

## **2. Kulturni program i marketing**

### **Članak 9.**

Ova skupina poslova organizirana je u tri podskupine poslova: (1) kulturni program, (2) marketing i (3) prodaja i sponzorstva te njima upravlja direktor Društva. Direktor Društva upravlja poslovima razvoja i kreiranja cjelokupnog umjetničkog i kulturnog programa u skladu s programskim okvirom i vizijom Projekta na temelju koje je Gradu Rijeci dodijeljena titula Europske prijestolnice kulture 2020. godine.

Poslovi kulturnog programa obuhvaćaju slijedeće poslove:

- razvoja, kreiranja, pripreme i organizacije kulturnog i umjetničkog programa te usluga i proizvoda izravno vezanih uz program
- koordinacije i suradnje s partnerima vezano uz pripremu i provedbu programa
- te druge slične poslove.

Poslovi marketinga obuhvaćaju slijedeće poslove:

- kreiranje, planiranje i provedba marketinških strategija i kampanja;
- oglašavanje, promocija i vidljivost Projekta te pojedinih programa i događanja;
- kreiranje suvenira i drugih marketinških proizvoda vezanih uz Projekt;
- organizacije marketinških i sličnih događanja;
- poslove koordinacije i suradnje s partnerima Projekta vezano uz aktivnosti promocije, oglašavanja i vidljivosti,
- te druge slične poslove.

Prodaja i sponzorstva obuhvaća slijedeće poslove:

- poslovi samostalne proaktivne prodaje, pripreme ponuda i pregovora s potencijalnim partnerima iz poslovnog sektora,
- prodaju programa i drugih povezanih roba i usluga;
- aktivno održavanje kontakata s ključnim klijentima i prezentacije potencijalnim klijentima
- poslove koordinacije i suradnje s partnerima Projekta vezano uz navedene poslove podskupine,
- te druge slične poslove.