMUNIKACIJA, MARKETING I PROMOCIJA

U 2019. godini intenziviraju se aktivnosti promocije projekta Rijeka 2020 EPK i programskih događanja. Plan rada i aktivnosti koje obuhvaća proizlaze iz marketinške strategije izrađene u 2018. godini te je usklađen sa strateškim ciljevima:

- *Osigurati podršku* projektu od strane lokalne i nacionalne javnosti
- *Doprinijeti repozicioniranju* i razvoju imidža Rijeke
- *Promovirati* Europsku prijestolnicu kulture i programska događanja

Aktivnosti plana rada strukturirane su prema sljedećim cjelinama:

- Oglašavanje
- Odnosi s javnošću
- Događanja (promotivni eventi i press eventi)
- Web stranice i društvene mreže
- Promotivni materijali
- Informativno-komunikacijski materijali
- Označavanje i vidljivost
- Produkcija sadržaja
- Partnerstva i sponzorstva (korporativna i medijska)
- Prodaja
- Međunarodna promocija

3.1.1. OGLAŠAVANJE

U 2019 . godini intenzivira se oglašavanje projekta Rijeka 2020 – Europska prijestolnica kulture na lokalnoj i nacionalnoj razini. Aktivnosti oglašavanja obuhvatit će masovne medije (radio, tisak, vanjsko oglašavanje, televizija), online kanale, vlastite komunikacijske kanale te komunikacijske kanale u vlasništvu Grada Rijeke. Oglašivačke aktivnosti će promovirati kako projekt u cjelini, tako i pojedina događanja i programe. U planu su sljedeće veće kampanje:

- Siječanj/veljača 2019.: "365 dana do EPK" – lokalna kampanja odbrojavanja do početka EPK godine
- Veljača/ožujak 2019.: "Brendiranje u kulturi" – kampanja za promociju međunarodne konferencije Rijeke 2020 EPK
- Travanj 2019.: "Uključi se" – lokalna kampanja s pozivom za participiranje građana u projektu Rijeka 2020 EPK
- Svibanj/lipanj 2019.: "Tobogan" – lokalna kampanja za promoviranje predprograma Rijeke 2020 EPK
- Kolovoz/rujan 2019.: "Porto Etno" – lokalna kampanja za promoviranje predprograma Rijeke 2020 EPK
- Rujan 2019.: " EPK Program" – nacionalna kampanja povodom objave programa Rijeke 2020 EPK

3.1.2. ODNOSI S JAVNOŠĆU

U 2019. godini glavna aktivnost u području odnosa s javnošću bit će usmjerena na redovno i kontinuirano izvještavanje novinara na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini kao i redovno neposredno obavještavanje šire javnosti o projektu putem digitalnih kanala. Posebna će se pažnja posvetiti uspostavljanju partnerskih odnosa s medijskim kućama HRT (na nacionalnoj razini), Novi list (na regionalnoj razini) i EDIT (kao izdavačkoj kući talijanske zajednice). Plan je u 2019. značajno povećati broj objava o projektu na svim platformama.

- Slanje objava, najava i priopćenja za javnost
- Press konferencije
- Razvoj i održavanje digitalnih platformi, a prije svega web stranice Rijeka2020.eu, Facebook stranice rijeka2020, Twitter profila rijeka2020, Instagram profila rijeka2020 i YouTube kanala riepk2020
- Neposredni susreti i vođeni razgovori sa stranim i domaćim novinarima
- E-newsletter
- Ugovor o suradnji s Hrvatskom radiotelevizijom (HRT)
- Ugovor o suradnji s Novim listom
- Ugovor o suradnji s EDIT-om

3.1.3. DOGAĐANJA

Planom događanja obuhvaćena su događanja sa svrhom promocije projekta te novinarska događanja sa svrhom unaprjeđenja odnosa s medijima i novinarima. Promotivna događanja bit će integralni dio oglašivačkih kampanja "365 dana do EPK", "Uključi se" i "Objava programa", sukladno planu za ove kampanje. Osim događanja koja su integralni dio kampanja planiranih u 2019. godini (točka 3.1.1), u planu su dodatne aktivnosti. Neke od njih podrazumijevaju vlastitu organizaciju događanja, a u drugim slučajevima riječ je o gostovanju Rijeke 2020 na postojećim manifestacijama:

- Tijekom 2019.: Promocija programa i pilot programa na različitim lokacijama u Rijeci
- Tijekom 2019.: Konferencije za novinare povodom krupnijih događanja u 2019.
- Tijekom 2019.: Briefinzi za novinare
- Tijekom 2019.: Press event za novinare izvan Rijeke
- Ožujak 2019.: Dani komunikacija – promocija Rijeke 2020 EPK na festivalu komunikacijske industrije
- Svibanj-listopad 2019.: Poruka u boci – velika maketa boce u gradu s nagradnom igrom za građane koji odgovaraju na pitanje "Zašto 2020. morate doći u Rijeku?"
- Rujan 2019.: Predstavljanja programa Rijeka 2020 EPK za novinare
- Rujan 2019.: Weekend Media Festival – promocija Rijeke 2020 EPK u Rovinju na 11. regionalnom godišnjem festivalu komunikacijske industrije
- Prosinac 2019.: Blagdansko druženje s novinarima

Događanja planirana za potrebe međunarodne promocije navedena su pod točkom 3.1.11 Međunarodna promocija.

3.1.4. WEB-STRANICE I DRUŠTVENE MREŽE

Aktivnosti na web-stranicama rijeka2020.eu odvijat će se u 2019. godini u skladu s tehničkom specifikacijom za nabavu usluga preoblikovanja, održavanja i ugradnje novih funkcionalnosti koja je obavljena krajem 2018. godine. Tako će se web-stranice u 2019. godini prilagoditi potrebama nove razvojne faze projekta obuhvaćenima dokumentom *Mediji i komunikacija – strateške smjernice i plan rada* od 26. rujna 2018. godine. U skladu s istim dokumentom, aktivnosti vezane uz društvene mreže u 2019. godini bit će usmjerene ka povećanju interaktivnosti te unaprjeđivanju vizualne prezentacije informacija što za cilj ima povećavanje broja pratitelja na društvenim mrežama i podizanje čitanosti web stranice. Najvažnije online aktivnosti u 2019. godini podrazumijevaju sljedeće:

- Preoblikovanje web stranica rijeka2020.eu u skladu s nacrtom nove arhitekture: kalendar događanja na ključnoj poziciji, razvoj pametnih filtera i podizanje vizualne atraktivnosti
- Nadogradnja i održavanje podstranica pojedinačnih programskih pravaca i projekata
- Nadogradnja i održavanje Facebook stranice
- Uvođenje podstranica na engleskom i talijanskom jeziku
- Prelazak Twittera na engleski jezik
- Sustavna produkcija i oblikovanje vlastitog sadržaja za društvene mreže i web-stranice

3.1.5 PRODUKCIJA MEDIJSKOG SADRŽAJA

U planu za 2019. godinu je povećavanje proizvodnje medijskih sadržaja za sve medijske platforme, kao i sadržaja za potrebe promocije, označavanja i oglašavanja. U tom smislu producirat će se informacije o programima projekta u svim novinarskim formama i za sve medije koji će ih moći besplatno preuzimati. Posebna će se pažnja posvetiti produkciji za digitalne kanale uključujući i video materijale za društvene mreže. U dogovoru s HRT-om u planu je uvođenje redovne emisije na Radio Rijeci u formi svakodnevnog kviza s pitanjima vezanim uz područje kulture i programa Rijeke 2020 EPK i nagradama. Osim nabrojanog, u 2019. godini kreirat će se i sljedeći namjenski audio-vizualni materijal sa svrhom promoviranja brenda i povećanja dosega i vidljivosti projekta Rijeka 2020 u različitim medijima:

- Tijekom 2019.: Vijesti, članci i intervjui vezani uz projekt Rijeka 2020 EPK i program
- Siječanj/veljača 2019.: fotografije s motivima promotivnog videa TZ Rijeke "Luka različitosti" s upotrebom za oglašavanje, web-stranice, društvene mreže i informativno-komunikacijski materijal
- Veljača 2019. – veljača 2020.: Radio-emisija na HR Radio Rijeka
- Siječanj-lipanj 2019.: imidž fotografije Rijeke
- Travanj 2019.: generička animacija s logotipom Rijeka 2020 EPK 5"-7"
- Rujan 2019.: promotivni video s informacijama o programu Rijeka 2020 EPK

3.1.6. PROMOTIVNI MATERIJALI

Početkom 2019. godine završit će javna nabava za tisak za razdoblje 2019./2020. godina koja je preduvjet za produkciju planiranih promotivnih materijala. Promotivni materijali obuhvatit će predmete/suvenire namijenjene prodaji kao i one namijenjene reprezentaciji. U planu su sljedeće kategorije:

- Široka lepeza brendiranih promotivnih artikala s različitim namjenama i za različite dobne skupine (majica, olovka, vrećica...)
- Limitirana kolekcija brendiranih promotivnih artikala za poslovne korisnike
- Future HeRItage linija proizvoda inspirirana modernom riječkom kulturom i namijenjena promociji i prodaji

3.1.7. INFORMATIVNO-KOMUNIKACIJSKI MATERIJALI

U 2019. godini planira se produkcija većeg broja informativno-komunikacijskih materijala s svrhom informiranja i promocije. Materijali su različitih formata, te namijenjeni domaćim i stranim korisnicima od novinara do turista.

- Generički letak s osnovnim podacima o projektu i kontakt informacijama
- Opširnija brošura s detaljnijim opisom projekta
- Direktorij Press na rijeka2020.eu s važnijim informacijama, proširenom galerijom fotografija i izborom objava iz medija o projektu Rijeka 2020 EPK
- Press-kit za novinare: tiskano i online izdanje (CRO/ENG)
- Materijal s funkcijom turističke promocije

- Materijal namijenjen promociji partikularnih programa/događanja
- Kalendar događanja Rijeka 2020 EPK za 2019.
- Programska knjiga Rijeka 2020 EPK: tiskano (papir – integralna verzija i novinski papir – kraća i jednostavnija verzija) i online izdanje
- Kulturna mapa Rijeke

3.1.8. OZNAČAVANJE I VIDLJIVOST

Aktivnosti označavanja i vidljivosti odvijat će se u 2019. godini prema *Planu brendiranje Rijeke* izrađenog u 2018. godini. Plan obuhvaća trajnije ili privremeno označavanje različitih lokacija, objekata i prostora u Rijeci i njezinoj okolici. Prema ovom planu obuhvatit će se sljedeće:

- Veljača 2019.: postavljanje brendiranog brojača / umjetničke instalacije u središte grada Rijeke
- Označavanje i komunikacija uz prometnice na ulazima u grad
- Označavanje prostora i objekata u vlasništvu Grada i Županije
- Vanjsko i unutarnje označavanje postojećih turističkih info-punktova
- Vanjsko, unutarnje i online označavanje postojeće kulturne infrastrukture/institucija partnera Rijeke 2020
- Vanjsko i unutarnje označavanje prostora Rijeke 2020 i RiHuba
- Vanjsko i unutarnje označavanje HORECA objekata kao i distribucija informativno-komunikacijskih materijala
- Označavanje gradskih autobusa Autotroleja
- Označavanje u suradnji s Poslovnim klubom
- Oznake za djelatnike u organizacijama i institucijama partnera
- Označavanje putem komunikacijskih kanala organizacija u vlasništvu Grada i Županije (poleđina komunalnih računa, web banner)
- Označavanje putem opreme i odjeće volontera
- Označavanje prostora za vrijeme održavanja programa i događanja
- Označavanje foto-kabine
- Označavanje okvira za photo opportunity (prilika za slikanje)

3.1.9. MEĐUNARODNA I TURISTIČKA PROMOCIJA

U 2019. godini naglasak stavljamo na realnu i praktičnu provedbu operativnog plana međunarodne promocije izrađenog u 2018. godini. Provedba plana vrlo usko je vezana uz dinamiku promocije TZ Rijeke, HTZ-a i ostalih institucija, pa je prioritet koordinacija na zajedničkim aktivnostima. Najvažnije aktivnosti u 2019. godini na planu međunarodne i turističke promocije odnose se na sljedeće:

- Tijekom 2019.: Aktivnosti povezane sa studijskim putovanjima novinara uz priključivanje blogera i influencera
- Tijekom 2019.: Promocija u digitalnim kanalima (institucionalno posredništvo)
- Tijekom 2019.: Dogovor oko globalnih PR objava o Rijeci 2020
- Tijekom 2019.: Promocija putem kanala Ministarstva vanjskih i europskih poslova
- Tijekom 2019.: Domoljubni branding putem kanala hrvatskih udruga na ciljanim i ostalim tržištima
- Tijekom 2019.: Promocija putem ECOC Family, prvenstveno Galway
- Tijekom 2019.: Promocija putem hotelskih lanaca (Kvarner, Istra, Rijeka)
- Tijekom 2019.: Promocija putem tour operatora s područja Istre i Kvarnera
- Tijekom 2019.: Uspostava suradnje s Hrvatskom gospodarskom komorom u Zagrebu
- Tijekom 2019.: Promocija putem kanala EU institucija u Hrvatskoj

- Tijekom 2019.: Suradnja s kulturnim i lifestyle online kanalima, pogotovo iz regije
- Ožujak 2019.: ITB Berlin – zajedničke aktivnosti u suradnji s TZ Rijekom i HTZ-om
- Svibanj 2019.: CETS Zagreb – zajedničke aktivnosti u suradnji s TZ Rijekom i HTZ-om

3.2. PRIKUPLJANJE SREDSTAVA

3.2.1. PRIPREMA I PROVEDBA PROJEKATA ZA EU FONDOVE I PROGRAME

RIJEKA 2020 d.o.o. razvija i provodi program Europske prijestolnice kulture u suradnji s nizom partnerskih organizacija (institucije, nezavisna scena, poduzetnici u kulturi), kojima je potrebno osigurati podršku u vidu jačanja kapaciteta za realizaciju kulturnog programa, ali i jačanja kapaciteta za povlačenje sredstava za realizaciju njihovih projekata. Europski strukturni i investicijski fondovi te Programi Unije pružaju razne mogućnosti za financiranje aktivnosti u sektoru kulture. Međutim, kapaciteti sektora kulture za pripremu i provedbu projekata iz EU fondova i programa još su uvijek nedovoljno razvijeni, zbog čega je razina povučenih sredstava iz EU fondova za projekte u kulturi niska.

Kako bi podigli kapacitete kulturnog i kreativnog sektora za korištenje EU fondova i programa, a posredno i kvalitetu kulturnog programa, RIJEKA 2020 d.o.o. pruža tehničku pomoć za pripremu i provedbu projekata za Europske strukturne i investicijske fondove te Programe Unije.

Organizacije u kulturi trebaju kontinuirano praćenje i podršku kroz neformalnu edukaciju i stručno savjetovanje kako bi stekli znanje i iskustvo za samostalno prijavljivanje i provedbu projekata financiranih iz EU fondova. Kako bi se to postiglo, podršku ćemo pružiti po modelu „učenje kroz praksu" – edukacijom ćemo dati osnovne alate za upravljanje projektnim ciklusom, a mentorstvom i pružanjem tehničke pomoći voditi kroz proces prijave projekta odnosno njegove provedbe. S ovim smo pristupom započeli 2017. godine i nastavit ćemo sve do 2021. godine. Time dugoročno jačamo kapacitete kulturnog i kreativnog sektora za korištenje EU fondova i programa, a provedbom projekata potičemo partnerske organizacije EPK na profesionalni razvoj, umrežavanje i razmjenu iskustava, znanja i ideja s drugim organizacijama u kulturi, transnacionalnu mobilnost te internacionalizaciju hrvatskog kulturnog i kreativnog sektora kroz međunarodna partnerstva.

Kod pripreme svih projekata, RIJEKA 2020 d.o.o. surađuje sa širokom mrežom partnerskih organizacija na području Primorsko-goranske županije, ali i šire, te osigurava tehničku pomoć za izradu projektnih prijedloga. Istovremeno, RIJEKA 2020 d.o.o. pruža tehničku podršku u provedbi EPK projekata koji su financirani iz EU fondova. Uz to, u sklopu programa *Učionica* provode se aktivnosti neformalne edukacije koji se odnose na financiranje projekata u kulturi.

Tijekom 2019. provodit će se sljedeće aktivnosti:

Tehnička pomoć: priprema projektnih prijedloga i prijava

Pružanje tehničke pomoći za oblikovanje projektnih prijedloga i pripremu prijave na natječaje Europskog socijalnog fonda, Erasmus+, Europa za građane, Kreativna Europa.

Tehnička pomoć za projekte u provedbi

RIJEKA 2020 d.o.o. pružat će stručnu tehničku potporu projektima financiranim iz EU sredstava što obuhvaća aktivnosti kao što su: priprema dopuna, čišćenje proračuna, priprema provedbe, provedba, praćenje, priprema izvješća i slično.

3.2.2. PRIKUPLJANJE SREDSTAVA IZ NACIONALNIH I MEĐUNARODNIH IZVORA

Prikupljanje sredstava će također biti realizirano putem međunarodnih javnih i privatnih izvora kao što su veleposlanstva i kulturni instituti u Republici Hrvatskoj, međunarodne fondacije i slično. Osim programske suradnje s navedenim organizacijama, tijekom 2019. nastavljamo s intenzivnom komunikacijom radi financijske podrške pojedinim aktivnostima u okviru programa Rijeka 2020 – Europska prijestolnica kulture koje uključuju umjetničke i kulturne organizacije i pojedince iz pojedinih zemalja.

Niz aktivnosti programa Rijeke 2020 – Europske prijestolnice kulture provode se na području brojnih jedinica lokalne samouprave Primorsko-goranske županije s kojima je u 2018. godini potpisan sporazum o suradnji. Tijekom 2019. nastavljamo s razvojem partnerstva s jedinicama lokalne samouprave koje će osigurati izravnu podršku (u financijskim sredstvima ili naravi) provedbi pojedinih aktivnosti na njihovom području.

Također, nastavljamo suradnju s hrvatskim gradovima kandidatima za titulu Europske prijestolnice kulture (Dubrovnik, Đakovo, Osijek, Pula, Split, Varaždin, Zadar i Zagreb) na razini programske suradnje, ali i osiguranja financijske podrške zajedničkim aktivnostima u okviru programa Rijeka 2020 – Europska prijestolnica kulture.

3.2.3. PRIKUPLJANJE DONACIJA IZ ZAJEDNICE – POSLOVNI KLUB EPK

Poslovni klub je osmišljen kao zajednica donatora koja okuplja gospodarske subjekte, prvenstveno s područja Primorsko-goranske županije, oko projekta Rijeka 2020 - Europska prijestolnice kulture. Poslovni klub će doprinijeti razvoju kulture u županiji financirajući odabrane programe Europske prijestolnice kulture, no njegov je dugoročni cilj potaknuti filantropsko ulaganje u projekte u kulturi. Inicijativu je potaknuo tim RIJEKA 2020 d.o.o. u 2017. te razvio u suradnji s predstavnicima poslovnog sektora. U svibnju 2018. osnovana je udruga Poslovni klub PartneRi s 33 člana osnivača. Članovi Poslovnog kluba mogu biti poduzetnici, obrtnici, trgovačka društva, samostalni djelatnici koji djeluju u svim gospodarskim djelatnostima. Financiranjem niza projekata Europske prijestolnice kulture putem članarina, Poslovni klub postat će donator projekta Rijeka 2020. Društvo RIJEKA 2020 d.o.o. predložit će Poslovnom klubu niz programa za financiranje, a članovi će odlučiti u koje programe žele uložiti prikupljena sredstva. Za potrebe donošenja odluke o financiranju programa, uspostavljen je Programski savjet, tijelo sastavljeno od članova Poslovnog kluba i jednog predstavnika društva RIJEKA 2020 d.o.o. bez prava glasa. Članovi Poslovnog kluba imat će priliku biti poslovni ambasadori projekta Rijeka 2020 - Europska prijestolnice kulture, promovirat će Rijeku i Europsku prijestolnicu kulture u svojim tvrtkama, lokalnim zajednicama, te u poslovnim suradnjama na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini.

Tijekom 2019. g. planiraju se aktivnosti u cilju prikupljanja sredstava i motiviranja gospodarstvenika na uključivanje u Poslovni klub, na preuzimanje uloge ambasadora Europske prijestolnice kulture te financiranja odabranih programa Europske prijestolnice kulture.

3.2.4. USPOSTAVLJANJE KORPORATIVNIH PARTNERSTVA (RAD SA SPONZORIMA)

U planu je u B2B segmentu pristupiti najvećim lokalnim i nacionalnim tvrtkama i pronaći zajednički interes u projektu Rijeka 2020 EPK kroz sponzorstvo / pokroviteljstvo projekta ili pojedinog programskog sadržaja. Nastavljaju se aktivnosti na dogovoru oko partnerske suradnje s Hrvatskom radiotelevizijom na nacionalnom nivou, te Novim listom kao medijskim pokroviteljem projekta Rijeka 2020 EPK. U planu su dogovori oko medijskih pokroviteljstava i s drugim potencijalnim medijskim pokroviteljima projekta Rijeka 2020.

U 2019. planira se provedba sljedećih aktivnosti:

- Siječanj – rujan, 2019.: Pristup potencijalnim partnerima i potpisivanje ugovora

3.2.5. PRODAJA

U planu za 2019. godinu je osmišljavanje brendiranih artikala i suvenira Rijeka 2020 EPK koji će se prodavati u B2B i B2C segmentu. Ove aktivnosti imaju u planu sljedeću dinamiku:

- Siječanj/veljača 2019.: dizajn prodajnih artikala i suvenira Rijeka 2020 EPK, definiranje prodajnih kanala, dizajn prodajne brošure
- Veljača/svibanj 2019.: pristup potencijalnim kupcima u B2B kanalu i potpisivanje ugovora.

3.3. MONITORING I EVALUACIJA

Poslove praćenja (monitoringa) i procjene (evaluacije) koordinira Sektor za razvoj i strateška partnerstva. Oni uključuju redovito izvještavanje i praćenje provedbe projekta, izvještavanje Panela za nadzor i savjetovanje Europske komisije te koordinaciju poslova vanjske nezavisne evaluacije.

Redovito praćenje i izvještavanje

Redovito praćenje i izvještavanje obuhvaća aktivnosti prikupljanja informacija, njihovo uređivanje i predstavljanje u obliku redovnih kvartalnih i godišnjih izvještaja o radu Društva.

Pored toga, na godišnjoj razini, Društvo RIJEKA 2020 d.o.o. će organizirati i pripremu godišnjeg izvještaja o radu partnera koja se odnosi na ukupnu provedbu projekta Europske prijestolnice kulture, a uključuje narativni i financijski dio izvještaja.

Uspostavljanje sustava vanjske nezavisne evaluacije

U skladu s Odlukom 445/2014/EU koja je donesena 2014., definirani su novi postupci za provedbu projekata EPK za razdoblje od 2020. do 2033. godine. Ovom je Odlukom uvedena ključna promjena u odnosu na provedbu evaluacije kojom svi EPK gradovi 2020.-2033. imaju obavezu provesti vlastite procjene rezultata naslovne godine. Svi gradovi trebaju dostaviti svoje izvještaje o vrednovanju Europskoj komisiji do 31. prosinca godine koja slijedi naslovnu godinu da bi ih Komisija objavila na svojim mrežnim stranicama. Radi uspostave sustava vanjske nezavisne evaluacije proveden je javni natječaj za provedbu nezavisnog nadzora i evaluacije projekta, a poslovi će započeti u 2019. godini.

Praćenje Panela za nadzor i savjetovanje i Europske komisije

U 2019. godini, očekivano u studenome, podnijet će se treće i konačno izvješće o napretku projekta te će se održati Treći nadzorni sastanak u Galwayu (očekivano u listopadu), gdje će se članovima Panela za nadzor i savjetovanje predstaviti Izvješće. Tijekom predstavljanja izvješća, članovi Panela postavljaju detaljna pitanja o provedbi te daju svoje preporuke vezano uz pojedine aspekte provedbe. Izvještaj Panela objavljuje se nakon sastanka na stranicama Europske komisije.

3.4. OPĆE, PRAVNO I FINANCIJSKO POSLOVANJE

Opće, pravno i financijsko poslovanje Društva podrazumijeva kontinuirano provedbu potpornih administrativnih, financijskih, pravnih i drugih aktivnosti koje provodi Sektor za opće, pravno i financijsko poslovanje u suradnji s drugim sektorima. Te aktivnosti uključuju:

Financijsko poslovanje

- Izradu i revizije godišnjeg financijskog plana i plana nabave
- Redovno kvartalno i godišnje izvještavanje o provedbi financijskog plana te interno mjesečno praćenje provedbe financijskog plana
- Likvidaciju i plaćanje računa
- Suradnju sa računovodstvenim uredom oko računovodstvenih poslova
- Planiranje likvidnosti i osiguranje zakonitosti financijskog poslovanja

Poslovi nabave

- Izrada godišnjeg plana nabave
- Provedbu procedura jednostavne i javne nabave
- Zaključivanje nabavnih ugovora
- Izvještavanje u Elektroničkom oglasniku javne nabave Republike Hrvatske (EOJN) o zaključenim ugovorima

Kadrovski poslovi

- Provedba natječaja o zapošljavanju
- Priprema ugovora o radu
- Praćenje evidencije rada, uključivši praćenje bolovanja, godišnjih odmora, službenih putovanja

Pravni poslovi

- Pripreme i analize sporazuma o partnerstvima, poslovnoj suradnji i subvencijama
- Pripreme materijala, odluka i zaključaka, izvještaja i zapisnika za potrebe tijela društva
- Priprema općih i internih akata i odluka

Opći poslovi

- Praćenje i koordinacija korištenja službenog automobila
- Evidencija i koordinacija korištenja imovine
- Vođenje ureda i uredskog poslovanja
- Arhiviranje

U svrhu povećanja efikasnosti rada Društva, u siječnju se planira implementacija aplikacije za provođenje postupaka nabave, koja će omogućavati i detaljno izvješćivanje o realizaciji financijskog plana i plana nabave, a tijekom ožujka implementacija sustava za upravljanje i kolanje poslovnih dokumenata koji omogućuje digitalno razvrstavanje, pretragu, odobravanje, likvidaturu i elektroničko potpisivanje svih dokumenata (DMS sustav).

4. PLAN ZAPOŠLJAVANJA

Na dan 31.12. 2018. godine u Društvu su zaposlene 52 osobe, i to 16 u Sektoru za kulturu, 13 u Sektoru za razvoj i strateška partnerstva , 10 u Sektoru za komunikacije i marketing, 2 u Sektoru za izvršnu produkciju i logistiku i 11 u Sektoru za opće, pravne i ekonomske poslove.

U Sektoru za kulturu 1 zaposlenoj osobi na radnom mjestu Kreativnog producenta prestaje radni odnos s 31.12.2018. godine i na istom radnom mjestu neće biti novog zapošljavanja slijedom čega je planirani ukupan zbroj zaposlenih u 2019. godini nakon zapošljavanja 18 novih zaposlenika 69 umjesto 70 (52 + 18=70, 70-1=69).

U 2019. godini planiraju se nova zapošljavanja i to postupno u skladu s dinamikom plana rada i poslovanja. Poslovna godina 2019. planira se završiti s ukupno 69 zaposlenih i to zapošljavanjem novih 18 osoba prema slijedećoj dinamici:

- u siječnju – 5 osoba
- u ožujku - 4 osobe
- u travnju - 2 osobe
- u svibnju - 3 osobe
- u srpnju - 2 osobe
- u rujnu - 2 osobe.

U 2019. planirano je ukupno 737 radnih mjeseci, od čega 248 na novim radnim mjestima. Udio ljudskih kapaciteta po sektorima biti će sljedeći:

- Sektor za kulturu – 24,64 %
- Sektor za razvoj i strateška partnerstva – 23,19 %
- Sektor za komunikacije i marketing – 21,74 %
- Sektor za izvršnu produkciju i logistiku – 13,04 %
- Sektor za opće, pravne i ekonomske poslove i Uprava – 17,39 %

Plan zapošljavanja 2019						
Razina	Radna mjesta	Stanje na dan 31.12.18.	Plan 2019 (ukupan broj zaposlenih)	Nova zapošljavanja u 2019.	Broj mjeseci ukupno	Broj mjeseci nova zapošljavanja
		1	2	3	-	-
RIJEKA 2020		**52**	**69**	**18**	**737**	**248**
SEKTOR ZA KULTURU		**16**	**17**	**1**	**164**	**44**
Upravljanje sektorom		2	4	2	44	20
-	Nesistematizirano: umjetnički direktor	0	0	0	0,0	0,0
I.	Direktor sektora	0	1	1	10,0	10,0
II.	Glavni voditelj	1	1	0	12,0	0,0
IV.	Koordinator / voditelj projekata / producent	1	1	0	12,0	0,0
VI.	Administrativni referent	0	1	1	10,0	10,0
Programska djelatnost		14	13	-1	120	24
27 susjedstava		4	4	0	48,0	0,0
III.	Voditelj programa ili organizacijske cjeline	1	1	0	12,0	0,0

IV.	Koordinator / voditelj projekata / producent	2	2	0	36,0	0,0
V.	Stručni suradnik	1	1	0	12,0	0,0
Lungomare		3	3	0	24,0	0,0
III.	Voditelj programa ili organizacijske cjeline	1	1	0	12,0	0,0
IV.	Koordinator / voditelj projekata / producent	1	1	0	12,0	0,0
V.	Stručni suradnik	1	1	0	12,0	0,0
Dječja kuća		2	2	0	24,0	0,0
III.	Voditelj programa ili organizacijske cjeline	1	1	0	12,0	0,0
IV.	Koordinator / voditelj projekata / producent	1	1	0	12,0	0,0
Kuhinja		5	4	-1	24,0	24,0
III.	Voditelj programa ili organizacijske cjeline	1	1	0	12,0	0,0
IV.	Koordinator / voditelj projekata / producent	2	1	-1	12,0	0,0
V.	Stručni suradnik	2	2	0	24,0	24,0
SEKTOR ZA RAZVOJ I STRATEŠKA PARTNERSTVA		**13**	**16**	**5**	**180,0**	**48,0**
Upravljanje sektorom		2	2	0	24,0	2,0
I.	Direktor sektora	1	1	0	12,0	0,0
II.	Glavni voditelj	1	1	0	12,0	2,0
Programska djelatnost		8	11	5	120,0	46,0
Kulturna EPK diplomacija		2	3	2	30	16
III.	Voditelj programa ili organizacijske cjeline	0	1	0	2,0	0,0
IV.	Koordinator / voditelj projekata / producent	1	0	1	10,0	10,0
VI.	Organizator	1	1	0	12,0	0,0
VI.	Pripravnik	0	1	1	6,0	6,0
Učionica i RIHUB		6	8	3	90,0	30,0
III.	Voditelj programa ili organizacijske cjeline	1	1	0	12,0	0,0
IV.	Koordinator / voditelj projekata / producent	2	3	1	34,0	10,0
V.	Stručni suradnik	1	1	0	12,0	0,0
VI.	Organizator	2	3	2	32,0	20,0
Potporne aktivnosti		3	3	0	36,0	0,0
Razvoj: prikupljanje sredstava		3	3	0	36,0	0,0
III.	Voditelj programa ili organizacijske cjeline	1	1	0	12,0	0,0

IV.	Koordinator / voditelj projekata / producent	1	1	0	12,0	0,0
V.	Stručni suradnik	1	1	0	12,0	0,0
SEKTOR ZA KOMUNIKACIJE I MARKETING		**10**	**15**	**5**	**163,0**	**43,0**
Upravljanje sektorom		10	15	5	163,0	43,0
I.	Direktor sektora	1	1	0	12,0	0,0
II.	Glavni voditelj	1	1	0	12,0	0,0
III.	Voditelj programa/specijalist organizacijske cjeline	2	4	2	44,0	20,0
IV.	Koordinator / voditelj projekata / producent	2	3	1	32,0	8,0
V.	Stručni suradnik	4	4	0	48,0	0,0
VI.	Pomoćnik / organizator / admin. referent / tajnik	0	2	2	15,0	15,0
SEKTOR ZA OPĆE, PRAVNE I EKONOMSKE POSLOVE I UPRAVA DRUŠTVA		**11**	**12**	**1**	**143,0**	**11,0**
Upravljanje sektorom i Društvom		11	12	1	143,0	11,0
0.	Član uprave - direktor Društva	1	1	0	12,0	0,0
I.	Direktor sektora	1	1	0	12,0	0,0
II	Glavni voditelj	1	1	0	12,0	0,0
III.	Specijalist	2	2	0	24,0	0,0
IV.	Koordinator / voditelj projekata / producent	1	2	0	21,0	0,0
V.	Viši administrativni referent	2	1	0	15,0	0,0
VI.	Pripravnik	1	1	0	12,0	0,0
VI.	Projektni asistent / organizator / admin. referent / tajnik	2	3	1	35,0	11,0
SEKTOR ZA PRODUKCIJU		**2**	**9**	**6**	**87,0**	**102,0**
Upravljanje Sektorom		2	9	6	87	51
I.	Direktor sektora	0	0	0	0,0	0,0
II.	Glavni voditelj	0	1	0	12,0	0,0
III.	Voditelj tehničke produkcije	1	1	1	9,0	9,0
IV.	Koordinator / voditelj projekata / producent	1	2	1	24,0	12,0
V	Stručni suradnik	0	3	2	34,0	22,0
VI.	Pomoćnik / organizator / admin. referent / tajnik	0	2	2	8,0	8,0

5. FINANCIJSKI PLAN

5.1. PRIHODI

Financijskim planom za razdoblje siječanj-prosinac 2019. godine planirani su ukupni prihodi u iznosu od **37.573.653 kn**, i to:

- 26.400.000 kn od Vlade RH iz Državnog proračuna za 2019. g.
- 4.443.000 kn iz Proračuna Grada Rijeke za 2019. g. (iznos od 15.707.000 kn iz Proračuna Grada Rijeke za 2019. g. isplaćuje se direktno programskim partnerima na ime RIJEKA 2020 EPK)
- 1.200.000 kn iz Proračuna Primorsko-goranske županije za 2019. g.
- 579.083 kn iz sredstava osiguranih kroz EU izvore
- 2.000.000 kn prihoda planiranih od sponzorstava
- 671.340 kn vlastitih prihoda
- 616.922 kn prenesenih prihoda za 2018. g. iz Proračuna Grada Rijeke
- 531.740 kn prenesenih prihoda za 2018. g. od EU projekata
- 151.600 kn prenesenih prihoda za 2018. g. iz ostalih izvora

Ukupan iznos odgođenih prihoda iznosi 1.300.000 kn a odnosi se na projektne aktivnosti koje će se realizirati tijekom 2019. godina. S obzirom na vrijeme realizacije prihoda i rashoda, a temeljem standarda HSFI 15.37 sredstva će se prenijeti kao odgođeni prihod za 2019. godinu.

Tablica 02: Plan prihoda

Vrsta prihoda	**Iznos (kn)**
ODGOĐENI PRIHODI	**1.300.000**
- Proračun Grada Rijeke za 2018. godinu	616.922
- EU projekti	531.740
- Ostali izvori	151.600
PRORAČUNSKI PRIHODI	**32.043.000**
- Državni proračun Vlade RH	26.400.000
- Proračun Grada Rijeke	4.443.000
- Proračun Primorsko-goranske županije	1.200.000
OSTALI IZVORI	**4.230.653**
Sponzorstva	2.350.000
Ostali izvori	964.000
Vlastiti prihodi	671.340
EU projekti	245.313
SVEUKUPNO	**37.573.653**

5.2. RASHODI

Financijskim planom za razdoblje siječanj-prosinac 2019. godine planirani su ukupni rashodi u iznosu od **37.573.653 kn**, i to:

- **13.599.083 kn**, odnosno 36,19%, za Sektor za kulturu i produkciju , što uključuje upravljanje sektorom i opće programske aktivnosti sektora te realizaciju programa (7 programskih pravaca, Otvaranje);
- **7.216.500 kn**, odnosno 19,21%, za Sektor za razvoj i strateška partnerstva, što uključuje upravljanje sektorom i opće programske aktivnosti sektora (Diplomacija, Učionica, RiHUB, Vijeće građana, Civilne inicijative, Zeleni val) te za potporne aktivnosti (prikupljanje sredstava, monitoring i evaluacija)
- **12.953.070 kn**, odnosno 34,47% za Sektor za komunikacije i marketing, što uključuje upravljanje sektorom i opće programske aktivnosti sektora te provedbu marketinških i komunikacijskih aktivnosti
- **3.805.000 kn**, odnosno 10,13% za Sektor za opće pravne i ekonomske poslove i Upravu Društva, a namijenjena su za kontinuiranu provedbu potpornih administrativnih, financijskih, pravnih i drugih aktivnosti

Tablica 03: Plan rashoda

		Iznos (kn)
GLAVA	**KULTURA I PRODUKCIJA**	**13.599.083**
Program / Aktivnost	**OPĆI TROŠKOVI**	**4.524.952**
Opis rashoda	Trošak plaća	3.666.917
	Intelektualne usluge	347.535
	Službena putovanja	255.500
	Reprezentacija	55.000
	Ugovor o djelu	50.000
	Realizacija programa temeljem ugovora o suradnji	40.000
	Sitni inventar	35.000
	Autorski ugovori	30.000
	Studentski ugovori	15.000
	Ostali troškovi	30.000
Program / Aktivnost	**PROGRAMSKI TROŠKOVI**	**9.074.131**
	KUHINJA	**1.534.875**
Opis rashoda	Ugovor o nastupu	568.000
	Autorski ugovori	286.480
	Ugovor o djelu	155.250
	Realizacija programa temeljem ugovora o suradnji	150.000
	Najam opreme za događanja	136.250
	Reprezentacija	96.450
	Tisak programskih materijala	20.495
	Službena putovanja	12.000
	Sitni inventar	10.000
	Studentski ugovori	10.000
	Trošak prava korištenja	7.000
	Intelektualne usluge	4.200
	Ostali troškovi	78.750
	DJEČJA KUĆA	**1.760.000**
Opis rashoda	Ugovor o usluzi	618.000
	Autorski ugovori	910.000

	Najam opreme za događanja	30.000
	Studentski ugovori	27.500
	Sitni inventar	32.500
	Reprezentacija	11.500
	Trošak prava korištenja	30.500
	Ostali troškovi	100.000
	27 SUSJEDSTAVA	**1.919.756**
Opis rashoda	Realizacija programa temeljem ugovora o suradnji	1.080.000
	Autorski ugovori	526.503
	Usluge izrade produkcijskog materijala	230.000
	Trošak prava korištenja	20.000
	Tisak programskih materijala	7.500
	Poštanske usluge	3.000
	Ostali troškovi	52.753
	LUNGOMARE	**1.309.500**
Opis rashoda	Autorski ugovori	1.063.000
	Materijal/Radovi	118.500
	Ugovor o usluzi	50.000
	Tisak programskih materijala	25.000
	Najam opreme za događanja	10.000
	Ostali troškovi	43.000
	DOBA MOĆI	**350.000**
Opis rashoda	Realizacija programa temeljem ugovora o suradnji	150.000
	Najam opreme za događanja	105.000
	Autorski ugovori	55.000
	Usluge izrade produkcijskog materijala	20.000
	Osiguranje opreme	8.000
	Ostali troškovi	12.000
	OTVARANJE	**2.200.000**
Opis rashoda	Autorski ugovori	650.000
	Ugovor o usluzi	500.000
	Realizacija programa temeljem ugovora o suradnji	400.000
	Usluge izrade produkcijskog materijala	300.000
	Tisak programskih materijala	150.000
	Ugovor o djelu	75.000
	Reprezentacija	22.000
	Ostali troškovi	103.000
GLAVA	**RAZVOJ I STRATEŠKA PARTNERSTVA**	**7.216.500**
Program / Aktivnost	**OPĆI TROŠKOVI**	**2.529.540**
Opis rashoda	Trošak plaća	2.259.329
	Službena putovanja	72.300
	Intelektualne usluge	58.500
	Nabava opreme za RiHUB	61.500
	Sitni inventar	24.350
	Reprezentacija	11.300
	Uredski materijal	5.000
	Ostali troškovi	37.261
Program / Aktivnost	**PROGRAMSKI TROŠKOVI**	**3.281.460**

Program / Aktivnost	**DIPLOMACIJA**	**305.500**
Opis rashoda	Reprezentacija	140.500
	Službena putovanja	62.000
	Intelektualne usluge	35.000
	Tisak programskih materijala	15.000
	Najam opreme za događanja	10.000
	Ostali troškovi	43.000
Program / Aktivnost	**UČIONICA**	**1.021.600**
Opis rashoda	Intelektualne usluge	806.500
	Reprezentacija	97.050
	Snimanje programskih materijala	77.800
	Tisak programskih materijala	36.000
	Studentski ugovori	3.000
	Ostali troškovi	1.250
Program / Aktivnost	**RiHUB**	**765.570**
Opis rashoda	Režijski troškovi RiHUB	506.800
	Intelektualne usluge	125.550
	Studentski ugovori	83.800
	Reprezentacija	5.070
	Ostali troškovi	44.350
Program / Aktivnost	**VIJEĆE GRAĐANA**	**39.690**
Opis rashoda	Intelektualne usluge	16.800
	Reprezentacija	1.300
	Ostali troškovi	21.590
Program / Aktivnost	**CIVILNE INICIJATIVE**	**585.900**
Opis rashoda	Intelektualne usluge	530.800
	Reprezentacija	1.000
	Ostali troškovi	54.100
Program / Aktivnost	**ZELENI VAL**	**563.200**
Opis rashoda	Intelektualne usluge	562.000
	Reprezentacija	1.200
Program / Aktivnost	**POTPORNE AKTIVNOSTI**	**1.405.500**
Program / Aktivnost	**PRIKUPLJANJE SREDSTAVA**	**67.000**
Opis rashoda	Reprezentacija	50.000
	Ostali troškovi	17.000
Program / Aktivnost	**VOLONTERSKI PROGRAM**	**138.500**
Opis rashoda	Odjeća I ostali materijali za volontere	98.500
	Intelektualne usluge	40.000
Program / Aktivnost	**MONITORING I EVALUACIJA**	**1.200.000**
Opis rashoda	Intelektualne usluge	1.200.000
GLAVA	**KOMUNIKACIJE I MARKETING**	**12.953.070**
Program / Aktivnost	**OPĆI TROŠKOVI**	**2.979.129**
Opis rashoda	Trošak plaća	2.205.120
	Nabavna vrijednost prodajne robe	251.049
	Intelektualne usluge	258.000
	Službena putovanja	30.000
	Reprezentacija	24.000
	Ostali troškovi	210.960

Program / Aktivnost	**MARKETINŠKI TROŠKOVI**	**9.973.941**
Program / Aktivnost	**TISAK**	**1.841.600**
Opis rashoda	Tisak promotivnih materijala	1.501.600
	Tisak programske knjige	340.000
Program / Aktivnost	**OZNAČAVANJE I VIDLJIVOST**	**816.950**
Opis rashoda	Posebna obilježja	267.750
	Interaktivni digitalni promocijski objekt	231.700
	Autorski ugovori	160.000
	Zastave	80.000
	Foto objekti u javnom prostoru	77.500
Program / Aktivnost	**PRODUKCIJA MEDIJSKOG SADRŽAJA**	**908.550**
Opis rashoda	Snimanje događaja i video reprodukcija	230.250
	Izrada i održavanje web stranica	302.550
	Fotografiranje događaja i foto reprodukcija	286.950
	Pisanje tekstova	49.000
	Ostali troškovi	39.800
Program / Aktivnost	**OGLAŠAVANJE**	**5.632.341**
Opis rashoda	Planiranje i zakup medija	3.740.241
	Online oglašavanje i društvene mreže	726.000
	Vanjsko oglašavanje	691.100
	Tiskovni mediji	285.000
	Kreativna agencija	190.000
Program / Aktivnost	**DOGAĐANJA**	**774.500**
Opis rashoda	Predstavljanje na turističkim sajmovima i drugim događanjima	365.000
	Predstavljanje programa	300.000
	Javno događanje - Poruka u boci	59.500
	Press eventi	50.000
GLAVA	**OPĆI, EKONOMSKI I PRAVNI POSLOVI TE URED DRUŠTVA**	**3.805.000**
Program / Aktivnost	**OPĆI TROŠKOVI**	**2.315.472**
Opis rashoda	Trošak plaća	2.241.472
	Službena putovanja	50.000
	Reprezentacija	24.000
Program / Aktivnost	**OPĆI TROŠKOVI POSLOVANJA UREDA**	**1.489.528**
Opis rashoda	Intelektualne usluge	502.480
	Informatičke usluge	308.958
	Režijski troškovi ureda	198.820
	Nabava računala, računalne i komunikacijske opreme	116.000
	Usluge telefonije	108.664
	Najam službenih vozila	99.000
	Nabava uredskog namještaja	39.000
	Uredski materijal	30.000
	Gorivo za službena vozila	25.033
	Osiguranje zaposlenika i imovine	24.000
	Poštanske usluge	10.000
	Ostali troškovi	27.574

U Rijeci, 22. siječnja 2018. godine

ČLANICA UPRAVE – DIREKTORICA DRUŠTVA

RIJEKA 2020 d.o.o.
RIJEKA, Ivana Grohovca 1/A
OIB: 65319684857

Emina Višnić